Utbildningstjänster för spetskompetens inom yrkesutbildning för yrkesutbildningsinstitutioner inom mode (D4.3)

FEA-VEE

Fashion Earth Alliance – Vocational Excellence och Enterprise United for Education, Policy Reform and Sustainability in the Fashion, Textile and Apparel Industries (Fashion Earth Alliance) – Vocational Excellence och Enterprise United for Education, Policy Reform and Sustainability in the Fashion, Textile and Apparel Alliance – Vocational Excellence and Enterprise United for Education, Policy Reform and Sustainability in the

Projektnummer: 101055934

Co-funded by the European Union

Europeiska kommissionens stöd till framställningen av denna publikation innebär inte att den bekräftar innehållet, som endast återspeglar författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för hur informationen i den kan komma att användas.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Sammanfattning 2
Införandet 4
Syfte och mål 5
Forskning om nyckelområden för utbildningstjänster för yrkesutbildning inom mode 6
D 4.3.1 Utbildningstjänster för framstående yrkesutbildning för institutioner för mode inom yrkesutbildning 10
T 4.3.1 – Självbedömningsverktyg för leverantörer av yrkesutbildning för att utvärdera sig själva enligt mognadsmodellen för COVEs Excellence in Fashion 13
T 4.3.2 - Utbildningsmaterial baserat på identifierade och självbedömda utbildningsbehov (Hur man utmärker sig i mode Vocational Excellence) 18
Förbättra institutionernas samarbeten med modebranschen 18
Läroplansutveckling för nuvarande och framtida krav från modeindustrin 22
Spetskompetens hos utbildningspersonalen 25
Verklig inlärningsmiljö för elever 28
Stödja entreprenöriella tankesätt 32
Innovation inom etisk praxis och miljöansvar 35
Alumner som aktivt formar branschen 38
Rigorösa kvalitetssäkringsprocesser och frekvent innovation 41
T 4.3.3 – Självbedömningsverktyg för yrkesutbildningsanordnare att utvärdera sig själva enligt internationaliseringsmodellen för COVEs Excellence in Mode 44
T 4.3.4 – Utbildningsmaterial baserat på identifierade och självbedömda utbildningsbehov (Hur du internationaliserar din yrkesutbildning) 51
Global och kulturell medvetenhet 51
Mål som kan följas 52
Anpassa och utforma relevant läroplan med internationella kvalifikationsramar 54
Utnyttja öppna lärresurser (OER) och interaktivt och spelifierat lärande 56
Modets digitala framtid 60
Bygga globala nätverk 64
Tillgång till internationell finansiering och resurser 66
Alumnnätverk och global professionell integration 68
Kvalitetssäkring och internationella standarder för mode yrkesutbildning 71
Slutsatser och framtidsutsikter 74
Observera 74

Sammanfattning

I detta dokument presenteras de resultat som uppnåtts i det arbete som utförts på uppgifterna 4.3.1, 4.3.2 och 4.3.3 samt 4.3.4, som omfattar D 4.3 – **Tjänster för utmärkt**

Co-funded by the European Union

yrkesutbildning – Hur du utmärker din yrkesutbildning. Huvudsyftet med uppgifterna är att skapa kurser och självbedömningsverktyg som riktlinjer som syftar till en hög standard för kvalitet, innovation och effektivitet i yrkesutbildnings- och träningsprogram.

Co-funded by
the European Union

Införandet

FEA-VEE-projektet skapades som svar på mode- och textilindustrins behov av att ta itu med de utmaningar som uppstår till följd av kompetensklyftan mellan nuvarande utbildningsprogram och sektorns övergång till en mer hållbar och digital ekonomi i europeiska länder.

Utbildning står i centrum för denna omvandling. Att utbilda nästa generation i att söka lösningar är en av de viktigaste aspekterna för att driva systemförändringar i branschen. Parallellt spelar kontinuerlig professionell utveckling (CPD) och livslångt lärande (LLL) en viktig roll för nuvarande personal och utbildare. Tekniska framsteg, särskilt digitalisering, och ökande klimatoro kräver nya metoder för undervisning och lärande inom design och tillverkning. Som ett resultat av detta måste utbildningssystemet utvecklas, och starkare tvärvetenskapliga kopplingar bör skapas mellan design- och textilsektorerna, som är avgörande för att ta itu med modets hållbarhetsutmaningar.

Följande dokument innehåller information från FEA-VEE-konsortiet som inhämtats vid Forum on Vocational Excellence. Det årliga evenemanget organiseras av Community of Practice Centers of Vocational Excellence (CoP CoVEs), som samlar utbildare, beslutsfattare, branschledare och yrkesutbildningsexperter från hela Europa och utanför. Dess främsta mål är att främja samarbete, diskutera bästa praxis och ta itu med de ökande svårigheterna med yrkesutbildning.

I det här dokumentet presenteras utbildningsmaterial och självbedömningsverktyg som är skräddarsydda för anordnare av yrkesutbildning för modebranschen. Dessa resurser syftar till att hjälpa yrkesutbildningssystem att leverera högkvalitativa, innovativa och effektiva program. Strategierna hjälper inte bara till att förbereda eleverna för karriärer inom modebranschen utan kommer också att uppmuntra deras aktiva deltagande som medborgare i kulturella frågor.

För att tillgodose olika språkbehov finns utbildningsmaterialet tillgängligt på sex språk: grekiska, spanska, tyska, bulgariska, rumänska och svenska, förutom engelska. Varje språkversion har översatts minutiöst för att bevara riktigheten och avsikten med det ursprungliga innehållet. Onlineplattformen FEA-VEE tillhandahåller dessa översättningar, vilket gör det möjligt för användare att enkelt växla mellan språkalternativ och ladda ner materialet i det format som passar dem bäst.

Utbildningsmaterialet och självbedömningsverktygen är utvecklade baserat på insikterna från WP2-Forskning och innovation som fortsätter genom forskning utförd av UAD och båda ger tillsammans frågor som syftar till att skapa innovativa, flexibla metoder som tillgodoser specifika utbildningsbehov samtidigt som de främjar inkluderande lärande och jämlikhet.

Vart och ett av de följande utbildningsmaterialen är noggrant utformat av projektets konsortium, med konkreta frågor, exempel på god praxis, kopplingar och en djup självbekräftande process som stöder kontinuerlig forskning och experiment/implementering. Utbildningsmaterialet stöds av självbedömningsverktyg som får läsaren att utvärdera framstegen i ämnet. Alla självbedömningar finns i början av varje kapitel och erbjuder frågor med ett betyg från 1 till 5 som hjälper och uppmuntrar till reflektion, forskning och experiment av nyckelfaktorer som kan hjälpa till att utveckla yrkesutbildningsanordnare i den avsedda riktningen.

Co-funded by
the European Union

Syfte och mål

Ett av de viktigaste målen med projektet är att utveckla utbildningstjänster som syftar till att uppnå VET Excellence för FASHION VET-institutioner (D4.3). Som den tredje leveransen av WP4 är Training Services for VET Excellence for Fashion VET Institutions (T4.3.1) strukturerad i två utbildningsmaterial, vart och ett åtföljt av ett självbedömningsverktyg.

Att sätta upp ett tydligt definierat mål och specificerade mål är avgörande för att utveckla och tillhandahålla utbildningstjänster som syftar till excellens inom yrkesutbildning, särskilt inom modebranschen. Målet med Fashion VET Institutions fungerar som en vägledande vision som matchar utbildningsaktiviteter med de dynamiska kraven inom modesektorn, som definieras av snabb innovation, framväxande teknik och global konkurrenskraft. Ett välformulerat mål garanterar att utbildningstjänster inte bara lär ut tekniska färdigheter, utan också utvecklar kreativitet, flexibilitet och hållbara metoder, som alla är viktiga i dagens modeindustri.

Mål ger kvantitativa kriterier för att översätta det övergripande syftet till praktiska resultat. De gör det lättare att samordna läroplaner, bygga undervisningsmaterial, skapa bedömningsramar och inkludera branschrelevanta färdigheter. Tydliga mål hjälper till att säkerställa att eleverna inte bara får utbildningskunskaper och praktiska färdigheter, utan också utvecklar kritiskt tänkande, problemlösningsförmåga och en uppskattning av etiska och kulturella dimensioner av mode. Dessutom främjar sådana mål pågående kvalitetsförbättringar genom att ge institutioner möjlighet att bedöma utbildningsprogrammens prestanda och göra datadrivna förändringar som förbättrar inlärningsresultaten och anställbarheten.

Utvecklingen av ett definierat syfte och sammanhållna mål för utbildningstjänster är avgörande för att uppnå excellens inom yrkesutbildningen. Det indikerar att Fashion VET-institutioner är lyhörda för branschens krav, uppmuntrar livslångt lärande och hjälper till att bygga en begåvad, uppfinningsrik och socialt ansvarsfull arbetskraft. I brist på väsentliga nyckelaspekter riskerar utbildningsprogram att bli fragmenterade, föråldrade och missanpassade till elevernas behov och arbetsmarknadens förväntningar.

För att hjälpa till att säkerställa att utbildningstjänsternas utsedda syfte och mål översätts till betydande utbildningsresultat, bör mode-VET-institutioner implementera olika och anpassningsbara inlärningsmetoder som är i linje med samtida VET-trender. Yrkesutbildningsmöjligheter inom olika områden kombinerar klassrumsinlärning med praktisk erfarenhet, medan fokus ligger mer på att ge exponering i den verkliga världen. Dessutom blir onlinekurser allt populärare på grund av deras flexibilitet. Möjligheten att välja när, var och i vilken takt man ska studera gör dem till ett idealiskt alternativ för individer med befintliga åtaganden eller reserestriktioner. Lärlingsutbildningar och praktikplatser inom företag eller organisationer anses också vara en del av yrkesutbildningen, eftersom de ger individer de färdigheter som krävs för att lyckas i en specifik bransch. För unga människor kan yrkesutbildningsmöjligheter vara engagerande, praktiska och kreativa. De prioriterar praktiska färdigheter framför rent akademisk förmåga, vilket gör att individer kan utforska sina talanger. Yrkesutbildning förbättrar också ett CV, vilket kan förbättra utsikterna till arbete. För företag och organisationer hjälper yrkesutbildning till att utveckla en kvalificerad arbetskraft genom att ge eleverna färdigheter som är i linje med branschens krav. Att investera i yrkesutbildning gör det dessutom möjligt för nuvarande anställda att förbättra sina färdigheter, stödja företaget eller organisationen i att förbli konkurrenskraftiga och främja tillväxt.

Co-funded by
the European Union

Forskning om nyckelområden för utbildningstjänster för yrkesutbildning inom mode

Baserat på den preliminära forskning som gjorts i WP2 står modeindustrin i Europa inför en betydande utmaning när den går mot **en cirkulär, hållbar och etisk modell** för att minimera sin miljöpåverkan, en förändring som går **hand i hand med digital transformation**. För att nå detta ambitiösa mål måste företagen utveckla strategier och utforska innovativa affärsmetoder. Utmaningar som brist på kvalificerad arbetskraft, otillräckligt samarbete mellan intressenter inom textilindustrin och ekonomiska och administrativa hinder för att implementera nya lagar och regler är behoven för att driva branschens omvandling.

Bristen på **kvalificerade arbetare** med den expertis och **specialkompetens** som behövs för att ta itu med sektorns föränderliga utmaningar, trender och tekniska krav utmanar också modebranschen. Detta problem beror främst på outsourcing och omlokalisering av tillverkning, samt de låga löner som erbjuds för vissa tjänster.

Det finns en utbredd brist på medvetenhet bland utbildningsintressenter om utbildningsstrategier som tar itu med modesektorns föränderliga behov. Vanligtvis utvecklas nya strategier inom utbildningsinstitutioner. Utbildningsexperter anser att mer stöd från institutioner skulle vara fördelaktigt för att definiera den kunskap som krävs av branschen, eftersom många känner att deras förståelse är otillräcklig och skulle uppskatta **hjälp med kompetenshöjning.** Dessutom fungerar inte kommunikationskanalerna mellan utbildningsintressenter och branschen effektivt och måste stärkas, eftersom detta är en avgörande lucka inom modesektorn.

De viktigaste utmaningarna som de berörda parterna står inför är bristen på kvalificerad arbetskraft, en klyfta mellan läroplanerna och den kompetens som krävs, lokala handelsfrågor och ekonomiska svårigheter till följd av inflation och stigande energipriser. Branschens behov är att **omskola nya medarbetare för att anpassa sig till sektorns föränderliga krav**. Dessutom bör **starkare kontakter** mellan yrkesutbildningsanordnare och företag främjas, med tonvikt på lärlingsbaserat lärande. Branschen efterlyser mer politiskt stöd för att främja dessa modeller. Dessutom finns det ett stort behov av regelverk som underlättar övergången **till en cirkulär, lokal och ansvarsfull produktionsmodell**.

Att utmärka sig inom yrkesutbildning (VET) inom modeområdet blir allt viktigare för alla som vill utmärka sig i detta **dynamiska och mycket konkurrenskraftiga yrke**. När modebranschen förändras på grund av snabba tekniska genombrott är skiftande kundförväntningar och en ökande betoning på hållbarhet ett måste för att ha en solid grund i yrkesutbildning som ger arbetstagarna de **praktiska färdigheter, kunskaper och anpassningsförmåga** som behövs för att hantera dessa övergångar.

Dessutom, när modeindustrin går mot mer **etiska, ekologiska och digitala processer**, är det otillräckligt att bara förlita sig på gamla sätt. För att lyckas måste yrkesverksamma ligga steget före, skaffa sig **teknisk kompetens** och **acceptera nya affärsmodeller**. Att utmärka sig inom yrkesutbildning utrustar individer med de verktyg de behöver för att ta itu med **sektorns föränderliga krav, vilket garanterar deras relevans och förmåga att bidra till branschens pågående tillväxt och innovation**. Oavsett om det handlar om att lära sig nya designmetoder, förstå hållbara tillverkningsprocesser eller anpassa sig till digitala plattformar, öppnar en lyckad yrkesutbildning inom mode dörren till en värld av möjligheter och en framgångsrik karriär i en av de mest kreativa sektorerna.

VET Excellence avser att uppnå en **hög standard för kvalitet, innovation och effektivitet** i yrkesutbildningsprogram. Det handlar om att leverera utbildning som utrustar

Co-funded by
the European Union

eleverna med nödvändiga färdigheter, kunskaper och praktisk erfarenhet för att lyckas i sina valda karriärer, särskilt inom modebranschen.

För att utmärka sig inom yrkesutbildning (VET) inom mode finns det en mängd olika tjänster och strategier som avsevärt kan förbättra **elevernas färdigheter, kunskaper och karriärmöjligheter**.

Tillhandahåller **kurser** som är erkända av branschfolk. Detta kan säkerställa att eleverna får en **solid grund i både praktiska och teoretiska** aspekter av mode. Eftersom modebranschen är bred är det fördelaktigt att specialisera sig inom områden som modedesign, textilteknik, merchandising eller modeverksamhet, vilket gör att anställda kan utveckla efterfrågade färdigheter som är mycket eftertraktade.

Mentorskapsprogram kan ge ovärderlig vägledning från branschveteraner. En mentor kan hjälpa eleverna att navigera i karriärvägar, förfina portföljer och ge **insikter i det ständigt föränderliga modelandskapet**. Ge eleverna möjligheter – delta i nätverksevenemang, branschworkshops, modevisningar eller mässor. **Att bygga kontakter med yrkesverksamma**, designers och potentiella arbetsgivare ger möjlighet att utöka yrkesutbildningen och elevernas nätverk genom att hålla sig informerad om branschtrender och krav.

Att arrangera deltagande i **workshops och korta kurser** är ett utmärkt sätt att förbättra **specifika tekniska färdigheter**, såsom **mönsterframställning, sömnad, drapering** och användning av CAD (Computer-Aided Design) för mode. Dessa färdigheter värderas högt i branschen. Dessutom ger workshops fokuserade på **affärer och marknadsföring, inklusive varumärkesbyggande, digital marknadsföring, moderätt och entreprenörskap,** viktig kunskap för dem som är intresserade av att lansera sitt eget modemärke eller göra karriär inom affärssidan av branschen.

Att hitta möjligheter som **praktikplatser och arbetslivserfarenhet** är nyckeln till att få **exponering i den verkliga världen**. Samarbeta med modehus och varumärken för att erbjuda branschplaceringar som gör det möjligt för studenter att bygga upp relevanta färdigheter i sin portfölj och skapa värdefulla professionella kontakter. Att samarbeta med återförsäljare eller studior kan också ge insikt i de operativa aspekterna av mode, från produktionsprocesser till kundservice.

I takt med att tekniken fortsätter att utvecklas är den viktigaste aspekten att **hålla sig uppdaterad med digitala verktyg**. Programvara för modedesign, som **Adobe Illustrator, CLO 3D eller Optitex**, är avgörande för modern design och produktion. Dessutom blir det allt viktigare att förstå **e-handelsplattformar och digitalt kundengagemang** i en bransch som snabbt går mot e-handel.

Skapa eller engagera **modedesigntävlingar**. Detta är ett utmärkt sätt att få exponering och trovärdighet i branschen både för yrkesutbildning och för elever. Nationella och globala tävlingar ger oss möjlighet att **visa upp design och etablera en närvaro i modevärlden**. Detta är också att upprätthålla portföljer uppdaterade med högkvalitativa branschstandarder som också hjälper studenterna att göra sitt bästa arbete för potentiella arbetsgivare.

Karriärtjänster med värdefullt stöd, såsom hjälp med arbetsförmedling, CV-byggande och intervjucoachning. Dessa tjänster erbjuder löpande fördelar, såsom tillgång till rådgivning, jobbhänvisningar och en kontinuerlig koppling till branschen.

Hållbarhet är viktigt i modebranschen. Programmen bör fokusera på **miljövänliga metoder, etisk produktion och innovation**. Ge tillgång till innovationslabb där eleverna kan

Co-funded by
the European Union

experimentera med hållbara tyger, smarta textilier eller digitala modelösningar, vilket främjar kreativitet och framåttänkande.

Professionell utveckling och **kontinuerligt lärande** är nyckeln till att förbli konkurrenskraftig i den ständigt föränderliga modebranschen. Håll yrkesutbildningsprogrammet uppdaterat. Det är viktigt att fortsätta att förbättra den när det gäller **nya trender, tekniker och metoder**.

Dessutom är alternativ för ekonomiskt stöd som **bidrag och stipendier relevanta** . Många organisationer och företag erbjuder **ekonomiskt stöd** till dem som utmärker sig i moderelaterade yrkesutbildningsprogram, vilket hjälper till att lätta på den ekonomiska bördan och stödja nästa generation av modeproffs.

FEA-VEE-konsortiets deltagande i det årliga forumet **för yrkesmässig excellens**, som organiseras av Community of Practice of Centers of Vocational Excellence (CoP CoVEs), skapade värdefulla insikter genom interaktioner med utbildare, beslutsfattare, branschledare och yrkesutbildningspersonal från hela Europa och hela världen. Forumets främsta mål är att främja samarbete, utbyta bästa praxis och ta itu med de svårigheter som håller på att uppstå inom yrkesutbildningen. Under evenemanget hade FEA-VEE-deltagarna möjlighet att interagera med talare genom diskussioner och frågor och svar. Forumet presenterar en plattform för Centers of Vocational Excellence för att visa upp deras positiva inverkan på studenter, arbetsgivare och samhället, med betoning på behovet av att anpassa yrkesutbildningen till branschens krav och samhällsfrågor. Den betonar också vikten av yrkesutbildning för att stödja en inkluderande och hållbar ekonomisk utveckling.

2024 års upplaga av **Forum on Vocational Excellence**, som hölls den 10–12 september i Lyon, Frankrike, samlade över 700 deltagare och pågick samtidigt med den **47:e WorldSkills-finaltävlingen**. Evenemanget innehöll ett varierat schema med huvudpresentationer, rundabordssamtal, workshoppar och platsbesök för att **lyfta fram nya yrkesutbildningsmetoder.** FEA-VEE-konsortiet ser och erkänner många exempel på kollaborativt lärande och erfarenhetsutbyte, med tonvikt på kritiska ämnen som digital omvandling, gröna färdigheter och inkluderande yrkesutbildningsmetoder.

Exempel på god praxis och utvidgad forskning:

1. Yrkesutbildning - https://erasmus-plus.ec.europa.eu/programme-guide/part-d/glossary-vet
2. Välkommen till CoP CoVEs - https://www.copcoves.eu/
3. Forum för yrkesinriktad spetskompetens 2024 - https://www.copcoves.eu/community-of-practice-centres-of-vocational-excellence/meetings/forum-on-vocational-excellence-2024/looking-back-at-the-vocational-excellence-forum-2024/
4. Forum on Vocational Excellence omforma framtiden och kompetensen med COVE-broschyr - chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://copcoves.eu/files/Forum%202024/Brochure%20Forum%20CMQ%20and%20CoVEs-web.pdf
5. European VET Excellence Centre for Leading Sustainable Systems and Business Transformation (CATALYST) https://projectcatalyst.eu/
6. Europeisk plattform för lärandeerfarenheter – Sammankoppling av yrkeskunskapscentrum för att utveckla och tillhandahålla innovativ gränsöverskridande yrkesutbildning inom AI, VR och social innovation https://eulep.eu/
7. Learner Centric Advanced Manufacturing Platform för CoVE:er

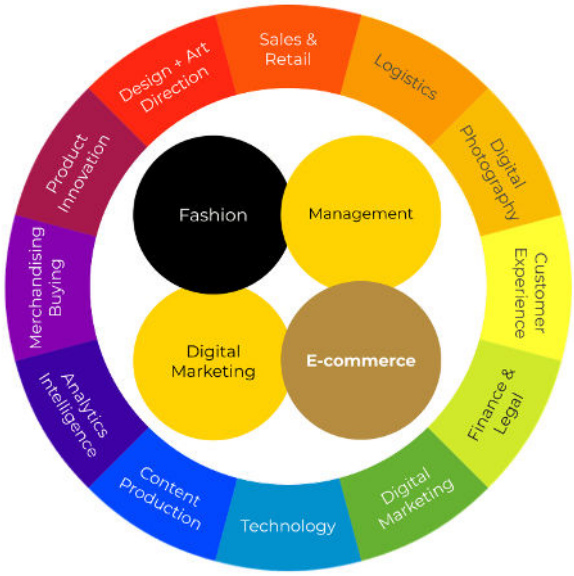
Co-funded by the European Union

https://lcamp.eu/

8. MOSAIC: Mastering job - Oriented Skills in Arts & Crafts tack vare Inclusive Centers of Vocational Excellence https://mosaiceuproject.eu/
9. Vad är yrkesutbildning och varför är det viktigt för mig? - https://eures.europa.eu/what-vet-and-why-should-it-matter-me-2017-03-22_en
10. CMQ Métiers d'art & patrimoine (MAP) – Hauts-de-France – Frankrike –
11. En mognadsmodell för att bedöma implementeringen av Industri 5.0 i små och medelstora tillverkningsföretag: att lära av teori och praktik – https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162525000769
12. Mot PLM-mognadsbedömning i modebranschen - https://www.researchgate.net/publication/320243535_Towards_PLM_maturity_assessment_in_the_fashion_industry
13. Trender och rekommendationer för att förbättra mognadsmodeller inom supply chain management och logistik - https://www.mdpi.com/2076-3417/13/17/9724
14. 2024 Fashion Reporting Maturity Index - chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://wearekoan.com/media/shsmg13k/fashionwhitepaper.pdf

Mognadsindex för moderapportering 2024

15. Mode Digital Mognadsmodell - https://www.digitalfashionacademy.com/fashion-digital-maturity-model/



Mode digital mognadsmodell

Co-funded by the European Union

D 4.3.1 Utbildningstjänster för framstående yrkesutbildning för institutioner för mode inom yrkesutbildning

Leverantörer av yrkesutbildningsmode kommer att dra nytta av två utbildningsmaterial (som beskrivs i avsnitt 4.3 i WP4) om yrkesinriktade excellensstrategier och internationaliseringsstrategier, tillsammans med de två tillhörande självbedömningsverktygen. Dessa verktyg kommer att hjälpa till att bedöma mognaden och internationaliseringsnivån för yrkesutbildningsprogrammen när det gäller yrkesmässig excellens baserat på modellen för COVEs excellens.

Forskning om bedömning av yrkesutbildningsbehov visar att det finns ett behov **av bättre integration mellan designsektorn och den tekniska sektorn i industrin** (t.ex. material, mönsterkonstruktion och produktionskunskap). Det finns också ett behov av **fler tekniska studier för utexaminerade, möjligheter till livslångt lärande, vidareutbildningsalternativ, uppdaterade läroböcker och virtuellt gränsöverskridande samarbete mellan designers och tekniker**. Dessa frågor är en del av ett större skifte som utmanar traditionella undervisningsmodeller, **vilket får lärare/utbildare att ompröva etablerade utbildnings- och metodologiska metoder**. Branschens **utveckling och digitaliseringens framväxt** driver på denna omprövning av vad designutbildning ska innebära.

De inledande uppgifterna för Services for VET Excellence (D4.3) innebar att identifiera och extrahera målgruppens specifika behov från de rapporter som producerades i WP2, samt att konsultera dokumentationen från varje steg i WP3 och WP6. Dessa identifierade behov delades sedan upp i två kurser (T4.3.2 och T4.3.4) för att skapa **en omfattande uppsättning självbedömningsverktyg** och ge yrkesutbildningsleverantörer **flexibla utbildningsriktlinjer om den aktuella arbetsmarknaden, hållbarhet och grönt entreprenörskap inom modebranschen**. Både utbildningsmaterial och självbedömningsverktyg utvecklades, analyserades och granskades av FEA-VEE-projektkonsortiet.

För att förbättra resultaten för mode-VET-institutioner erbjuder dessa riktlinjekurser och deras självbedömningsverktyg **exempel på branschanpassad, praktisk utbildning, karriärutvecklingstjänster, främja innovation och stödja yrkesutbildningsinstitutioner i att ge eleverna verkliga erfarenheter**. Detta dokument är skräddarsytt för att säkerställa att VET-program kan användas som riktningar till modebranschens föränderliga krav och förbereder akademiker för framgång. En blandning av teknisk kompetens, innovativt tänkande, kommersiellt sinne och exponering för branschen kan leda till **excellens inom modevet**. En solid grund för en välmående karriär inom modesektorn etableras genom att använda specialiserade utbildningsprogram, praktisk erfarenhet och pågående utbildning.

Fashion Earth Alliance – Vocational Excellence and Enterprise united for training, policy reform and sustainability in the fashion, textiles and apparel industries (FEA-VEE-projektet) är avgörande för att förbättra kvaliteten och effekten av utbildningstjänster för leverantörer av modeyrkesutbildning. FEA-VEE, som en samarbetsplattform, underlättar samarbete mellan utbildare, branschintressenter, beslutsfattare och elever för att anpassa yrkesutbildningen till globala branschstandarder. Dess primära mål är att vägleda skapandet av syftesdrivna, resultatbaserade utbildningsramar som svarar på befintliga och kommande krav inom modebranschen. FEA-VEE indikerar att utbildningen är aktuell, kreativ och inkluderande genom insatser som läroplansreglering, kapacitetsbyggande program, branschlett mentorskap och lärares och utbildares kontinuerliga professionella

Co-funded by
the European Union

utveckling. Dessutom främjar alliansen bästa praxis, underlättar teknikintegration och främjar internationell rörlighet och informationsutbyte. Genom att främja dessa initiativ gör FEA-VEE ett viktigt uppsving för yrkesutbildningsexcellens och utbildar en arbetskraft som kan öka innovation, hållbarhet och konkurrenskraft inom den globala modesektorn.

På grundval av möten och samråd i FEA-VEE-konsortiet distribuerades följande steg i utbildningsriktlinjerna och självbedömningsverktygen till partnerskapsinstitutionerna och yrkesutbildningsanordnarna i enlighet med detta:

T 4.3.2 - Utbildningsmaterial baserat på identifierade och självbedömda utbildningsbehov (Hur man utmärker sig i mode Vocational Excellence)

- **Förbättra institutionernas samarbeten med modebranschen:**
  ITKAM (italiensk-tyska handelskammaren): ITKAM är en mycket erfaren institutionell partner från Tyskland och har mycket teknisk expertis att erbjuda projektet. Tyskland har också många välutvecklade modeindustrier, medan ITKAM också ger oss en utsträckt hand för att sprida våra resultat till den viktiga marknaden i Italien. I samarbete med **AKMI** - är det största privata institutet för eftergymnasial utbildning i Grekland, som erbjuder 107 statligt erkända specialiseringsprogram inom 14 studieområden, som täcker alla yrkesområden på arbetsmarknaden. Det första institutet för yrkesutbildning i Grekland till European Association of Institutes for Vocational Training (EVBB) som kopplar till arbetsmarknaden på europeisk nivå, AKMI har också ett program för mode och kommer att spela en nyckelroll i genomförandet av vårt projekt.
- **Läroplansutveckling för nuvarande och framtida krav från modeindustrin**
  UPC (University Polytechnical Catalunya): en mycket väl insatt utbildningspartner i EU-programmet, med ett respekterat forskningsinstitut för textilforskning som kommer att erbjuda betydande utbildningsbidrag till detta projekts elever, särskilt modestudenter som behöver komma i bättre kontakt med textil- och första materialindustrin. I samarbete med **BCC** (Barcelona Chamber of Commerce): en mycket kommersiell och erfaren handelskammare belägen i det välutvecklade södra Spanien, har deltagit i många EU-program och har många attribut att erbjuda partnerskapet.
- **Spetskompetens hos utbildningspersonalen -** Skapad av **UPC**
- **Verklig inlärningsmiljö för elever**
  VDMD (Network for Fashion Textile Interior Accessories Design): är en sammanslutning av designers i Tyskland och eftersom Tyskland är det mest industrialiserade landet i Europa och en federal stor stat, ville vi inkludera en andra affärspartner i Tyskland. VDMD är en viktig branschrepresentant för konstruktörer i Tyskland, som också tillhandahåller utbildnings- och träningsinitiativ för sina medlemmar och tillför extra värde för ytterligare påverkan och spridning. I samarbete med **SENSUS** (Sensus Stockholm-Gotland): det är en NGO för vuxenutbildning. Det är en mötesplats för utbildning och kultur, bokcirklar, konst och hantverk, konserter och föreläsningar – Cirka 20 000 tusen människor deltar varje år i Sensus aktiviteter varje år. En viktig skola med en lång historia av folkbildning som stöder elever i alla åldrar och med social bakgrund, skapar lika möjligheter och värnar om utbildning av hög kvalitet för alla.
- **Stödja entreprenöriella tankesätt**
  TIHC (Technical Institute of Heraklion Chamber): en viktig regional yrkesutbildningsanordnare med fokus på yrkesutbildning på gymnasium och högre nivå, som syftar till att uppnå ännu större uppåtgående konvergens för yrkesutbildningskompetens, som är involverad i många EU-program under många år, ivrig att ta på sig ledarkapacitet, medan dess team består av kapabla och realistiskt

Co-funded by
the European Union

ambitiösa individer. I samarbete med **FCC (**Fthiotidos Chamber of Commerce): en betydande regional social partner som representerar alla företag i Fthiotidas regionala enhet, med huvudkontor i Lamia. Ett viktigt regionalt område i centrala Grekland, utanför och omkring Atens huvudstadsområde. På samma sätt är mode-, accessoar- och textilindustrin talrik i området, men finansieringen går främst till de stora städerna, som Aten och Thessaloniki.

- **Innovation inom etisk praxis och miljöansvar**
  Skapad av **SENSUS** (Sensus Stockholm-Gotland) i samarbete med **AKMI**
- **Alumner som aktivt formar branschen**
  VDMD (Network for Fashion Textile Interior Accessories Design) i samarbete med **RFC** (Romanian Fashion and Textile Council): Rumänien är ett av de länder (precis som Bulgarien) som har låg yrkesutbildning och låga löner, medan mycket europeisk klädproduktion sker där. Av denna anledning ville vi inkludera en partner som representerar modeföretag i Rumänien, till exempel RFC.
- **Rigorösa kvalitetssäkringsprocesser och frekvent innovation**
  UPC (University Polytechnical Catalunya) i samarbete med **UAD** (University of Art and Design Cluj - Napoca): denna partner är oumbärlig för att para ihop den rumänska affärspartnern för att maximera resultaten i landet. UAD är ett fokuserat universitet på all konst relaterad till design och av denna anledning mycket sektorspecifik med hänvisning till modedesign.

T 4.3.4 - Utbildningsmaterial baserat på identifierade och självbedömda utbildningsbehov (Hur du internationaliserar din yrkesutbildning)

- **Global och kulturell medvetenhet**
  Skapad av **ITKAM** (italiensk-tyska handelskammaren) i samarbete med **BCC** (Barcelonas handelskammare)
- **Anpassa och utforma relevant läroplan med internationella kvalifikationsramar** - Skapad av **AKMI**
- **Utnyttja öppna lärresurser (OER) och interaktivt och spelifierat lärande –** Skapat av **THIC** (Technical Institute of Heraklion Chamber)
- **Modets digitala framtid**
  THIC (Technical Institute of Heraklion Chamber) i samarbete med **BFA** (Bulgarian Fashion Association) är en klusterorganisation som grundades 2019. BFA syftar till att stödja modeindustrin i Bulgarien och att integrera den i den europeiska värdekedjan genom partnerskap med andra europeiska organisationer inom mode och hållbarhet, innovationer, FoU. Medlemmar i BFA är modedesigners och varumärken, tillverkare av kläder, accessoarer och skor, modeuniversitet, organisationer för affärsstöd och forskningscentra.
- **Bygga globala nätverk**

PCC (Plovdiv Chamber of Commerce): I Bulgariens näst största stad spelar Plovdiv Chamber en viktig roll i den regionala utvecklingen och Bulgarien måste liksom Rumänien inkluderas i detta partnerskap för att få en jämnare utveckling i hela Europa. I samarbete med **BFA** (Bulgarian Fashion Association).

- **Tillgång till internationell finansiering och resurser**

Skapad av **BCC** (Barcelona Chamber of Commerce) i samarbete med **FCC** (Fthiotidos Chamber of Commerce)

- **Alumnnätverk och global professionell integration**

Co-funded by
the European Union

Skapad av **VDMD** (Network for Fashion Textile Interior Accessories Design) i samarbete med **RFC** (Romanian Fashion and Textile Council)

- **Kvalitetssäkring och internationella standarder för mode yrkesutbildning**

Skapad av **UPC** (University Polytechnical Catalunya) **UAD** (University of Art and Design Cluj - Napoca)

T 4.3.1 – Självbedömningsverktyg för leverantörer av yrkesutbildning för att utvärdera sig själva enligt mognadsmodellen för COVEs Excellence in Fashion

Självbedömningsverktyget baserat på mognadsmodellen för COVEs Excellence är utformat för att hjälpa yrkesutbildningsanordnare att utvärdera deras mognad och prestationer inom modeområdet. Detta verktyg gör det möjligt för institutioner att bedöma hur effektivt de anpassar sig till bästa praxis för att leverera modeutbildning och träning av hög kvalitet.

Med fokus på nyckelområden som **innovation, branschrelevans, hållbarhet och utbildningseffektivitet** hjälper verktygen COVE:er att identifiera både styrkor och förbättringsområden. Gör det möjligt att spåra framsteg över tid och se till att programmen uppfyller modebranschens dynamiska behov. Verktyget syftar till att stödja kontinuerlig utveckling, vägleda yrkesutbildningsleverantörer mot att uppnå excellens i sina program och förbereda eleverna för framgångsrika karriärer inom modebranschen.

Baserat på **följande bedömningar och identifiering av luckorna** bör yrkesutbildningsmodeinstitutioner utveckla en **handlingsplan** för vad **betyg och recensioner som spåras** från elever, lärare och partners **bör beaktas**. Självskattningarna är **sammanlänkade** som ett vävt tyg och varje tråd är beroende av varandra. Det kan inte fungera självständigt, men de kan växa gradvis genom att utnyttja var och en av dem samtidigt och kontinuerligt. Betygsätt yrkesutbildningsnivåer på följande självbedömningsverktyg:

Utvärdera mognad enligt COVEs självutvärderingsverktyg för excellens inom mode:		
Har institutionen ett konstruktivt samarbete med modebranschen?	Partnerskapet mellan yrkesutbildningsinstitutioner och modebranschen kan skräddarsys för att koppla samman utbildning med verkliga branschkrav. Partnerskap skapar en miljö av ömsesidig nytta där båda parter utbyter resurser, idéer och information, vilket så småningom resulterar i en mer dynamisk och hållbar modeindustri.	• Nivå 1: Få eller inga partnerskap med modesektorn. • Nivå 2: Samarbeten med lokala modemärken är ojämna. • Nivå 3: Samarbetar regelbundet med små och medelstora modeföretag och deltar i branschevenemang. • Nivå 4: Strategiska samarbeten med ledande modemärken och aktivt engagemang i branschnätverk. • Nivå 5: Helt integrerad i modeekosystemet,

Co-funded by the European Union

		med samarbeten som driver innovation och formar branschtrender.
Får eleverna de branschkunskaper som behövs och kunskap inom modeområdet?	Samarbete eller starka, strategiska partnerskap med modemärken, modefabriker eller kreativa industrier kan upprätthålla en aktiv roll i branschnätverk och vara helt integrerade i modeekosystemet. Detta driver innovation och kan påverka branschtrender genom att säkerställa att studenterna har praktiska färdigheter och relevant utbildning, samtidigt som modebranschen drar nytta av en skicklig talangpool.	Nivå 1: Få eller begränsade kunskaper • Nivå 2: Medelstor förståelse för grundläggande praktiska färdigheter • Nivå 3: Grundläggande praktiska färdigheter och vissa digitala färdigheter • Nivå 4: Helt grundläggande och digital medvetenhet om branschen inlämnad • Nivå 5: Helt integrerad i modeekosystemet kan eleverna förändra branschens framtid genom sina kunskaper
Stämmer läroplanen överens med både de nuvarande och framtida kraven från modebranschen?	Processen med att utveckla/förfina/uppdatera läroplanen för en yrkesutbildningsanordnare är kontinuerlig. Framsteg inom modeindustrin som inkluderar innovativa, banbrytande metoder säkerställer att de bör gå med i utbildningsprogrammen för att anpassa dem till nuvarande branschstandarder och trender, och för att säkerställa att eleverna får kunskap om nuvarande och framtida tekniker och teknologier som används inom modeområdet.	• Nivå 1-läroplanen är föråldrad och saknar relevans för samtida industriella metoder. • Läroplanen på nivå 2 revideras då och då men saknar kreativitet. • På nivå 3 uppdateras läroplanen regelbundet för att återspegla aktuella branschtrender och nya metoder. • Nivå 4 läroplanen är modifierad för att återspegla branschförändringar och införliva kreativa metoder. • Nivå 5-läroplanen är skapad i samarbete med branschfolk och

Co-funded by the European Union

		införlivar framtida trender och teknik för att utbilda eleverna för skiftande branschbehov.
Används innovativa undervisningsmetoder?	För att hålla sig uppdaterad med de snabba förändringarna i teknik, branschkrav och hållbarhetsfrågor kräver modestudier ett pågående genomförande av kreativa undervisningsstrategier för undervisningsmetoderna. Framtiden för modeutbildning formas av banbrytande undervisningsstrategier, som gör den mer flexibel, inkluderande och framtidsinriktad. De garanterar att eleverna är beredda att hantera modern teknik, internationella marknader och hållbara metoder förutom att de är skickliga i konventionella metoder.	• Återspeglas i läroplanen, undervisningsmaterial, expertis och alumnernas anställbarhet Betyg 1 till 5
Spårar institutionen anställbarheten för akademiker inom modebranschen?	För att se till att de utbildar studenter på ett adekvat sätt för yrken inom modebranschen, övervakar modeskolor aktivt anställbarheten hos sina utexaminerade. Att övervaka anställbarheten är viktigt av flera skäl, till exempel för att förbättra läroplanen, utveckla kontakter med företagsledare och ge eleverna insiktsfull feedback.	• Nivå 1 har låg sysselsättningsgrad och otillräckligt karriärstöd för studenter. • Nivå 2: En del studenter hittar arbete, men karriärtjänsterna är begränsade. • Nivå 3: Hög anställbarhet med ett effektivt karriärstödprogram. • Nivå 4 erbjuder höga placeringsfrekvenser och strategiska karriärtjänster som kopplar samman studenter med branschföretag.

Co-funded by the European Union

		• Nivå 5: Hög anställningsbarhet, engagerade alumner som utvecklar sektorn och utmärkta kontakter med ledande organisationer.
Hur kan studenter förbereda sig för framgångsrika karriärer?	VET-program kan garantera att deras utexaminerade har de färdigheter som modebranschen kräver och är mycket anställningsbara. En pool av skickliga experter som är beredda att ansluta sig till arbetskraften kan göra modesektorn mer tillgänglig för eleverna. Att spåra de utexaminerades inträde i arbetslivet är ett verktyg som har betydelse för yrkesutbildningen	• •Återspeglas i läroplanen och alumnernas anställbarhet Betyg 1 till 5
Lärare, utbildare eller instruktörer som är uppdaterade om branschtrender och alltid lär sig nya saker?	Instruktörer i världsklass kan garantera att läroplanen är framåtblickande och i linje med modebranschens krav genom att förbli aktivt involverad i branschtrender och forskning och innovation. Studenter drar nytta av att ligga steget före och vara bättre rustade att hantera de möjligheter och svårigheter som följer med deras jobb.	Nivå 1 - Undervisande personal med begränsad industriell erfarenhet och professionell utveckling. • Nivå 2: Personalen har branscherfarenhet, men utvecklingen är oregelbunden. • Nivå 3-personal har omfattande branscherfarenhet och erfarenhet av kontinuerlig professionell utveckling. • Nivå 4-proffs är mycket erfarna, engagerade i fortsatt professionell utveckling och bidrar aktivt till branschinnovation. • Nivå 5: Expertutbildare som

Co-funded by the European Union

		formar framtidens modeutbildning.
På vilket sätt gör dina resurser och faciliteter det möjligt för eleverna att få den kunskap och expertis som krävs för modebranschen?	Med områden för design, tillverkning och presentation liknar samtida modeutbildning den faktiska modebranschen. Till exempel ger designstudior, laboratorier för klädtillverkning och fotostudior studenter chansen att arbeta under omständigheter som liknar de på arbetsplatsen, vilket hjälper dem att utveckla förmågor som tidshantering, problemlösning och samarbete.	Identifiera, reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Hur hanteras etik och hållbarhet i modeverksamheten och undervisningen på din institution?	Etiskt beteende och miljömässig hållbarhet är direkt införlivade i läroplanen för hållbar modeutbildning. Studenterna får kunskap om hållbara designmetoder, cirkulärt mode, etiska arbetsmetoder, avfallsminskning och miljövänliga material. Detta garanterar att nästa designers och branschexperter kommer att ha den kompetens som krävs för att ge hållbarhet högsta prioritet i sitt arbete.	Identifiera, reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Hur kan man se till att yrkesutbildningsprogrammen fortsätter att växa mer framgångsrikt?	VET-program kan fortsätta att bli mer framgångsrika och garantera att eleverna förvärvar de färdigheter som krävs för att lyckas i den ständigt föränderliga modebranschen genom att uppmuntra branschsamarbete, införliva ny teknik, ha anställbarhet i åtanke och se till att hållbarhet och	Identifiera, reflektera, forska, experimentera, tillämpa

Co-funded by the European Union

	entreprenörskap är en prioritet.	
Vilka mekanismer finns för att samla in och svara på feedback?	Inom modeutbildning hänvisar en kultur av kontinuerlig utveckling till den ständiga strävan efter att förbättra och förfina varje aspekt av utbildningsprocessen, vilket garanterar att eleverna alltid utsätts för de senaste teknikerna, verktygen och trenderna inom området. Frekvent innovation och rigorösa kvalitetssäkringsförfaranden utgör grunden för denna kultur, som upprätthåller höga standarder och anpassar sig.	Identifiera, reflektera, forska, experimentera, tillämpa

T 4.3.2 - Utbildningsmaterial baserat på identifierade och självbedömda utbildningsbehov (Hur man utmärker sig i mode Vocational Excellence)

"How to Excel in Fashion Vocational Excellence" är ett omfattande ramverk som är utformat för att förbättra kvaliteten och effekten av yrkesutbildningsprogram (VET) inom modebranschen. Detta tillvägagångssätt betonar utvecklingen av en riktlinje med högkvalitativa, innovativa utbildningsmetoder som tillhandahåller självbedömningsverktyg för att hjälpa yrkesutbildningsleverantörer att säkerställa att deras utbildningserbjudanden uppfyller branschstandarder och förutser modeområdets framtid. Det syftar till att främja hållbarhet samtidigt som det förbereder eleverna för professionell framgång och aktivt kulturellt engagemang. Målet är att erbjuda en strukturerad väg för att förbättra elevernas färdigheter och kompetenser, utrusta dem med praktisk kunskap och specialiserad expertis inom modedesign, textildesign, produktion och entreprenörskap. Detaljerna i nästa steg som presenteras är **sammankopplade** och **beroende av** varandra. Det kan inte fungera självständigt, men de kan växa gradvis genom att utnyttja var och en av dem samtidigt och kontinuerligt.

Detta tillvägagångssätt fungerar också som en katalysator för pedagogisk innovation genom att integrera självbedömningsverktyg och behovsanalyser som gör det möjligt för yrkesutbildningsleverantörer att förutse förändringar inom modesektorn. Det främjar en kultur av ständiga förbättringar, uppmuntrar samarbete med branschintressenter och anpassar utbildningen till europeiska kvalitetsramar – vilket stöder anpassningen av yrkesutbildningsutbildare och läroplaner till de nya utmaningarna inom textil- och modesektorn, samt anställbarhet och professionell excellens i ett alltmer digitalt, hållbart och konkurrenskraftigt landskap.

Förbättra institutionernas samarbeten med modebranschen

Samarbete mellan modeindustrin och yrkesutbildningsinstitutioner är avgörande för att överbrygga klyftan mellan akademiskt lärande och de praktiska kraven i den verkliga världen. Detta partnerskap erbjuder betydande fördelar för båda sidor. Modebranschen

Co-funded by the European Union

får direkt tillgång till en pipeline av skickliga och jobbklara akademiker som har utbildats med aktuella branschstandarder och teknik i åtanke. Detta minskar den tid och de resurser som krävs för onboarding och vidareutbildning, vilket gör det möjligt för företag att integrera nyanställda mer effektivt i sin arbetsstyrka. För yrkesutbildningsinstitutioner säkerställer detta samarbete att deras läroplaner förblir relevanta och uppdaterade, vilket återspeglar de föränderliga behoven och trenderna inom den snabba modesektorn.

Dessutom förbättrar detta synergistiska förhållande kvaliteten på undervisning och lärande inom yrkesutbildningsprogram. Branschfolk kan bidra till läroplansutveckling, erbjuda gästföreläsningar, ge praktikmöjligheter och till och med vara med och undervisa i specialiserade moduler, vilket berikar den pedagogiska upplevelsen med verkliga insikter och praktiska tillämpningar. Detta direkta engagemang säkerställer att eleverna inte bara förvärvar teoretisk kunskap utan även praktiska färdigheter, problemlösningsförmåga och branschspecifika kompetenser som värderas högt av arbetsgivare. I slutändan skapar denna samarbetsmodell en dynamisk inlärningsmiljö som förbereder eleverna mer effektivt för framgångsrika karriärer inom modebranschen, samtidigt som den främjar innovation och tillväxt inom sektorn.

Mål som kan följas

- Öka anställbarheten för studerande och studerande inom yrkesutbildning genom praktisk utbildning, studiebesök och branschrelevanta erfarenheter som praktik och lärlingsutbildning.
- Överbrygga kompetensklyftan mellan utbildningsinstitutioner, utbildningscenter och mode- och textilindustrin genom att utforma och utveckla läroplaner som tillgodoser branschens föränderliga behov och efterfrågan, särskilt inom områdena hållbarhet, cirkulärt mode och digitalisering.
- Uppmuntra aktivt deltagande från industrin i utbildningsprocessen genom gemensam utveckling av utbildningsmoduler och material samt workshops som betonar ekodesign, hållbar produktion och etiska leveranskedjor.
- Förbättra kvaliteten på undervisningsprocessen och främja ständiga förbättringar och personalutbildning för att hålla sig uppdaterade med nya undervisningsmetoder, trender inom modeindustrin och tekniska framsteg som kan integreras i läroplanen.
- Förbättra kvaliteten på anläggningar och resurser genom att tillhandahålla uppdaterade resurser och teknikkompatibla anläggningar som är i linje med hållbarhet och cirkulär ekonomi.
- Uppmuntra innovation och kunskapsdelning genom att integrera branschexpertis, nuvarande praxis och verkliga utmaningar i utbildningen.
- Stärka samhällsengagemang, nätverkande och medvetenhet genom samorganiserade evenemang, workshops, hackathons och hållbarhetskampanjer.
- Främja hållbara metoder genom forskningssamarbete (utbildningscentra och industri), pågående projekt och grönfokuserade initiativ (t.ex. praktikplatser).

Åtgärder som ska vidtas

Så snart det gäller framgången för yrkesutbildning har samarbete mellan industrin och utbildningsanordnare (yrkesskolor, utbildningscentra och utbildningsinstitutioner, anläggningar för livslångt lärande etc.) blivit viktigare för att minska klyftan mellan utbildning och verkliga behov.

Modeindustrin och yrkesutbildningar är exempel på detta behov. Därför måste dessa två starka intressenter inom mode-, textil- och klädindustrin samarbeta mer

Co-funded by
the European Union

strategiskt och hållbart. Att etablera goda samarbeten kommer att ge eleverna praktiska, relevanta färdigheter, förbättra kvaliteten på undervisningen och säkerställa att modeföretag har tillgång till en framtida arbetskraft som är utbildad i både traditionella tekniker och nya hållbara metoder. I samband med den gröna omställningen och den cirkulära ekonomin spelar institutionella partnerskap en särskilt viktig roll när det gäller att utrusta de studerande med den kompetens som behövs för att främja innovation och ansvar inom modesektorn. Dessutom kan experter som representerar modesektorn, såsom designers, stylister och tillverkare, stödja yrkesutbildningsprogram via masterclasses, workshops, seminarier eller gästföreläsningar. Eleverna introduceras till verkliga procedurer och utmaningar som är förknippade med modebranschen genom dessa inlärningsupplevelser som kan simuleras under inlärningstiden med brainstorming för att modellera ett affärsscenario för ett framtida modemärke. Modespecifik teknik som CAD-programvara (Computer-Aided Design), 3D-verktyg för kläddesign (t.ex. CLO 3D, Optitex), AI- och VR-erfarenhet av design och digitalt textiltryck kan inkluderas, tillsammans med praktiska och tekniska workshops för sömnad, drapering, tygmanipulation, tygutveckling och klädkonstruktion.

För att uppnå de mål som anges ovan kan några praktiska åtgärder vidtas:

- Etablera strukturerade partnerskap genom formella samarbetsavtal: Dessa dokument formaliserar partnerskapet mellan utbildningsleverantören och branschorganisationen och kan därmed underlätta pågående samarbete, gemensam utformning av läroplaner och delning av resurser. Samarbeten som manifesteras genom avtal kommer också att ge mer strukturerade möjligheter till praktik och lärlingsplatser i hållbara modeföretag.
- Det aktiva deltagandet av modeproffs (t.ex. designers, stylister och tillverkare) kan avsevärt förbättra utbildningsupplevelsen. Du kan t.ex. organisera masterclasses, workshops och seminarier för att bekanta studenterna med modevärldens processer och utmaningar.
- Inkludera utbildning i att införliva branschstandardverktyg som CAD-programvara (computer-aided design), plattformar för simulering av 3D-plagg och nya verktyg som digitala textilskrivare och AI- eller VR-baserade modedesignsystem. Dessa verktyg, liksom tekniska workshops i sömnad, klädkonstruktion och tygutveckling, gör det möjligt för eleverna att få praktisk, branschrelevant erfarenhet.
- Använd institutionella partnerskap för personalutbytesprogram och branschledd utbildning för att hålla undervisningsmetoder och innehåll uppdaterade med utvecklingen i branschen.
- Initiera gemensam utveckling av innovationslaboratorier eller hållbarhetscenter tillsammans med branschpartners: Dessa utrymmen kan användas för att experimentera med hållbara material, cirkulära produktionssystem, designtekniker med lågt avfall och forskning om avancerad teknik och utvecklingssamarbeten. Medan dina elever får erfarenhet har branschpartnerna tillgång till ett experimentellt utrymme som de annars kanske inte skulle ha.
- Samorganisera evenemang som involverar allmänheten: Yrkesutbildningsinstitutioner och branschpartners kan tillsammans organisera utställningar om hållbart mode, ekomodevisningar och mycket mer för att öka medvetenheten om ansvarsfull konsumtion och produktion. Detta samarbete erbjuder unika, praktiska upplevelser för eleverna samtidigt som branschorganisationerna får ytterligare exponering.

Co-funded by
the European Union

- Att använda digitala plattformar kan stödja internationell kommunikation och samarbete mellan länder.
- Om du har ett specifikt projekt i åtanke kan din institution söka nationell finansiering och EU-finansiering för att stödja utvecklingen av modern infrastruktur, resurser och långsiktig hållbarhet för dessa samarbeten.

Under ett århundrade då modebranschen förändras snabbt – driven av teknik, hållbarhet och global konkurrens – är starka samarbeten mellan utbildningsinstitutioner, yrkesutbildningsleverantörer och branschintressenter viktigare än någonsin. Samarbeten som dessa är nyckeln till att uppnå Fashion Vocational Excellence, eftersom de säkerställer att eleverna inte bara är kreativt kompetenta utan också branschredo och framtidsorienterade. En långsiktig relation mellan utbildningsinstitutioner, yrkesutbildningsanordnare och branschen genererar en pipeline av utbildade arbetstagare som är redo att möta samtida utmaningar, oavsett om det gäller hållbart mode, digital innovation, premiumvarumärke eller tillverkningsexcellens. När utbildningsinstitutioner och modeindustrin samarbetar bildar de ett ömsesidigt fördelaktigt ekosystem som främjar innovation, ekonomisk tillväxt och kulturell betydelse.

Avslutningsvis är ett institutionellt partnerskap med modeindustrin inte bara fördelaktigt; Det krävs för att utveckla flexibla, framåtblickande proffs som kommer att bestämma morgondagens riktning för mode.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Tillgång till de senaste trenderna och teknikerna inom modeområdet.
- Förbättrat rykte och trovärdighet bland framtida elever och modebranschen genom partnerskap.
- Bättre arbetsförmedlingsresultat för elever
- Möjligheter för fakulteten att samarbeta med branschexperter och hålla sig uppdaterade inom området.

För modebranschen:

- Tillgång till kvalificerad arbetskraft som är redo för branschen.
- Möjligheter att forma branschens framtid genom att delta i läroplansutveckling.
- Ökad innovation genom forskningssamarbeten.
- Stöd för hållbarhet och socialt ansvar genom att utbilda yrkesverksamma inom dessa områden.

För elever:

- Direkt exponering för modeindustrin och dess metoder.
- Ökad anställbarhet och arbetsberedskap genom praktisk erfarenhet.
- Nätverksmöjligheter med potentiella arbetsgivare och mentorer.

Exempel på god praxis

- **FDM Group och modeåterförsäljare** – https://www.fdmgroup.com/news-insights/fdm-consultants-making-an-impact-in-retail/

Företag som *FDM Group* har samarbetat med modemärken för att tillhandahålla utbildningsprogram som fokuserar på digitala färdigheter och teknik inom mode. Detta inkluderar områden som mode, e-handel, digital design och marknadsföring.

- **London College of Fashion och branschpartnerskap** -

Co-funded by the European Union

https://www.arts.ac.uk/colleges/london-college-of-fashion/lcf-global/projects-and-partnerships

London College of Fashion har många partnerskap med ledande varumärken, som ***Burberry*** och ***Stella McCartney***, vilket gör det möjligt för studenter att engagera sig i modevärlden genom praktikplatser, mentorskap och liveprojekt.

- **Polimoda Fashion School, Florens (Italien)** – https://www.polimoda.com/it/press-area/un-ecosistema-per-la-formazione-moda

År 2024 öppnade ***Polimoda*** (Florens) ***Manifattura Campus***, ett kreativt ekosystem på ***Manifattura Tabacchi***, utformat för att främja interaktion mellan mode och andra discipliner. Det samarbetar med företag som ***Ferragamo*** och ***WRÅD och*** erbjuder studenter direkta erfarenheter av modebranschen.

- **Glasgow School of Arts, Glasgow (Skottland)** – https://gsamediacentre.co.uk/glasgow-school-of-art-graduate-wins-prestigious-centenary-tartan-design-competition/

I januari 2025 tillkännagav ***Mac Mic Group*** sitt samarbete med ***Glasgow School of Art (GSA)*** om ***Mac Mic Centenary Tartan Project***. Projektet ger en unik möjlighet till live-projekt för BA (Hons) Textile Design-studenter, vilket ger chansen att engagera sig i en verklig branschbrief. Detta samarbete ger studenterna ovärderlig erfarenhet av att tillämpa sin kreativitet för att uppfylla branschstandarder samtidigt som de förbättrar sina yrkeskunskaper.

- **Institut Français de la Mode (IFM), Paris (Frankrike)** – https://business.seamm.io/blog/seamm-partners-with-institut-francais-de-la-mode

Under 2024 samarbetade IFM med ***Seamm*** för att integrera digital teknik i modet. Studenterna utforskade verktyg som det digitala produktpasset och Virtual Try-On och deltog i workshops med branschexperter.

- **Kaunas tekniska universitet (KTU), Kaunas (Litauen)** – https://autex.org/members/kaunas-university-technology

KTU samarbetar aktivt med Litauens ***branschförbund för kläder och textilier*** (***LATIA)*** och främjar innovativa projekt inom textil- och modesektorerna. Detta partnerskap förverkligas genom initiativ som syftar till att integrera akademisk utbildning med industrins behov, med fokus på hållbarhet, teknisk innovation och kompetensutveckling.

Läroplansutveckling för nuvarande och framtida krav från modeindustrin

Med målet att garantera att elever på yrkesutbildning kommer att ha de kunskaper och förmågor som krävs för att trivas i en ständigt föränderlig modebransch. Det är viktigt att läroplanen är innovativ och relevant. Modesektorn är tekniskt avancerad, snabb och mer bekymrad över hållbarhet och etiskt beteende, och läroplanerna för yrkesutbildning bör hålla sig uppdaterade.

För att säkerställa att elever inom yrkesutbildning förvärvar de kunskaper och färdigheter som krävs för att trivas i en ständigt föränderlig modebransch är det viktigt att läroplanerna förblir innovativa, relevanta och kontinuerligt uppdaterade. Dagens modesektor definieras av sin dynamik (anpassad till snabbt mode och marknadens krav), tekniska framsteg, tillämpning av alla pelare i Industri 4.0 och växande engagemang för hållbarhet och etiska metoder. Som sådan måste utbildningsprogram återspegla dessa

Co-funded by the European Union

förändringar och införliva innehåll som förbereder studenterna för att möta nuvarande branschkrav samtidigt som de förutser framtida utmaningar.

I detta sammanhang måste läroplansutveckling betraktas som en dynamisk, flexibel och framåtblickande process. Det räcker inte att bara svara på arbetsmarknadens omedelbara behov. Utbildningen måste aktivt bidra till omvandlingen av sektorn. Hållbarhet är inte längre valfritt; Det är ett formativt imperativ som måste bäddas in på alla nivåer i läroplanen. Detta innebär inte bara att lära ut ansvarsfulla metoder utan också att främja ett kritiskt, kreativt och innovationsdrivet tankesätt som kan forma en mer etisk, inkluderande och motståndskraftig modeindustri.

Mål som kan följas

- Anpassa läroplanen till branschens behov
- Integrering av teknik och innovation genom teoretiska och praktiska lektioner
- Låt etiska och hållbara metoder vara en del av undervisningsmetoden
- Infoga uppgifter baserade på verkliga metoder
- Kulturell medvetenhet om globala och lokala trender
- Soft skills ingår också i uppdragen
- Affärsmannaskap är erkänt
- Utbildningsvägarna är flexibla och personliga genom modulära program och möjligheter till livslångt lärande.
- Främja digital kompetens och teknisk anpassningsförmåga
- Uppmuntra tillämpad forskning och kreativa experiment
- Utveckla ett kritiskt och reflekterande tankesätt
- Upprätthålla nära kontakt med regionala utbildningspolitiska beslutsfattare och stödja sektorns behov, i nära samarbete med lokala kluster och intressenter

Åtgärder som ska vidtas

Modebranschen fortsätter att utvecklas, och yrkesutbildningsprogram (VET) måste fortsätta. För att hålla läroplanen aktuell och relevant måste ny teknik, hållbara metoder och banbrytande trender inkluderas på ett systematiskt sätt. Denna ständiga förbättring förbereder eleverna för att ta itu med sektorns problem, allt från digitalt mode till användning av innovativa material och etiska tillverkningsprocedurer.

Läroplanen bör inte bara spegla tekniska innovationer, utan också de färdigheter som krävs på arbetsmarknaden. Nära interaktion med branschen – via partnerskap, praktikplatser, mentorskap och deltagande i sektorspecifika evenemang – är nyckeln till att utveckla ett utbildningsprogram som är både tilltalande och relevant för den praktiska verkligheten. Denna direkta länk hjälper till att identifiera de mest värdefulla förmågorna och möjliggör smidigt och effektivt innehåll för framtida studenter och deras förmåga att anpassa sig och forma framtiden.

Samtidigt är det mycket viktigt att ta itu med de föränderliga behoven hos inlärarna själva. Nya generationer, som Generation Z, sätter stort värde på flexibilitet, hållbarhet och erfarenhetsbaserat lärande. Därför bör yrkesutbildningsinstitutioner erbjuda hybridformat och digitala inlärningsformat som gör det möjligt för studenter att få tillgång till innehåll när som helst och var som helst. De bör också främja aktivt lärande, t.ex. samarbetsprojekt, verkliga utmaningar och professionella simuleringar, där alla uppdaterade pedagogiska metoder tillämpas.

Utveckling av mjuka färdigheter är lika viktigt. Framtidens mode kräver inte bara teknisk expertis utan också anpassningsförmåga, kritiskt tänkande, innovation, ledarskap

Co-funded by
the European Union

och interkulturell kompetens. Kurser och aktiviteter bör utformas för att stärka kommunikation, lagarbete, projektledning och etiskt resonemang. Entreprenörsmoduler kan bidra till att främja självförtroende och innovation och uppmuntra eleverna att starta egna företag eller bidra kreativt inom etablerade varumärken.

Globaliseringen kräver att eleverna förstår mode i ett världsomspännande sammanhang. Läroplanen bör ge insikter i internationella modemarknader, regional estetik, globala inköpsutmaningar och effekterna av geopolitiska förändringar på branschen. Möjligheter till gränsöverskridande samarbete – till exempel gemensamma projekt, utbytesprogram eller onlinepartnerskap med globala institutioner – kan ytterligare öka den kulturella medvetenheten och den globala beredskapen.

För att stödja elevernas holistiska utveckling rekommenderas det också att implementera kompletterande tjänster som personlig handledning, karriärvägledning, innovationsutrymmen och emotionellt stöd. Dessa åtgärder förbättrar inte bara akademiska prestationer utan stärker också elevernas beredskap för anställning och personlig utveckling. Bedömningsmetoderna måste återspegla modeutbildningens holistiska karaktär. Utvärderingar bör kombinera praktiska, projektbaserade uppgifter med kritiska skriftliga reflektioner, digitala portföljer, presentationer och samarbete. Verkliga designgenomgångar, kundfeedback och kollegiala bedömningar simulerar branschförhållanden och ger autentiska inlärningsupplevelser.

Granskning av läroplanen bör vara en kontinuerlig, iterativ process. Regelbunden feedback från studenter, lärare och branschmedarbetare måste ligga till grund för periodiska uppdateringar. Flexibla, modulära kursstrukturer gör det möjligt för institutioner att reagera snabbt på branschförändringar, testa nya idéer och integrera framtidsorienterat innehåll utan att se över hela programmet. Därför bör den pågående läroplansreformen ses som en strategisk process som kräver visioner, lagarbete och anpassning. Särskilt genom ett sådant tillvägagångssätt bör förbereda yrkesverksamma för att bygga en mer uppfinningsrik, etisk och hållbar modeindustri.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- förbättrar sitt rykte, lockar fler studenter och samarbeten med branschledare
- berika den pedagogiska upplevelsen och ge eleverna exponering i den verkliga världen
- ökar anställbarheten för utexaminerade
- locka fler studerande som vill komma in på en arbetsmarknad i snabb utveckling.
- Skapa ett mer målinriktat och resurseffektivt utbildningssystem genom att eliminera föråldrat innehåll och fokusera på banbrytande trender och tekniker
- Stärker institutionell innovation
- underlättar tillgången till finansiering och deltagande i internationella projekt
- främjar kontinuerlig utbildning av lärare
- Stärker förtroendet för utbildningsenheten

För modebranschen:

- En stadig ström av högkvalificerade arbetstagare som är utrustade med de senaste kunskaperna och praktiska färdigheterna
- Föränderliga utmaningar inom områden som hållbarhet, digitalt mode eller supply chain management
- En arbetskraft som kan driva positiva förändringar för en hållbar framtid
- anställda som kan anpassa sig till trender som AI, digital VR-design och 3D-utskrift

Co-funded by
the European Union

- Nya produktionstekniker, designinnovation och konsumentbeteendestudier som hjälper företag att ligga steget före
- Minskning av interna utbildningskostnader
- Ökad konkurrenskraft och marknadsdifferentiering
- Tillgång till innovationsnätverk och kunskapsöverföring

För elever:

- Examen med praktisk erfarenhet inom nyckelområden som modedesign, digitala verktyg, hållbarhet och entreprenörskap
- Förstå aktuella marknadstrender, teknologier och affärssidan av mode, vilket gör det möjligt för dem att sömlöst övergå till roller inom branschen
- Få värdefulla branschkontakter genom praktikplatser, branschsponsrade projekt och partnerskap med modeföretag
- bli skicklig i banbrytande verktyg som 3D-designprogramvara, AI för mode och hållbara produktionsmetoder
- Utforska roller i modedesignhus, tillverkning, nystartade modeteknikföretag och hållbara modeföretag
- skaffa sig de nödvändiga färdigheterna för att starta sina egna modemärken eller nystartade företag
- exponerad för de kulturella, etiska och hållbarhetsaspekterna av mode
- Utveckla viktiga mjuka färdigheter
- Få tillgång till anpassade utbildningsvägar
- öka sin internationella rörlighet
- Sammantaget öka sina möjligheter på textil- och modearbetsmarknaden

Exempel på god praxis

- **Från nystartade företag till framgång**: ***Resa genom Londons affärslandskap*** på London Venture Crawl 2025 https://www.arts.ac.uk/colleges/london-college-of-fashion
- ***Utbildningsprogram för hållbart mode (Katalonien, Spanien***): Utvecklat av **Moda Sustainable Barcelona Association**, erbjuder detta program workshops för olika utbildningsnivåer, som täcker cirkulär ekonomi, ansvarsfull konsumtion och etisk design https://www.modasosteniblebcn.org/educacion-moda-sostenible/
- Det ***europeiska projektet "EVERGREEN"***: Ett europeiskt initiativ som främjar integreringen av grön kompetens i yrkesutbildningen, med utbildningsmoduler, samarbetsnätverk och lärarutbildning med fokus på hållbarhet inom sektorer som textil https://epale.ec.europa.eu/en

Spetskompetens hos utbildningspersonalen

I ett sammanhang där modeindustrin utvecklas i en svindlande takt – driven av digitalisering, hållbarhet och globalisering – måste lärare inom yrkesutbildning (VET) ta en aktiv roll i sin egen professionella utveckling för att säkerställa högkvalitativ, uppdaterad utbildning i linje med sektorns behov.

Spetskompetens bland utbildare går längre än att bara uppdatera tekniskt innehåll; Det innebär en omfattande omvandling av deras yrkesprofil. Detta inkluderar kontinuerligt deltagande i specialiserade utbildningsprogram, både personligen och online, som täcker de senaste innovationerna inom digital design, avancerad textilteknik, cirkulär ekonomi och varumärkeshantering. Det är lika viktigt för lärare att engagera sig i tillämpade forskningsprojekt och samarbeten med industripartners, vilket gör det möjligt för dem att

Co-funded by the European Union

inte bara förvärva spetskunskap utan också att föra in verkliga, kontextualiserade erfarenheter i klassrummet.

Att delta i internationella mässor, konferenser och innovationsevenemang – som ***Première Vision, ITMA eller FashionTech*** – är en annan viktig väg för att hålla sig informerad om nya trender och bygga nätverk med proffs och experter. Genom att integrera innovativa pedagogiska metoder – som utmaningsbaserat lärande, omvända klassrum eller digitala simuleringsverktyg – kan lärare dessutom erbjuda mer dynamiska, inkluderande och elevcentrerade inlärningsupplevelser.

Deltagande i internationella nätverk av hög utbildningskvalitet, såsom de som främjas av Erasmus+-programmet, berikar inte bara lärarens pedagogiska perspektiv utan stärker också den europeiska dimensionen i yrkesutbildningen. Sammantaget positionerar dessa åtgärder utbildare som viktiga aktörer för utbildningsomvandling, som kan förutse förändringar i sektorn och förbereda en ny generation av kreativa, motståndskraftiga yrkesverksamma som är engagerade i innovation och hållbarhet.

Mål som kan följas

- Uppdatera tekniska och pedagogiska kunskaper
- Införliva hållbara metoder i undervisningen
- Anta innovativa undervisningsmetoder
- Stärk kontakterna med modebranschen
- Delta i internationella utbildningsnätverk
- Utveckla avancerad digital kompetens
- Främja självbedömning och ständiga förbättringar
- Uppmuntra utbildning i entreprenörskap och varumärkeshantering
- Främja inkludering och mångfald i klassrummet

Åtgärder som ska vidtas

Den här guiden belyser de nödvändiga komponenterna för att odla och upprätthålla spetskompetens bland modeutbildningspersonal. I en bransch som kännetecknas av snabb förändring, innovation och världsomspännande rivalitet är instruktörernas expertis och relevans avgörande för framgången för alla modeutbildningsprogram. Utbildningspersonalens ansvar sträcker sig längre än till utbildning. De är trendprognosmakare, tekniska mentorer, kreativa facilitatorer och branschkontakter som måste representera både nuvarande praxis och framåtblickande idéer.

För att hålla personalen i framkant av modeutbildningen måste utbildningsinstitutioner främja kontinuerlig professionell utveckling. Instruktörer bör regelbundet delta i bransch- och teknikkonferenser, modeveckor, mässor och seminarier för att lära sig om nya designfilosofier, materialutveckling, digitala och tekniska framsteg. Genom att delta i evenemang som Première Vision, Milano eller Paris Fashion Week, samt teknikfokuserade konferenser som Decoded Future eller Fashion Innovation Week, exponeras du för globala trender och nya branschstandarder.

Akademisk forskning och publicering inom områden som hållbarhet, konsumentbeteende, digitalt mode och textilinnovation bidrar till fakultetens expertis. Genom att uppmuntra och uppmuntra fakultetsledd forskning säkerställs att utbildningen är både praktisk och teoretiskt sund. Deltagande i modeforskningsnätverk, tidskriftsinlämningar och konferenspresentationer förbättrar både personligt och institutionellt rykte.

Tvärvetenskapligt samarbete är också nödvändigt. Mode integreras nu med mixed media-tekniker och ämnen som teknik, psykologi, marknadsföring, hållbarhet och

Co-funded by
the European Union

sociologi. Utbildningspersonal bör samarbeta med experter från olika områden för att skapa hybridfärdigheter och tillhandahålla tvärvetenskapliga inlärningsmöjligheter. Gästföreläsningar, samarbete mellan läroplaner och teamundervisning med specialister inom näringsliv, teknik eller konst breddar utbildningsutbudet samtidigt som utbildningen är relevant för den komplexa karaktären hos nuvarande modejobb.

Institutionen bör utforma en personalutvecklingsplan specifikt för modeinstruktörer. Denna strategi kan innebära planerade utbildningsscheman, finansiering av branschdeltagande, peer learning-program och samarbeten med utländska modeskolor. Utvärderingar och prestationsgranskningar bör innehålla mer än bara studentinput, såsom innovativa undervisningsmetoder, branschdeltagande och bidrag till läroplanen.

Relevanta steg som ska följas:

1. **Utforma specialiserade kontinuerliga utbildningsprogram**
    - Skapa utbildningsvägar som är skräddarsydda för ny textilteknik, hållbarhet, digital design och varumärkeshantering.
    - Inkludera moduler om innovativ pedagogik och kompetensbaserad bedömning.
2. **Organisera workshops och seminarier med branschexperter**
    - Bjud in modedesigners, tekniker och entreprenörer att dela med sig av verkliga erfarenheter.
    - Genomför praktiska sessioner om verktyg som CLO3D, Adobe Illustrator eller textil 3D-utskrift.
3. **Upprätta avtal med företag inom modebranschen**
    - Underlätta praktik på företag för lärare (jobbskuggning).
    - Utveckla samarbetsprojekt mellan utbildare och branschfolk.
4. **Främja deltagande i internationella mobilitetsprogram**
    - Utnyttja möjligheterna till lärarutbyten och besök vid kompetenscentrum utomlands i ERASMUS+.
    - Delta i europeiska nätverk för pedagogisk innovation inom mode.
5. **Skapa praktikgemenskaper bland lärare**
    - Inrätta interinstitutionella arbetsgrupper för att utbyta resurser, metoder och erfarenheter.
    - Använd samarbetsplattformar som Moodle, Teams eller Padlet.
6. **Utveckla digitala resurser och resurser för självbedömning**
    - Skapa interaktivt innehåll, instruktionsvideor och simuleringar för autonom lärarutbildning.
    - Implementera kriterier och frågeformulär för självbedömning för att spåra framstegen i undervisningen.
7. **Införliva utbildning i övergripande kompetenser**
    - Erbjud utbildning i mjuka färdigheter som ledarskap, kommunikation, lagarbete och problemlösning.
    - Inkludera innehåll om mångfald, inkludering och genusperspektiv i mode.
8. **Utvärdera effekten av utbildning**
    - Fastställa kvalitetsindikatorer och övervakningsverktyg för att mäta förbättringar i undervisningspraxis.
    - Samla in feedback från studenter och företag om lärarnas utveckling.

Co-funded by
the European Union

Att upprätthålla spetskompetens bland modeutbildningspersonal innebär medvetna investeringar, pågående branschinteraktion och en innovativ och samarbetsinriktad kultur. Genom att uppmuntra ett lärarteam som är lika dynamiskt, innovativt och framåtblickande som branschen kan utbildningsinstitutioner se till att deras program förblir relevanta, konkurrenskraftiga och transformerande för nästa generation av modeproffs.

Fördelar

Genomförandet av kontinuerlig fortbildning för lärare inom modesektorn ger betydande fördelar på alla nivåer i yrkesutbildningens ekosystem. Genom att anpassa utbildningen till branschens behov och utbildningsinnovation sträcker sig effekten bortom klassrummet – vilket förbättrar den institutionella kvaliteten, stärker branschsamarbetet och ger eleverna relevanta, framtidssäkrade färdigheter.

För yrkesutbildningsinstitutioner:

Högre kvalitet i undervisning och utbildning leder till bättre förberedelse för att möta arbetsmarknadens utmaningar.

För modebranschen:

Tillgång till bättre utbildad personal med aktuella kunskaper som bidrar till sektorns innovation och konkurrenskraft.

För elever:

Mer omfattande och relevant utbildning gör det möjligt för dem att förvärva de färdigheter och kompetenser som behövs för att sticka ut i modebranschen.

Exempel på god praxis

Deltagande i internationella utbytes- och mobilitetsprogram, t.ex. de som erbjuds inom ramen för ERASMUS+-projektet, för att bredda kunskaperna och få olika utbildningserfarenheter.
https://erasmus-plus.ec.europa.eu/

Samarbete med företag inom modeindustrin för att utveckla gemensamma projekt och få en mer praktisk förståelse för branschens behov.
Exempel: Transforming Fashion Through Community Innovation – EU-projekt

Användning av avancerad teknik, såsom virtuell och förstärkt verklighet, för att berika elevernas inlärningsupplevelser och simulera verkliga modemiljöer.
Exempel: https://www.clo3d.com/en/

Skapande av samarbetsnätverk mellan lärare från olika institutioner för att dela resurser och innovativa undervisningsmetoder.
Exempel: https://school-education.ec.europa.eu/en/etwinning

Deltagande i branschkonferenser och evenemang för att hålla dig uppdaterad med de senaste trenderna och utvecklingen inom mode och utbildning.
Exempel: https://www.premierevision.com/en/

Verklig inlärningsmiljö för elever

I en miljö av ständig utveckling är undervisningsstrategierna adaptiva. Oavsett om det handlar om projektbaserat lärande, interaktiva internetplattformar eller modedesign i virtuell verklighet, försöker utbildningsinstitutioner anamma innovativa metoder för elevengagemang. Lärandet är nu mer dynamiskt, engagerande och relevant för morgondagens livliga, digitala värld tack vare tekniska framsteg.

Eftersom modebranschen fortsätter att utvecklas är en realistisk inlärningsmiljö superviktig för att se till att yrkesutbildningen är bra och relevant. Inlärningsformat och utrymmen måste vara dynamiska, praktiska och anpassningsbara för att hålla jämna steg

Co-funded by
the European Union

med branschens föränderliga krav. I en tid då tekniska innovationer formar det dagliga arbetslivet öppnar integreringen av nya former av lärande en enorm potential för att främja tekniska, kreativa och entreprenöriella färdigheter.

Moderna yrkesutbildningsinstitutioner förlitar sig i allt högre grad på anpassningsbara undervisningsstrategier för att aktivt involvera eleverna i deras utveckling. De mest effektiva metoderna inkluderar projektbaserat lärande, immersiv teknik som virtuell verklighet (VR) inom modedesign och interaktiva onlineplattformar som möjliggör kollaborativt lärande över gränserna. Dessa metoder säkerställer att eleverna inte bara tillägnar sig kunskap utan också kan tillämpa och reflektera över den i realistiska sammanhang.

"Learning by doing" håller på att bli verklighet: från den virtuella studion till den verkliga produktionslinjen – sammankopplingen av teknik, kreativitet och praktik är nyckeln till professionell excellens.

Mål som kan följas

- Främjande av självstyrt och projektorienterat lärande
- Utveckling av problemlösningsförmåga och innovativ anda
- Förberedelse för verkliga utmaningar i modebranschen
- Stärka den digitala kompetensen och entreprenörskompetensen
- Skapande av en aktiv, reflekterande och kulturellt ansluten lärandegemenskap

Åtgärder som ska vidtas

Denna utbildningsguide är avsedd att skapa en verklig inlärningsmiljö som förbereder modeelever för kraven i deras karriär. Syftet är att tillhandahålla teoretisk utbildning tillsammans med praktisk erfarenhet, industriell exponering och professionell utveckling för att säkerställa att eleverna är förberedda med både kreativa och praktiska förmågor.

Läroplanen bör betona kärnämnen som modedesign och illustration, textilier och material, mönstertillverkning och klädkonstruktion, modeteknik (inklusive CAD- och 3D-design), trendprognoser och forskning, modemarknadsföring och merchandising, hållbara metoder samt modeföretag och entreprenörskap. Dessa ämnen utgör en grund för verkliga program och expertis.

Åtgärder att följa:

- Introduktion av fallstudier från industrin och praktiska projekt i läroplanen
- Integration av skarpa projekt med branschpartners och riktiga kundorder
- Användning av simuleringar, t.ex. modeproduktioner eller försäljningsscenarier med VR
- Organisering av hackathons, designtävlingar och virtuella studiobesök
- Utveckling av lärplattformar med system för återkoppling och kollegial granskning
- Främjande av tvärvetenskapligt samarbete, t.ex. mellan design, teknik och affärsverksamhet

Co-funded by the European Union

Realistic learning environment for learners

Goals that can be pursued

- Promotion of self-directed and project-oriented learning
- Development of problem-solving skills and innovative spirit
- Preparation for real challenges in the textile and fashion industry
- Strengthening of digital and entrepreneurial skills
- Creation of an active, reflective and culturally connected learning community

Advantages

For vocational training institutions

- Greater attractiveness and relevance of training
- Stronger practical relevance through partnerships
- Innovation advantage in the educational landscape

For learners

- Greater motivation through tangible goals
- Development of a meaningful portfolio
- Early acquisition of professional experience and networks

Measures

- Introduction of case studies from industry and practical projects into the curriculum
- Integration of live projects with industry partners and real customer orders
- Use of simulations, such as fashion productions or sales scenarios with VR
- Organisation of hackathons, design competitions and virtual studio visits
- Development of learning platforms with feedback and peer review systems

Example of best practice

London College of Fashion and industry partnerships

© VDMD

En verklig inlärningsstrategi börjar med studiobaserad inlärning. Det dagliga arbetet ska ske i en studiomiljö som liknar ett riktigt modeföretag. Eleverna bör arbeta med material, moodboards, skissböcker och klädprototyper samtidigt som de deltar i regelbundna kritik- och feedbacksessioner med professorer och kamrater. Detta främjar både kompetensutveckling och kreativt självförtroende.

Branschmentorskap och gästföreläsare är avgörande för att överbrygga klyftan mellan klassrummet och modebranschen. Modespecialister, såsom designers, köpare och merchandisers, bör bjudas in regelbundet för att dela med sig av sina idéer och ge råd. Månatliga gästtal från lokala och globala modepersonligheter kan hjälpa studenter att hålla sig uppdaterade om branschtrender och bli inspirerade.

Eleverna måste också delta i faktiska projekt och kundgenomgångar. Det handlar om samarbeten med genuina modeföretag eller outlets, där studenterna får praktiska kreativa uppgifter. De skapar och presenterar designlösningar för kunder och tjänar betydande expertis i att möta kundernas behov, presentera idéer och få kommentarer enligt branschstandard.

Praktik och lärlingsutbildning är viktiga komponenter. Minst tre till sex månaders erfarenhet av ett modehus, ett varumärke eller en butik bör vara nödvändigt. Dessa uppdrag bör ge exponering för en mängd olika discipliner, inklusive design, produktion, PR och detaljhandel, för att skapa ett grundligt grepp om modebranschen.

Eleverna bör delta i modevisningar och portföljutvärderingar för att öka sin exponering och professionella förberedelser. Utställningar i slutet av terminen ger en möjlighet att visa samlingar för en genuin publik som köpare, stylister och media.

Co-funded by the European Union

Portföljbedömningar som görs av paneler av branschspecialister hjälper eleverna att förfina sitt arbete och förbereda sig för anställning eller entreprenörskap.

Utbildningsfaciliteterna bör omfatta industriella symaskiner, skärbord, skyltdockor och textillaboratorier. Tillgång till digitala verktyg som CLO3D, Adobe Illustrator och Photoshop krävs, liksom medlemskap i trendprognostjänster som WGSN eller Vogue Runway.

Bedömningsmetoderna bör fokusera på både kreativa resultat och praktiska förfaranden. Processbaserad utvärdering mäter en elevs framsteg från idé till slutlig design. Kollegiala bedömningar och gruppkritik replikerar branschpresentationer, medan kundfeedback från aktuella projekt ger en autentisk bedömning. Reflekterande dagböcker bör också föras för att främja självkännedom och utveckling.

Vid sidan av tekniska förmågor är det viktigt att utveckla mjuka färdigheter. Grupprojekt främjar lagarbete samtidigt som de simulerar verkliga designteam. Kommunikationsträning hjälper eleverna att presentera och pitcha sina idéer på ett framgångsrikt sätt. Strikta projektdeadlines stressar tidshanteringen, men produktionsproblem och oförutsedda gränser kräver problemlösningar i realtid.

Hållbarhet och etik bör ingå i hela läroplanen. Verkliga fallstudier om försörjningskedjor och hållbara produktionsprocesser hjälper eleverna att förstå sina roller som designers. Projekten bör använda återvunna, återvunna eller biologiskt nedbrytbara material, och resor till etiska företag eller hållbara modeevenemang bör planeras.

Global och kulturell exponering förbättrar den pedagogiska upplevelsen. Utbytesprogram, virtuellt samarbete med utländska modeskolor och projekt som inkluderar traditionellt hantverk eller inhemska tyger hjälper eleverna att utvidga sina synpunkter. Ett världsomspännande förhållningssätt till modehistoria främjar kulturell kunskap och kreativ känslighet.

Ett slutstensprojekt bör markera slutet på utbildningsprocessen. Det kan vara en oberoende modekollektion eller en komplett affärsstrategi. Projektet måste omfatta marknadsundersökningar, tygförvärv, design och prototyper, varumärkes- och marknadsföringsplaner, samt en professionell presentation för en panel av branschexperter.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Ökad attraktionskraft och relevans för utbildning
- Starkare praktisk relevans genom partnerskap
- Innovativ spets i utbildningslandskapet

För modebranschen:

- Tillgång till bättre förberedda unga talanger
- Tidig involvering av talanger i innovationsprocesser
- Möjlighet att hjälpa till att forma utbildningsinnehållet

För elever:

- Högre motivation genom konkreta mål
- Utveckling av en meningsfull portfölj
- Tidig anskaffning av yrkeserfarenhet och nätverk

Exempel på god praxis

London College of Fashion och branschpartnerskap

London College of Fashion har många strategiska partnerskap med ledande varumärken som Burberry och Stella McCartney. Dessa samarbeten gör det möjligt för studenter att

Co-funded by
the European Union

delta i skarpa projekt, mentorprogram och praktikplatser med direkt branschrelevans. Syftet är att säkerställa en praktisk utbildning där studenterna får erfarenheter som sträcker sig utanför klassrummet.

Franska modeinstitutet (Paris)

Internationellt nätverk av branschevenemang och ett exklusivt onlineforum.

VDMD-mentorskap. Lab & Projekt Manufaktur (Tyskland)

Genom sitt mentorprogram och initiativet *"Projekt Manufaktur*" främjar yrkesföreningen VDMD en återgång till hållbart hantverk och förbereder eleverna specifikt för att starta egna företag och komma in i yrket.

Skräddarskolor som förberedelse för mode- och textilstudier och som utbildning för yrkesarbetare i branschen i en anda av hållbarhet

I Tyskland finns det långt över 50 utbildningsinstitutioner som utbildar kvalificerad arbetskraft för detta ändamål.

Stödja entreprenöriella tankesätt

Att stödja entreprenörstänkande inom modebranschen innebär att utrusta eleverna med inte bara teknisk och kreativ expertis utan också det självförtroende, strategiska tänkande och affärstekniker som behövs för att trivas i ett snabbt föränderligt globalt landskap. Eftersom branschen ständigt förändras på grund av förändrade konsumentbeteenden, tekniska störningar och hållbarhetskrav, måste blivande modeproffs lära sig att förutse trender, svara på komplexa utmaningar och omvandla innovativa idéer till livskraftiga, ofta socialt ansvarsfulla, affärssatsningar. Fashion VET-program (Vocational Education and Training) spelar en avgörande roll i denna process genom att bädda in entreprenörstänkande som ett centralt utbildningsmål. Genom att utveckla elevernas förmåga att ta kalkylerade risker, anpassa sig till osäkerhet och tänka självständigt, gör sådana program det möjligt för eleverna att bli jobbskapare snarare än arbetssökande – och aktivt bidra till modesektorns vitalitet, innovation och förnyelse.

Mål som kan följas

Målen med modulen om att stödja entreprenörstänkande är att:

- Utrusta eleverna med grundläggande kunskaper inom affärsstrategi, modemarknadsföring och innovation.
- Gör det möjligt för eleverna att bedöma marknadsmöjligheter och definiera sitt unika värdeerbjudande.
- Utveckla risktagandeförmåga, motståndskraft och ledarskapsförmåga i moderelaterade sammanhang.
- Stärka elevernas ekonomiska, digitala och operativa kompetens.
- Uppmuntra självreflektion och självförmåga i strävan efter oberoende yrkesvägar.

Åtgärder som ska vidtas

- **Integrera entreprenörskapsmoduler** i den grundläggande läroplanen för modeyrkesutbildning och säkerställa anpassning till sektorspecifika behov (t.ex. hållbarhet, digitalt mode, cirkulära affärsmodeller).
- **Underlätta projektbaserat lärande i den verkliga världen**, till exempel genom att lansera låtsasmodemärken, hantera e-handelsexperiment eller genomföra prognoser för modetrender.
- **Samarbeta med modeentreprenörer, inkubatorer för nystartade företag och innovationshubbar** för att tillhandahålla mentorskap, nätverkande och möjligheter till erfarenhetsbaserat lärande.

Co-funded by
the European Union

- **Organisera företagstävlingar eller "start-up hackathons"** där eleverna kan pitcha idéer till branschpaneler, få feedback och tävla om finansiering eller stöd.
- **Skapa tvärvetenskapliga samarbeten** med studenter med teknik-, design- och affärsbakgrund för att simulera startup-ekosystemet.
- **Erbjud personlig coachning och självbedömningsverktyg** som gör det möjligt för eleverna att utvärdera sina entreprenörstänk, värderingar och karriärsträvanden.
- **Ge** fakultetsutbildning i coachning av entreprenöriella färdigheter och användning av metoder som designtänkande, lean start-up och agil utveckling.

En modeläroplan som stöder entreprenörstänkande måste gå utöver tekniska färdigheter för att ingjuta kreativitet, anpassningsförmåga, motståndskraft och affärsmannaskap. Utvecklingen av ett entreprenöriellt tankesätt inom mode börjar med exponering för hela livscykeln för produkt- och varumärkesutveckling. Eleverna måste förstå hur en kreativ idé utvecklas från koncept till konsument – från originalinspiration och marknadsundersökningar till design, inköp, produktion, varumärke och distribution. Simuleringar i den verkliga världen, fallstudier och projektbaserat lärande hjälper eleverna att överbrygga klyftan mellan teori och praktik genom att låta dem identifiera och lösa verkliga affärsutmaningar. Entreprenörskap bygger i hög grad på idéskapande och kreativitet. Eleverna bör uppmuntras att ifrågasätta etablerade standarder, ta kreativa risker och skapa unika modekoncept. Undervisningen bör främja en kultur av experimenterande, där misslyckanden ses som en viktig del av inlärningsprocessen. Designsprintar, pitchutmaningar och prototyptestning kan alla bidra till att främja kritiskt tänkande och kreativitet.

Institutionerna måste uppmuntra en företagarkultur. Detta inkluderar att erkänna studentinitiativ, lyfta fram alumners framgångshistorier och ingjuta entreprenörsideal i hela den akademiska miljön. Genom att lyckas med det uppmuntras eleverna att följa autonoma och alternativa karriärvägar med självförtroende, kreativitet och syfte.

Att stödja entreprenöriella attityder inom mode kräver en mångfacetterad strategi som kombinerar kreativ undersökning, affärsutbildning, digitalt flyt, branschdeltagande och känslomässig motståndskraft. Modeinstitutioner kan stärka nästa generation av designers, varumärkesbyggare och branschstörare genom att förse dem med den mentalitet, kompetens och stödstrukturer som behövs för att övervinna osäkerhet och driva innovation.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Ökad anpassning till arbetsmarknaden och innovationskrav.
- Förbättrat rykte och attraktionskraft för elever och branschen.
- Starkare engagemang med externa intressenter och samhällen.
- Utveckling av en dynamisk, anpassningsbar undervisningskultur bland personalen.

För modebranschen:

- En ny generation entreprenörstalanger är redo att starta modeföretag.
- Nya idéer och hållbara lösningar kommer ut på marknaden.
- Större motståndskraft och lyhördhet i lokala och regionala modeekosystem.
- Starkare kopplingar mellan utbildning och innovation i den verkliga världen.

För elever:

- Möjlighet att ta ansvar för sina karriärer och sin ekonomiska framtid.

Co-funded by
the European Union

- Förvärv av övergripande färdigheter som kan tillämpas både i arbetslivet och som egenföretagare.
- Exponering för affärsrealiteter genom autentiska inlärningsupplevelser.
- Förbättrat kreativt självförtroende, självständighet och förmåga att förnya sig inom begränsningar.

Exempel på god praxis

I linje med de strukturerade moduler som rekommenderas för utbildning i entreprenörskap inom mode, visar flera föredömliga metoder i Europa hur teori, kreativitet, strategi och handling kan smälta samman på ett effektivt sätt i yrkesmiljöer. Dessa metoder är nära i linje med ramverket med sex moduler som täcker utveckling av entreprenörstänkande, kreativitet och innovation, marknadsundersökningar, affärsmodeller, skapande av riskkapital och ledarskapsmotståndskraft.

Ett framstående initiativ är **Fashion Entrepreneurship Lab** i Milano, Italien. Detta labb fungerar som en praktisk inkubator inom en yrkesutbildningsinstitution, vilket gör det möjligt för studenter att gå igenom hela entreprenörsresan – från idé till produktutveckling och detaljhandelsutförande. Eleverna fördjupar sig i att skapa mikrovarumärken för mode, formulera värdeförslag, tillämpa prissättningsstrategier och kurera detaljhandelsmiljöer i butik och online. Med stöd från mentorer och gästproffs deltar studenterna i aktiviteter som att utveckla affärsmodelldukar, pitcha sina varumärken och hantera halvkommersiella popup-evenemang.

I Frankrike introducerar ett innovativt partnerskap mellan en Paris-baserad modeskola och en **FashTech-inkubator** eleverna till bärbar teknik, smarta textilier och digital innovation. Studenterna deltar i praktiska prototypprojekt som använder designtänkande för att ta itu med verkliga marknadsproblem, integrera konsumenttrendanalys och kulminera i offentliga presentationer där de pitchar till potentiella investerare. Dessa projekt fördjupar förståelsen för affärsgenomförbarhet, innovationsstrategi och varumärkespositionering i mode-tech-landskapet.

Finland är värd för **Sustainable Fashion Start-Up Challenge**, ett tre månader långt intensivprogram där eleverna tillämpar hållbarhetsprinciper på entreprenöriella idéer. Studenter bildar team, vägledda av hållbarhetsexperter och sociala entreprenörer, och utvecklar modeaffärsmodeller som svarar på utmaningar inom klimat, etiskt arbete och avfallsminskning. Med hjälp av fallstudiebaserad analys utvecklar de förslag och pitch decks, simulerar finansieringsansökningar och tävlar i ett verkligt forum med gröna investerare. Reflekterande journalföring, konsekvensbedömning och gruppsamarbete betonas, i linje med holistisk entreprenöriell utveckling.

I Portugal utnyttjar **Digital Fashionpreneur Bootcamp** digital marknadsföring och e-handel för att ge modevetare möjlighet att bygga sina egna modesatsningar online. Studenterna får utbildning i influencer-engagemang, trendanalys med hjälp av AI och handel i sociala medier. Höjdpunkten i detta bootcamp är en fullt fungerande onlinebutik utvecklad av varje deltagare eller team, tillsammans med en varumärkesstrategi och en finansiell handlingsplan. Dessa aktiviteter förbereder eleverna för den alltmer digitala och decentraliserade karaktären hos modeentreprenörskap.

Slutligen är **det lokala innovationsnätverket för hantverkare** i Grekland ett exempel på integrationen av kulturbevarande och entreprenörskap. Yrkesutbildningsstudenter samarbetar med kulturarvshantverkare och lär sig traditionella tekniker som vävning, färgning och broderi, samtidigt som de tillämpar moderna designmetoder. Dessa samarbeten resulterar i kapselkollektioner som är märkta kring

Co-funded by
the European Union

teman som etisk produktion och lokalitet. Studenterna deltar i kamratledda utställningar och etiska marknadsplatser, som kombinerar designberättande med entreprenöriellt genomförande. Aktiviteterna inkluderar IP-prospektering, produktionsplanering och bedömningar av samhällspåverkan, vilket uppmuntrar till jordnära, kulturellt ansvarsfulla entreprenörsmetoder.

Dessa metoder visar hur ett strukturerat, moduldrivet tillvägagångssätt – rotat i personlig utveckling, kreativitet, strategi, hållbarhet och ledarskap – kan översättas till dynamiska, entreprenöriella inlärningsupplevelser med hög effekt. När de tillämpas genom verkliga partnerskap, digital innovation och upplevelsebaserade projekt, förbättrar sådana metoder inte bara inlärningsresultaten utan bidrar också på ett meningsfullt sätt till den bredare utvecklingen av modeindustrin.

Innovation inom etisk praxis och miljöansvar

Modeindustrin befinner sig vid en viktig vändpunkt under de senaste åren, där innovation och hållbarhet måste samexistera för att ta itu med det moderna modets utmaningar, såsom störningar i leveranskedjan, hantering av textilavfall, grönmålning och att möta de pressande frågorna och kraven på etisk praxis (t.ex. att skydda de arbetare som tillverkar kläderna) och miljöansvar (t.ex. att minska miljöpåverkan, användning av återvunnet material, upprätthållande av djurens välbefinnande).

Det är ett faktum att den globala efterfrågan på mode ständigt ökar, men konsumenternas medvetenhet om modets miljöpåverkan ökar också. Därför finns det ett akut behov av att designa livscykeln för ett material, i det här fallet ett plagg, på ett ansvarsfullt sätt.

Mer specifikt är livscykeln ett strategiskt tillvägagångssätt som tar hänsyn till den miljömässiga, sociala och ekonomiska effekten av en produkt i varje skede av dess resa. Det finns sex faser: (a) design, (b) materialanskaffning, (c) produktion, (d) distribution, (e) användning, (f) slutet av livscykeln.

Innovation inom dessa områden kräver inte bara tekniska uppdateringar och uppgraderingar, utan också en radikal omprövning av modets hela livscykel.

Som en del av denna förändring har yrkesutbildningsinstitutioner en viktig roll att spela när det gäller att utbilda nästa generation yrkesverksamma så att de blir mer medvetna, etiska och miljömedvetna. Ett av sätten detta kan uppnås på är genom att bädda in hållbarhet som ett kärnvärde i alla aspekter av modeutbildning.

Mål som kan följas

- Främja medvetenheten om de miljömässiga och sociala effekterna av traditionella modemetoder och produkter, inklusive föroreningar och enorma tygdeponier, arbetskraftsexploatering och överproduktion.
- Främja medvetenhet om hållbarhet, hållbart mode och etiska metoder genom forskning, evenemang och workshops.
- Förbereda elever och elever inom yrkesutbildning för att bli viktiga drivkrafter för förändring och innovation inom modesektorn.
- Bidra till introduktion och utveckling av teknik som förbättrar miljöövervakning, etisk efterlevnad, hållbar produktion och miljövänliga förpackningar och transporter.
- Uppmuntra innovativa designmetoder med miljövänliga material, vagga-till-vagga-modellen och cirkulära modemetoder som minskar textilavfallet och förlänger produktlivscyklerna.
- Främja hållbar anskaffning av material och transparent hantering av leveranskedjan genom användning av hållbara textilier och rättvisemärkta metoder.

Co-funded by
the European Union

- Utveckla en systembaserad förståelse för hållbarhet som integrerar etiska, miljömässiga, sociala och ekonomiska dimensioner i modeutbildning.

Åtgärder som ska vidtas

Det är viktigt att agera etiskt, hållbart och ansvarsfullt och att hitta innovativa sätt att göra utbildningsmetoder och tekniker mer etiska och miljövänliga.

För att förverkliga denna vision och uppnå ovanstående mål måste yrkesutbildningsinstitutioner integrera hållbarhet och etik som grundläggande element i läroplanerna, undervisningsmetoderna och den institutionella kulturen. Utbildare bör införliva ämnen som etiska inköp, arbetsrättigheter, miljökonsekvensbedömning och hållbara designprinciper i kärnutbildningsprogram.

Vad kan de göra?

- Uppdatera kursinnehållet för att återspegla aktuell forskning, fallstudier och rättsliga ramverk inom området etiskt mode
- Bjud in yrkesverksamma och icke-statliga organisationer som arbetar inom detta område att dela med sig av sina perspektiv från praktiken.
- Integrera hållbarhet i alla läroplaner för yrkesutbildning:
- Integrera etiska och miljömässiga överväganden i moderelaterade yrkesutbildningsprogram. Se till att hållbarhet inte behandlas som ett separat ämne, utan som en kärnprincip i design, produktion, marknadsföring och affärsmoduler.
- Etablera partnerskap med hållbara modeinitiativ:
- Samarbeta med miljömedvetna varumärken, branschledare, icke-statliga organisationer och inkubatorer (t.ex. Fashion Green Hub) för att ge eleverna verklig exponering för hållbara metoder och cirkulära modeaffärsmodeller.
- Utveckla praktisk utbildning i hållbara tekniker:
- Erbjud workshops, labb och praktiska erfarenheter med fokus på miljövänlig textilbearbetning, naturlig färgning, mönsterskärning med noll avfall och upcycling-tekniker för att främja innovation och kreativ problemlösning.
- Skapa tvärvetenskapliga projekt och utmaningar:
- Uppmuntra tvärsektoriellt samarbete mellan studenter i design, ekonomi och miljöstudier för att utveckla hållbara modeprodukter och kampanjer som tar itu med verkliga utmaningar.
- Implementera livscykeltänkande i alla projekt:
- Utbilda eleverna i att ta hänsyn till klädernas hela livscykel – från koncept till slutet av livscykeln – genom att integrera verktyg för livscykelanalys (LCA) i undervisning och designutvärdering.
- Anta transparenta och mätbara utvärderingsramar:
- Introducera kriterier för hållbarhetsbedömning av studentarbeten, med hjälp av erkända standarder (t.ex. Higg Index, ISO-normer) för att främja ansvarstagande och kvalitetsförbättring.
- Främja mångfald, jämlikhet och inkludering i modeutbildning:
- Se till att hållbarhetsutbildning också tar upp social rättvisa genom att lära ut rättvisa arbetsmetoder, kulturell känslighet i design och modets inverkan på underrepresenterade samhällen.
- Stödja kontinuerlig fortbildning för lärare:

Co-funded by the European Union

- Erbjud regelbunden utbildning och kompetenshöjningsmöjligheter för yrkesutbildningsutbildare för att hålla sig uppdaterade om innovationer inom etiskt mode, miljöansvar och hållbar teknik.
- Underlätta studentledda initiativ och entreprenörskap:
- Uppmuntra eleverna att starta hållbarhetsfokuserade projekt eller nystartade företag, tillhandahålla mentorskap, möjligheter till såddfinansiering och visa upp sitt arbete genom utställningar eller tävlingar.
- Förespråka politiskt engagemang och medborgerligt ansvar:
- Utrusta eleverna med kunskap om miljöpolitik, arbetsrättigheter och modeindustrins regelverk, vilket uppmuntrar dem att bli informerade och aktiva medborgare.

Eleverna bör uppmuntras att utforska innovativa lösningar genom tillämpade projekt, t.ex. att designa modekollektioner som använder återvunnet material eller avfallsmaterial, genomföra livscykelanalyser av kläder eller simulera etiska revisioner av leveranskedjor.

Institutioner bör också samarbeta med varumärken, nystartade företag och teknikleverantörer som är engagerade i etisk förvaltning och hållbara metoder, och lära sig i praktiken om digital provtagning, vattenfri färgning eller produktion av biologiskt nedbrytbara textilier (se mer om Enhance Institutions samarbeten med modeindustrins enhet). Dessa erfarenheter främjar lärande på jobbet och belyser de tekniska aspekterna av innovation, etiska dilemman och strategiska val i branschen.

En annan viktig åtgärd är fortbildning av undervisande personal, som behöver regelbunden utbildning och tillgång till resurser som stöder en hållbarhetsinriktad pedagogik. Workshoppar, program för kunskapsutbyte och deltagande i EU-omfattande hållbarhetsinitiativ kan förbättra personalens kompetens och den institutionella kapaciteten.

Slutligen bör yrkesutbildningsinstitutioner involvera sina bredare samhällen i att främja hållbarhet genom att organisera kampanjer och utställningar om etiskt mode. Genom att främja dialog mellan studenter, lärare, företag och allmänheten kan institutionerna bidra till att bygga upp en kultur av ansvar och innovation. Detta inkluderande, framåtblickande tillvägagångssätt kommer att förbereda eleverna för anställning och ledarskap i en modebransch som i allt högre grad definieras av sitt miljömässiga och etiska ansvar.

Fördelar

Yrkesutbildningsinstitutioner kan dra nytta av att arbeta med innovation inom etisk praxis och miljöansvar genom att:

- Förbättrat rykte som framåtblickande och branschanpassad.
- Starkare samarbete med branschintressenter.
- Högre kvalitet och relevans i utbildningsprogrammen.
- Tillgång till ramverk för bedömning och förbättring.

Modeindustrin kan dra nytta av att arbeta med innovation inom etiska metoder och miljöansvar genom att:

- En bättre förberedd arbetsstyrka som är redo att bidra till hållbar innovation.
- Starkare anpassning mellan industrins behov och yrkesutbildningens resultat.
- Förbättra den offentliga bilden genom stöd för etiskt och miljömässigt ansvar.
- Stärkt konkurrenskraft genom kompetenta och värderingsstyrda talanger.

Co-funded by
the European Union

Eleverna kan dra nytta av att arbeta med innovation inom etiska metoder och miljöansvar genom att:

- Framtidssäkrad kompetens inom modedesign, produktion och hållbar innovation.
- Ökad anställbarhet och ökat självförtroende när det gäller företagande.
- Djupare förståelse för kulturella, etiska och miljömässiga utmaningar inom mode.
- Förmåga att driva förändring och bidra meningsfullt i professionella sammanhang.

Exempel på god praxis

Initiativ för hållbart mode inom yrkesutbildning: Olika yrkesutbildningsinstitutioner erbjuder i allt högre grad kurser i hållbart mode. Till exempel erbjuder University of the Arts London program i hållbar modedesign, vilket ger studenterna de färdigheter som behövs för att arbeta i miljömedvetna modeföretag.

"Fashion Green Hub" i Roubaix, Francis är en samarbetsinkubator för mode som främjar hållbara metoder inom textilier. De tillhandahåller yrkesutbildning, coworking-utrymmen och praktisk erfarenhet av miljövänliga material. Hubben stöder yrkesutbildningsstuderande och nystartade företag med branschkopplingar och modeller för cirkulär ekonomi.

Polimoda - Master i hållbar modedesign, Italien är ett specialiserat masterprogram som är helt dedikerat till hållbara modemetoder.[2] Programmet kombinerar miljövänlig textilinnovation, etiska produktionsmetoder och cirkulära designprinciper. Eleverna engagerar sig i praktiska branschprojekt och utvecklar färdigheter inom hållbar strategi och kreativ riktning. Detta fungerar som en stark modell för att integrera hållbarhet i avancerad modeutbildning och kan inspirera yrkesutbildningsinstitutioner som vill integrera etiskt och miljömässigt ansvar i sina läroplaner.

Circular Fashion Training av Circular Berlin, Tyskland är en utbildningsplattform som erbjuder utbildning i cirkulärt mode. Plattformen fokuserar på cirkulära system, material och designmetoder och kan direkt tillämpas på integrering av yrkesutbildningsläroplaner.

Alumner som aktivt formar branschen

Fashion VET-alumner har en unik och inflytelserik position inom det globala modeekosystemet. Den här guiden fungerar som en dynamisk resurs för alumner som inte bara är en del av branschen utan också formar sin framtid genom ledarskap, innovation, mentorskap och hållbar praxis. Alumner uppmuntras att utnyttja sin tekniska expertis, kreativa insikt och yrkesutbildning för att driva förändring, sätta nya standarder och inspirera framtida generationer.

Alumner har en betydande inverkan på modesektorn genom att använda sina resurser, kunskaper och förmågor för att inspirera, förnya och sträva efter betydande förändring. Förutom att visa värdet av deras utbildning, garanterar deras pågående bidrag att modet kommer att fortsätta att vara levande, inkluderande och progressivt i framtiden. Alumner har påverkat modebranschen i flera år genom att påverka, sätta trender, mentorskap och entreprenörskap.

Att vara mentor för nuvarande studenter är ett sätt som många duktiga akademiker ger tillbaka till sin alma mater. Alumner hjälper till att överbrygga kunskapsklyftan mellan skol- och karriärframgång genom att ge råd, branschinsikter och kanske till och med praktikmöjligheter. Genom detta partnerskap kommer den kommande generationen studenter att vara rustade för att ta sig an industriella frågor och fortsätta att åstadkomma förändring.

Co-funded by the European Union

Mål som kan följas

- Leda med insikt och innovation
- Teknisk behärskning möter hållbarhet
- Mentorskap och pedagogiskt ledarskap
- Stärka alumnnätverk och samverkan
- Kontinuerlig professionell utveckling
- Öka relationen mellan de utexaminerade och de nuvarande eleverna genom att utnyttja interaktioner i evenemang eller verkliga övningar
- Aktivt infoga alumner i seminarier, workshops, konferenser för att ge insikter om deras väg och kunnande
- Låt utexaminerade vara mentorer och erbjuda vägledning och feedback till nuvarande elever

Åtgärder som ska vidtas

För att leda effektivt inom modesektorn måste alumner ha en grundlig medvetenhet om nuvarande och utvecklande trender. Att delta i frekventa trendprognoser med hjälp av resurser som **WGSN** eller att besöka globala modekonferenser är exempel på bästa praxis. **Aisha Karim**, skapare av slow fashion-företaget ***Ethos Line***, använder digital prognosteknik och konsumentbeteendeanalys för att utveckla etiska kapselkollektioner som anpassar sig till både marknadssvängningar och klimatproblem. Dessutom är det viktigt att anta designtänkande. Att delta i innovationslabb, som de som organiseras av **Ellen MacArthur** Foundation eller Global **Fashion Agenda**, uppmuntrar till kreativitet över sektorer och kan resultera i omvälvande innovationer inom textilteknik eller design av kläders livscykel.

Alumner måste ständigt förbättra sina tekniska förmågor för att förbli relevanta. Att bemästra 3D-verktyg för kläddesign som CLO 3D och att använda AI i textila prototyper anses nu vara viktiga tekniker. **Miguel Santos**, som har en examen från en yrkesutbildning, föregick med gott exempel genom att använda 3D-modellering i sitt skrädderi, vilket minskade provavfallet med 70 % samtidigt som kundnöjdheten förbättrades genom individualiserade virtuella passningar. Utöver sin tekniska expertis driver de utexaminerade hållbarhetsreformer genom att använda vagga-till-vagga-designmetoder och transparenta leveranskedjor. En enastående satsning är det alumni-ledda **FiberTrace Collective**, som använder blockchain för att övervaka plaggens ursprung och utbildar kunder via QR-aktiverade klädetiketter.

Utexaminerade från modeyrkesutbildningar spelar en viktig roll för att stärka nästa generation genom organiserat mentorskap och undervisning. Effektiva mentorer främjar feedbackrika miljöer, fungerar som förebilder för professionella prestationer och hjälper adepter att sätta upp genomförbara mål. Alumner från **Sydafrikas Craft to Commerce-program** ger ett enastående exempel på hur erfarna designers undervisar barn på landsbygden och blandar praktisk utbildning med affärskunskap. Dessutom tar utexaminerade som återvänder som gästföreläsare eller workshopledare med sig branscherfarenhet in i klassrummet. Dessa donationer hjälper till att överbrygga klyftan mellan utbildning och jobb. Sponsring av portföljgranskningsdagar eller hållbarhetshackathons för yrkesutbildningsstudenter leder till exempel till direkta, praktiska inlärningsmöjligheter.

Fashion VET-alumner blomstrar när de ansluter. Att skapa och engagera sig i digitala nätverk, t.ex. reglerade LinkedIn-grupper eller specialiserade Slack-kanaler, främjar samarbete, projektsamskapande och informationsutbyte. Ett effektivt exempel är **VET**

Co-funded by
the European Union

Creators Circle, ett paneuropeiskt nätverk av akademiker som söker stipendier, är värdar för modevisningar och utvecklar gemensamma digitala marknader. Dessa nätverk fungerar också som forum för att lyfta fram prestationer, dela karriärmöjligheter och bilda strategiska allianser för att öka alumnernas inflytande.

Att vara en modeledare innebär att vara en livslång student. Alumner kan överväga att ta korta kurser i hållbart mode, digital marknadsföring eller entreprenörsstrategi från välrenommerade universitet som **Central Saint Martins, BOF Education eller Parsons**. Att sätta upp personliga inlärningsmål varje kvartal och kommentera framgång genom kreativa dagböcker eller framstegsutvärderingar är exempel på bästa praxis. Till exempel har **Hana Saito, som tar examen från Tokyo,** en designanteckningsbok som kombinerar trendanalys, materialexperiment och introspektivt skrivande, vilket hon menar beror på hennes kreativa klarhet och kommersiella motståndskraft.

De som utexamineras från modebranschen är effektiva förändrare. Oavsett om de driver banbrytande designstudior, startar etiska företag, utbildar unga designers eller skapar utbildningsplattformar, är deras inverkan bred och djupgående. Den här guiden är en dynamisk text som bör utvecklas i takt med varje alumnresa, komplett med exempel, experiment och utvecklingar. Genom att engagera sig i innovation, samhällsbyggande och hållbarhet förbättrar akademiker inte bara sin personliga praxis, utan också branschen som helhet.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Mentorskap och talangutveckling
- Samskapande av läroplans- och innovationslabb
- Tillgång till forskning och anläggningar
- Nätverkande och skapande av arv

För modebranschen:

- Arbetskraftens beredskap och talangpipeline
- Flexibilitet och lyhördhet för förändringar
- Starkare ekosystem för små och medelstora företag och hantverksföretag
- Ökad mångfald och inkludering

För elever:

- Praktiska, branschrelevanta färdigheter
- Snabbare inträde på arbetsmarknaden
- Starkt arbetsintegrerat lärande (AIL)
- Vägar till livslångt lärande

Exempel på god praxis

Alexander McQueen (Central Saint Martins) McQueen är känd för att tänja på gränserna med teatraliska, avantgardistiska modevisningar och tekniska mästerskap – han har vunnit "British Designer of the Year" fyra gånger. - https://ww7.yasminstefanie.com/2024/03/22/fashion-school-alumni-impact/?utm_source=chatgpt.com&usid=15&utid=34443257201

Tom Ford (Parsons School of Design) Från att återuppliva Gucci till att grunda sitt eget varumärke är Ford känt för elegant sofistikering och expanderar till dofter, glasögon, skönhet och film. - https://ww7.yasminstefanie.com/2024/03/22/fashion-school-alumni-impact/?utm_source=chatgpt.com&usid=15&utid=34443257201

Co-funded by the European Union

Dries Van Noten (Royal Academy of Fine Arts, Antwerpen) Hyllad som blandar texturer, tryck och kulturella influenser till tidlösa, hantverksmässiga kollektioner – som har fått ett globalt rykte. - https://ww7.yasminstefanie.com/2024/03/22/fashion-school-alumni-impact/?utm_source=chatgpt.com&usid=15&utid=34443257201

Calvin Klein (Fashion Institute of Technology) En pionjär inom minimalistisk amerikansk stil och provokativ marknadsföring – känd för designerjeans, underkläder och den ikoniska unisexdoften *CK One*. - https://ww7.yasminstefanie.com/2024/03/22/fashion-school-alumni-impact/?utm_source=chatgpt.com&usid=15&utid=34443257201

Jimmy Choo (London College of Fashion) Förvandlade lyxiga skor med oklanderligt hantverk och har samarbetat med stora namn som H&M och OffWhite för att nå en global publik. - https://ww7.yasminstefanie.com/2024/03/22/fashion-school-alumni-impact/?utm_source=chatgpt.com&usid=15&utid=34443257201

Satsning på inkludering: Sophie Theallet (Le Studio Bercot) Fransk designer som förespråkar inkludering och mångfald i storlekar – klädde Michelle Obama och ledde ett samarbete med Lane Bryant på en lyxcatwalk. - https://en.wikipedia.org/wiki/Sophie_Theallet

Innovatörernas mentor: Wendy Dagworthy (Royal College of Art / Central Saint Martins) Tidigare märkesägare, grundare av London Fashion Week och mentor till Stella McCartney och Hussein Chalayan. - https://en.wikipedia.org/wiki/Wendy_Dagworthy

Banbrytande pedagog: Linda Loppa (Royal Academy Antwerpen / Polimoda) Ledde Antwerpens modeavdelning i 25+ år, vägledde generationer inklusive **Demna Gvasalia** och främjade avantgardistiska rörelser. - https://en.wikipedia.org/wiki/Linda_Loppa

Innovatör inom skor: Frederikke Schmidt (Polimoda) Skapade **Roccamore** – högklackade skor som prioriterar komfort, hållbara material och konsumentfokuserad design, finansierad via Kickstarter - https://www.ridiculouslypretty.com/how-3-of-polimodas-most-inspiring-alumni-found-success-after-fashion-school/

Alumni-Led Equity: Antoine Gregory (FIT) grundare av Black Fashion Fair och varumärkeschef på Theophilio. Lyfter fram svarta designers och finansierar utbildning för nya talanger. - https://hue.fitnyc.edu/faces-of-change/

Filantropisk designer: Natalia Fedner (Parsons Paris) Emmy-belönad designer för aftonkläder och FGI Rising Star, som aktivt samlar in pengar och modevisningar för att stödja ukrainska flyktingar. - https://en.wikipedia.org/wiki/Natalia_Fedner

Rigorösa kvalitetssäkringsprocesser och frekvent innovation

Det ständiga engagemanget för att förbättra och förfina varje aspekt av utbildningsprocessen, vilket garanterar att eleverna alltid utsätts för de senaste teknikerna, verktygen och trenderna inom området, erkänns som en kultur av kontinuerlig förbättring inom modeutbildning. Denna kultur stöds av kontinuerlig innovation och strikta kvalitetssäkringsförfaranden, som alla kombineras för att upprätthålla höga standarder och möta modebranschens ständigt föränderliga behov.

Inom denna ram ska de ovan nämnda kvalitetssäkringsprocesserna struktureras genom interna och externa utvärderingssystem, periodiska pedagogiska revisioner och systematiska återkopplingsmekanismer som involverar studenter, lärare och intressenter från den produktiva sektorn. Antagandet av internationella standarder för utbildningskvalitet uppmuntras, tillsammans med genomförandet av resultatindikatorer som gör det möjligt att mäta utbildningens verkliga inverkan på anställbarhet, innovation

Co-funded by the European Union

och hållbarhet. Dessutom är innovation tänkt som en övergripande process som sträcker sig från uppdateringar av läroplaner baserade på marknadsinformation till integrering av ny teknik i klassrummet, såsom digitala tillverkningslaboratorier, virtuella simulatorer och adaptiva inlärningsplattformar. Samarbete med forskningscentra, industripartners och internationella nätverk av spetskompetens stärker utbildningssystemets förmåga att förutse och anpassa, vilket säkerställer dess relevans och effektivitet i en dynamisk och konkurrensutsatt global miljö.

Mål som kan följas

- Löpande utvärdering och återkoppling
- Rigorösa kvalitetssäkringsprocesser
- Kontinuerlig övervakning av branschens utmaningar
- Benchmarking av den interna innovationen mot den senaste tekniken
- Löpande uppdateringar av läroplanen
- Främjande av pedagogisk innovation
- Utveckling av övergripande kompetenser
- Främjande av hållbarhet och socialt ansvar
- Stärkt anställbarhet
- Internationalisering av utbildning
- Inkludering och jämlikhet i utbildning
- Professionell utveckling för pedagoger
- Integrering av ny teknik
- Främjande av elevernas holistiska välbefinnande

Åtgärder som ska vidtas

Regelbundna student- och programbedömningar är det första steget mot kontinuerlig utveckling. Institutioner utvärderar effektiviteten av läroplanen, undervisningsstrategierna och den övergripande inlärningsupplevelsen med hjälp av input från alumner, branschpartners, personal och studenter. Genom att tillämpa denna återkopplingsslinga kan lärare identifiera områden som behöver förbättras och se till att läroplanen fortfarande är tillämplig på de krav som modebranschen ställer idag.

Institutioner använder kvalitetssäkringssystem som håller ett öga på och utvärderar alla aspekter av sin verksamhet med målet att upprätthålla höga standarder. Det kan handla om periodiska utvärderingar av undervisningsmaterial, lärarlegitimationer och elevresurser. Partnerskap med framstående personer i branschen eller externa ackrediteringar hjälper också till att säkerställa att utbildningsstandarder uppfyller de höga kraven i modebranschen.

En miljö där elever och lärare uppmuntras till innovation skapas av en kultur av ständig tillväxt. Det kan handla om att testa kreativa designmetoder, undersöka den senaste modetekniken eller ifrågasätta etablerade tillverkningsmetoder. Eleverna uppmuntras att tänka kritiskt och kreativt med målet att skapa förändring och ta itu med verkliga utmaningar, eftersom innovation anses vara avgörande för att upprätthålla industrins konkurrenskraft.

Dessutom rekommenderas det att man vidtar åtgärder som syftar till att stärka den grundläggande utbildningen och dess koppling till den yrkesmässiga miljön. Dessa inkluderar kontinuerlig uppdatering av läroplanen genom analys av marknadstrender,

Co-funded by
the European Union

införlivande av ny teknik i klassrummet och främjande av aktiva metoder som utmaningsbaserat lärande eller samarbetsprojekt. Det föreslås också att man inrättar mekanismer för uppföljning av utexaminerade för att bedöma utbildningens inverkan på deras yrkesvägar, uppmuntra deltagande i internationella nätverk av spetskompetens och säkerställa fortlöpande utbildningsmöjligheter för fakulteten. Slutligen betonas vikten av att integrera strategier för emotionellt välbefinnande och personligt stöd, för att främja en inkluderande, motståndskraftig och människocentrerad utbildningsmiljö.

Fördelar

Implementeringen av en innovativ utbildningsmodell inom modesektorn ger viktiga fördelar för institutioner, industri och studenter. Det förbättrar kvaliteten på utbildningen, stärker kontakterna med den professionella miljön och förbereder framtida talanger för att möta utmaningarna på en global, hållbar och ständigt utvecklande marknad.

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Förbättring av utbildningskvaliteten och anpassning till internationella standarder
- Förstärkning av institutionernas anseende och attraktionskraft för presumtiva studenter
- Tillgång till samarbetsnätverk med industrin och andra kompetenscentrum
- Större kapacitet för pedagogisk och teknisk innovation
- Kontinuerlig utvärdering som möjliggör systematisk förbättring av läroplan och undervisning
- Positionering som ett riktmärke inom specialiserad modeutbildning

För modebranschen:

- Tillgång till högkvalificerade och aktuella talanger
- Aktivt deltagande i utbildningen av framtida yrkesverksamma
- Minskning av klyftan mellan utbildning och de verkliga marknadsbehoven
- Främjande av innovation och hållbarhet genom samarbete med utbildningscenter
- Tillgång till tillämpade forskningsprojekt och prototyper utvecklade av studenter
- Förstärkning av det lokala och internationella produktiva ekosystemet

För elever:

- Praktisk och specialiserad utbildning skräddarsydd för branschens krav
- Utveckling av tekniska, digitala och övergripande färdigheter
- Tillgång till verkliga erfarenheter genom praktikplatser, utmaningar och samarbetsprojekt
- Bättre möjligheter till sysselsättning och företagande
- Deltagande i inkluderande, kreativa och motiverande lärmiljöer
- Omfattande förberedelse för en hållbar, etisk och global yrkeskarriär

Exempel på god praxis

Quality Matters (QM) – Rubrics & Standards: En internationell plattform som erbjuder standarder och rubriker för att säkerställa kvalitet i online och blandad kursdesign. Här är några av de bästa metoderna:
https://www.qualitymatters.org/qa-resources/rubric-standards

Fashive – Quality Assurance in Fashion: En utbildningsplattform specialiserad på mode som främjar utbildning i textilkvalitetskontroll och innovationsprocesser.
https://fashive.org/

Co-funded by the European Union

T 4.3.3 – Självbedömningsverktyg för yrkesutbildningsanordnare att utvärdera sig själva enligt internationaliseringsmodellen för COVEs Excellence in Fashion

I dagens globaliserade miljö måste leverantörer av yrkesutbildning ständigt anpassa sig till föränderliga internationella standarder och branschförväntningar för att förbli i framkant av utbildningskvalitet. Internationaliseringsmodellen för COVE (Centers of Vocational Excellence) inom mode fungerar som ett ramverk för yrkesutbildningsinstitutioner att **bedöma och förbättra sin förmåga att utbilda elever för en världsomspännande, sammankopplad modesektor**.

Att etablera ett självbedömningsverktyg för yrkesutbildningsleverantörer (VET) för att utvärdera sig själva med hjälp av internationaliseringsmodellen för COVEs (Centers of Vocational Excellence) innebär att **identifiera nyckelområden** som är **avgörande för internationalisering** inom modeutbildningssektorn. Den konceptuella ramen för instrumentet presenteras nedan, med många parametrar som yrkesutbildningsanordnare kan bedöma om de **uppfyller internationella standarder och hög kvalitet inom mode**.

Baserat på **följande bedömningar och identifiering av luckorna** bör yrkesutbildningsmodeinstitutioner utveckla en **handlingsplan** för vad **betyg och recensioner som spåras** från elever, lärare och partners **bör beaktas**. Självskattningarna är **sammanlänkade** som ett vävt tyg och varje tråd är beroende av varandra. Det kan inte fungera självständigt, men de kan växa gradvis genom att utnyttja var och en av dem samtidigt och kontinuerligt. Betygsätt yrkesutbildningsnivåer på följande självbedömningsverktyg:

Utvärdera internationalisering enligt modellen för COVEs Excellence in Fashion:		
Är institutionen aktivt engagerad i internationella partnerskap med entreprenörer, modeorganisationer, universitet och andra yrkesutbildningsinstitutioner runt om i världen?	I dagens globaliserade och mycket sammankopplade modeindustri är det absolut nödvändigt att utbildningsinstitutioner aktivt engagerar sig i internationella partnerskap med entreprenörer, modeorganisationer, universitet och yrkesutbildningsinstitutioner över hela världen. Dessa samarbeten är viktiga för att berika inlärningsupplevelsen, förbättra institutionens trovärdighet och utrusta eleverna med de globala kompetenser som krävs för att trivas i en konkurrensutsatt bransch.	o Ja / Nej o Om ja, beskriv hur dessa partnerskap ser ut och hur de gynnar både de studerande och lärosätet. Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Har institutionen arrangemang på plats med internationella	Att ha formella arrangemang på plats med internationella organisationer och	o Ja / Nej o Om ja, ge exempel på nyligen

Co-funded by the European Union

organisationer eller moderelaterade institutioner för att utbyta studenter, genomföra praktik eller samarbeta om forskning?	moderelaterade institutioner för att underlätta studentutbyten, praktikplatser och samarbetsforskning är en viktig del av ett framåtblickande modeutbildningsprogram. Dessa partnerskap förbättrar kvaliteten och relevansen av lärandet samtidigt som de ger ovärderliga erfarenhetsmöjligheter som förbereder eleverna för komplexiteten i den globala modeindustrin.	ingångna eller nuvarande partnerskap. Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Samarbetar universitetet med modeföretag över hela världen när det gäller läroplansutveckling, initiativ eller arbetslivserfarenhet?	Samarbete mellan universitet och globala modeföretag är avgörande för att säkerställa att modeutbildningen förblir relevant, praktisk och anpassad till branschens behov. Sådana partnerskap gör det möjligt för akademiska program att integrera aktuella marknadskrav, nya trender och tekniska framsteg direkt i sin läroplan, och därigenom förbereda eleverna för att gå in i en konkurrenskraftig och snabbt utvecklande bransch med självförtroende och kompetens.	o Ja / Nej o Om ja, lista viktiga internationella influenser som ingår i din läroplan. Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Utsätts eleverna för globala fallstudier, praxis och kulturell mångfald genom sina kurser?	Utsätts studenterna för internationella fallstudier, praxis och kulturell mångfald genom sina kurser?	o Ja / Nej o Om ja, hur införlivas dessa i undervisningsmetoder och läromedel? Taxera:

Co-funded by the European Union

		0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Tar man hänsyn till internationella influenser i undervisningsmetoder och läromedel?	I en alltmer sammankopplad och mångkulturell värld är det viktigt att utsätta eleverna för globala fallstudier, olika branschpraxis och kulturella perspektiv för omfattande och relevant modeutbildning. Sådan exponering utrustar eleverna med den kunskap, känslighet och anpassningsförmåga som behövs för att lyckas på den globala modemarknaden, som trivs med kreativitet påverkad av olika traditioner, konsumentbeteenden och socioekonomiska sammanhang.	o Ja / Nej o Om ja, beskriv dessa samarbeten och hur de hjälper till att forma din läroplan Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. • 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Betonar institutionen innovation inom modedesign, hållbarhet eller omfamnar den globala trender (t.ex. cirkulärt mode och digitalt mode)?	I modebranschens snabbt föränderliga landskap är det viktigt för utbildningsinstitutioner att prioritera modedesigninnovation, hållbarhet och integration av globala trender som cirkulärt mode och digitalt mode. Genom att betona dessa områden förbereder	o Ja / Nej o Om ja, ge exempel på hur innovation integreras i undervisning och praktik. o Ja / Nej o Om ja, förklara hur dessa verktyg är

Co-funded by the European Union

	eleverna för att möta dagens pressande utmaningar samtidigt som de ligger i framkant av framtida branschutveckling	integrerade i undervisnings- och inlärningsprocessen. Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Erbjuder institutionen studerande möjligheter till världsomspännande mobilitet (t.ex. program för att studera utomlands, lärlingsplatser i andra länder)?	Att ge eleverna möjligheter till världsomspännande mobilitet – som utlandsstudier, internationella lärlingsutbildningar och gränsöverskridande utbyten – är en viktig del av omfattande modeutbildning. Dessa erfarenheter vidgar elevernas horisonter, förbättrar deras kulturella kompetens och förbereder dem för att trivas i den globala modeindustrin.	o Ja / Nej o Om ja, ange vilka länder som deltar och hur många studenter som har deltagit i sådana möjligheter. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Ger lärosätet språk- eller kulturutbildning för studerande som förberedelse för internationell rörlighet?	I samband med global modeutbildning är det viktigt att leverera dedikerad språk- och kulturutbildning till eleverna för att effektivt förbereda dem för internationella mobilitetsupplevelser som utlandsstudier, praktikplatser och samarbetsprojekt. Sådan utbildning förbättrar elevernas förmåga att	o Ja / Nej o Om ja, beskriv de tillgängliga supporttjänsterna. Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad.

Co-funded by the European Union

	navigera i olika miljöer med självförtroende, respekt och kompetens, vilket maximerar fördelarna med deras globala engagemang.	2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Uppmuntrar institutionen mångfald och inkludering bland sina elever och utbildare, med särskild tonvikt på utländska studenter eller personal?	Att främja mångfald och inkludering inom utbildningsinstitutioner är grundläggande för att skapa en levande, rättvis och innovativ inlärningsmiljö – särskilt inom modebranschen, som trivs med olika kulturella perspektiv och kreativa uttryck. Att betona inkludering bland elever och lärare, med särskild uppmärksamhet på behoven och bidragen från utländska studenter och personal, berikar det akademiska samfundet och förbereder alla deltagare för framgång i en globaliserad värld.	o Ja / Nej o Om ja, förklara hur mångfald stöds i ditt samhälle. Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Tillhandahåller institutionen lämpliga stödtjänster för utländska studerande (t.ex. orientering, språkstöd, yrkesvägledning)?	Att erbjuda omfattande stödtjänster skräddarsydda för utländska elever är avgörande för att säkerställa deras framgångsrika integration, akademiska prestationer och övergripande välbefinnande inom en utbildningsinstitution. I samband med modeutbildning, där global rörlighet och internationell studentregistrering blir allt vanligare, förbättrar sådana stödstrukturer avsevärt elevernas upplevelse och	o Ja / Nej o Om ja, ge exempel på de tjänster som erbjuds. Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. • 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område.

Co-funded by the European Union

	bidrar till positiva utbildningsresultat.	Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Följer institutionen globala kvalitetsstandarder och ramar för yrkesutbildning och modeutbildning (t.ex. ISO-standarder och den europeiska referensramen för kvalifikationer)?	Genom att följa globalt accepterade kvalitetsramar kan institutionerna utforma läroplaner som uppfyller rigorösa riktmärken för läranderesultat, bedömningsmetoder och kompetensutveckling. Denna anpassning garanterar att akademiker har de färdigheter, kunskaper och kvalifikationer som krävs av den internationella modeindustrin, vilket förbättrar deras anställbarhet och rörlighet över gränserna. Kvalitetsstandarder främjar ständiga förbättringar genom att uppmuntra mekanismer för regelbunden övervakning, utvärdering och återkoppling. Institutioner som antar dessa ramverk förbinder sig till systematisk granskning av undervisningsmetoder, resurser och intressenters engagemang, vilket säkerställer att programmen förblir lyhörda för föränderliga branschtrender, tekniska framsteg och elevernas behov.	o Ja / Nej o Om ja, beskriv de kvalitetsstandarder som följts. o Ja / Nej o Om ja, beskriv bedömningsprocessen. Taxera: 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad. 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Hur bedömer din institution framgången för sina globaliseringsinitiativ inom modeutbildning?	Att utvärdera effektiviteten av globaliseringsinitiativ är viktigt för institutioner som har åtagit sig att leverera högkvalitativ, internationellt relevant modeutbildning. Systematisk bedömning ger insikter i hur väl dessa initiativ uppnår sina avsedda mål, såsom att förbättra	Taxera: • 0 – Inga bevis eller åtgärder har vidtagits på detta område. • 1 – Viss bevisning eller verksamhet på detta område men begränsad.

Co-funded by the European Union

	global kompetens, främja tvärkulturellt samarbete och förbereda studenter för karriärer inom den globala modeindustrin.	• 2 – Betydande bevis eller aktivitet, med positiva resultat. • 3 – Fullt integrerad och föredömlig praxis på detta område. Reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Vilka utmaningar står din institution inför när det gäller att utveckla internationalisering, och vilka taktiker implementeras för att ta itu med dem?		Identifiera, reflektera, forska, experimentera, tillämpa
Vilka ytterligare steg kan göras för att öka din institutions globalisering inom modeutbildning?		Identifiera, reflektera, forska, experimentera, tillämpa

Co-funded by the European Union

T 4.3.4 - Utbildningsmaterial baserat på identifierade och självbedömda utbildningsbehov (Hur du internationaliserar din yrkesutbildning)

I takt med att den globala modeindustrin utvecklas har efterfrågan på yrkesutbildningsleverantörer (VET) för att **förbereda studenter för anställning över hela världen** aldrig varit högre. Internationaliseringen av yrkesutbildning inom mode är ett **strategiskt tillvägagångssätt** som syftar till att **hjälpa både lärare och elever** med de färdigheter, kunskaper och möjligheter de behöver för att lyckas i en globalt sammankopplad sektor.

Detta utbildningsmaterial har skapats för att hjälpa yrkesutbildningsinstitutioner att **införliva världsomspännande perspektiv** i sina modeprogram, så att deras elever inte bara är kunniga om lokala branschstandarder, utan också redo för utmaningarna i en alltmer sammankopplad modevärld. Ämnena fokuserar på viktiga ämnen som tvärkulturell kommunikation, globala branschtrender, världsomspännande marknadstillträde, hållbarhetspraxis och de förmågor som behövs för samarbete i multinationella team.

Med hjälp av dessa resurser kan yrkesutbildningsanordnare **förbättra sin läroplan**, främja **internationella relationer** och erbjuda möjligheter till studentmobilitet och utbyte. Detta tillvägagångssätt ökar dessutom de utexaminerades **globala anställbarhet men** förbättrar också institutionens status som riktmärke för **att odla internationell kompetens** inom modebranschen.

Följande uppsättning instruktionsmaterial är avsedda att hjälpa utbildare, utbildare och modeproffs att få en grundlig **förståelse för internationaliseringstaktik** i samband med yrkesutbildning. Det syftar till att uppmuntra utbildningsinstitutioner att leverera högkvalitativ, globalt relevant modeutbildning som är kopplad till branschkrav och globala trender, vilket gör det möjligt för eleverna att trivas i en sammankopplad värld.

Därför är denna del av materialet utformat för att vägleda yrkesutbildningsinstitutioner i att identifiera finansieringsluckor, utvärdera deras nuvarande kapacitet att få tillgång till externa resurser och genomföra strategiska åtgärder för att förbättra deras internationella engagemang. Materialet ger praktiska verktyg för att navigera bland finansieringsmöjligheter från bland annat europeiska program. Målet är att ge institutionerna möjlighet att bygga långsiktig ekonomisk hållbarhet, stödja innovation inom utbildning och stärka sin position inom internationella yrkesnätverk.

Global och kulturell medvetenhet

Yrkesutbildningsinstitutioner måste utbilda elever om världsomspännande modetrender, marknader och kulturella influenser eftersom modebranschen är global. Eleverna kan mer exakt designa olika kundbaser och förstå globala marknadskrav genom att ha en gedigen förståelse för mångfalden av modemarknader, inklusive high fashion, snabbt mode och hållbart mode. I takt med att mångfald blir allt viktigare i modebranschen bör utbildningsprogrammen innehålla avsnitt om hur man designar alla kroppsstorlekar, hudtoner, kulturella preferenser och skönhetsideal. Detta säkerställer att eleverna är väl förberedda på att utveckla kläder som tilltalar en mångsidig publik.

För att ytterligare stärka den globala medvetenheten - förståelsen för hur kulturella, miljömässiga, politiska, ekonomiska och sociala system fungerar och interagerar över hela världen - bör yrkesutbildningsprogram aktivt integrera tvärkulturella fallstudier, bjuda in internationella gästföreläsare och engagera studenter i projekt som utforskar modesystem bortom den västerländska kontexten. Genom att undersöka klädtraditioner, konsumentbeteende och etiska överväganden i regioner som Sydasien, Västafrika eller Latinamerika får eleverna en djupare uppskattning av de sociala, historiska och

Co-funded by
the European Union

miljömässiga faktorer som formar globalt mode. Denna exponering ökar inte bara den kulturella känsligheten utan gör det också möjligt för framtida yrkesverksamma att skapa mer inkluderande, anpassningsbara och globalt resonanta modelösningar.

Lika viktigt är det att främja kulturell medvetenhet – förmågan att känna igen, respektera och navigera i kulturella skillnader inom modedesign. Yrkesutbildningselever bör uppmuntras att kritiskt reflektera över ursprunget och betydelsen av kulturella symboler, mönster och kläder för att undvika risken för kulturell appropriering – en allvarlig utmaning för globala modedesigners som använder tvärkulturell inspiration för sina kläder. I brådskan att skapa säljbara, globalt tilltalande mönster tas kulturella symboler och traditioner ofta ur sitt sammanhang, framställs på ett felaktigt sätt eller kommersialiseras utan samtycke. Detta skadar inte bara samhällen vars kulturer exploateras utan skadar också varumärkens och designers rykte. Därför är det viktigt att yrkesutbildningsinstitutioner prioriterar kulturell medvetenhet i utbildning och praktik. Genom att utrusta framtida modeproffs med verktygen för att kritiskt engagera sig i globala kulturella influenser kan branschen främja innovation samtidigt som den förblir inkluderande, ansvarsfull och respektfull.

I följande avsnitt beskrivs målen bakom främjandet av sådan medvetenhet, konkreta åtgärder som institutioner kan vidta, framhävs fördelarna för de studerande och branschen i stort och exempel på projekt och organisationer som redan bidrar på ett effektivt sätt till att främja global och kulturell medvetenhet på global nivå.

Mål som kan följas

- Tvärkulturellt samarbete
- Globala inlärningsmöjligheter
- Främja mångfald inom utbildningen
- Inkludering och mångfald
- Främja kreativ mångfald

Åtgärder som ska vidtas

För att säkerställa att yrkesutbildningsprogram lockar till sig ett varierat spektrum av talanger är det viktigt att skapa inkluderande miljöer som välkomnar elever från alla bakgrunder. Det kan handla om att tillhandahålla stipendier, mentorskap eller stödnätverk till underrepresenterade grupper inom modeutbildning, som studenter med låginkomstbakgrund eller färgade kvinnor. Många yrkesutbildningsinstitutioner erbjuder utbytesprogram eller globala praktikplatser för att introducera studenter till olika modemarknader och kulturella trender. Att främja partnerskap med yrkesutbildningsinstitutioner eller organisationer som ligger i andra kulturella sammanhang breddar elevernas perspektiv på design, främjar alternativa tillvägagångssätt och ökar den kulturella medvetenheten på båda sidor, vilket utrustar dem för karriärer inom den globala modesektorn. Onlineplattformar gör det möjligt för elever från andra nationer att samarbeta i modeprojekt, utrusta dem med ett internationellt perspektiv samtidigt som de hjälper dem att förstå kulturella faktorer i design.

Att uppmuntra varierade idéer i klassrummet och genom designprojekt uppmuntrar också eleverna att närma sig mode från inte bara ett bredare utan också mer kritiskt perspektiv, vilket blir allt viktigare i dagens globala modehandel. Det kan till exempel handla om workshops om kroppsinkluderande modedesign eller att lansera designprojekt som kritiskt tar upp sociala ojämlikheter och globala ömsesidiga beroenden inom textilindustrin. Utöver det hjälper fallstudier av kulturella felsteg inom mode eller att

Co-funded by
the European Union

engagera sig i diasporans modeberättelser eleverna att förstå hur kultur korsar representation av identitet i mode.

Utöver dessa konkreta initiativ är det viktigt att praktisera och främja inkludering i det dagliga lärandet. Detta inkluderar till exempel användningen av inkluderande språk, som garanterar tillgänglighet till utbildningsprogram och plattformar för alla, och inkluderande utformning av den fysiska lärmiljön.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Lansera och delta i internationella modevisningar och tävlingar
- Få tillgång till internationella modetrender och marknader
- Utveckla modeinsikter för olika demografiska grupper
- Implementera internationella praktikplatser och praktikplatser

För modebranschen:

- Få bättre marknadsräckvidd genom att anpassa dig till globala och lokala trender
- Främja en mångfaldsmedveten bransch och stödja företagets sociala ansvar
- Få tillgång till en bredare, global talangpipeline och förbättra innovationen
- Skapa en starkare varumärkesimage och öka konkurrenskraften

För elever:

- Skaffa global kompetens och förändra perspektiv genom kulturutbyte
- Förstå global sammankoppling och vikten av kulturell medvetenhet
- Förbättra anställbarheten med hjälp av internationell expertis
- Utveckla en större kreativ vision inom design och framtida affärsidéer

Exempel på god praxis

- **Avkoloniserande mode och textilier – University of the Arts London**
  https://www.arts.ac.uk/research/research-centres/centre-for-sustainable-fashion/decolonising-fashion-and-textiles
  Detta projekt fokuserar på att utveckla ett ramverk för avkoloniserade designpraktiker genom att samarbeta med flyktinggrupper i östra London. Det syftar till att hedra olika kulturarv och främja kulturell hållbarhet genom deltagande design och berättande.
- **Transnationellt modenätverk – London College of Fashion-**
  https://www.arts.ac.uk/colleges/london-college-of-fashion/research-at-lcf/research-networks/transnational-fashion-network
  Detta forskningsnätverk utforskar de sociopolitiska, ekonomiska och miljömässiga ojämlikheterna inom den globala modeindustrin. Det inkluderar studier om kulturell appropriering, transnationell arbetsetik och effekterna av koloniala arv på modepraxis.
- **Aalto-universitetets högskola för konst, design och arkitektur – Finland -**
  https://www.aalto.fi/en
  Aalto-universitetet i Helsingfors erbjuder program inom design, mode och hållbar utveckling. Forskningsområdet "Fashion/Textile Futures" fokuserar på människocentrerad design och utforskar hur mode och textilier uppfattas i olika kulturella kontexter. Studenterna uppmuntras att integrera globala perspektiv och

Co-funded by the European Union

utveckla interkulturell kompetens som en del av sitt kreativa och akademiska arbete.

- **Jardines – Modevetenskap -** https://www.fashionstudies.ca/jardines
  Detta projekt betonar samskapande och kollaborativa designprocesser och utmanar dominerande eurocentriska diskurser inom mode. Det fokuserar på inkluderande och emancipatoriska förhållningssätt till mode, och främjar kollektiv kunskap och processer över individualistiskt skapande.

Anpassa och utforma relevant läroplan med internationella kvalifikationsramar

Mode-, textil- och klädindustrin är mycket tekniska, praktiska, men också teoretiska branscher. Att förbereda, lära ut och utrusta framtida yrkesverksamma med lämpliga kunskaper, färdigheter och kompetenser inom denna sektor är mycket viktigt för modets framtid, en framtid som måste vara grönare, mer etisk och mer miljövänlig.

Detta kan uppnås genom att utveckla relevanta och framåtblickande läroplaner, särskilt nu när modebranschen utvecklas snabbt samtidigt som den övergår till en mer hållbar och digital framtid.

Att anpassa läroplanerna till internationella referensramar för kvalifikationer är ett strukturerat och transparent sätt att se till att utbildningen erbjuder en sammanhängande och jämförbar utbildning som är anpassad till arbetsmarknadens behov.

Den europeiska referensramen för kvalifikationer (EQF) definierar åtta kvalifikationsnivåer och är ett av de mest effektiva verktygen för att uppnå harmonisering. Dessa nivåer sträcker sig från de mest grundläggande till de mest avancerade, baserat på läranderesultat i form av kunskaper, färdigheter och ansvar/autonomi. Esco-klargörandet (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) kopplar å andra sidan kvalifikationer till verkliga yrken och färdigheter.

Kombinationen av dessa två element kan ge pedagoger en enkel och praktisk metod för att utforma läroplaner som är både kompetensbaserade och arbetsmarknadsorienterade. Detta utbildningsmaterial presenterar ett strukturerat tillvägagångssätt för utformning av läroplaner med hjälp av EQF- och Esco-ramverket och ger vägledning för utbildare, läroplansutvecklare och institutionella ledare.

Mål som kan följas

1. Ge utbildare en tydlig metod för att anpassa yrkesutbildningsprogram till europeiska och därmed internationella kvalifikationsstandarder.
2. Se till att läroplaner utvecklas på grundval av läranderesultat som motsvarar faktiska branschkrav och yrkesroller.
3. Använd EQF-nivåer som grund för att strukturera programinnehåll, inlärningsprogression och elevbedömning.
4. Överbrygga kompetensklyftan mellan läroplaner och arbetsmarknaden genom att integrera Escos yrkesprofiler för att säkerställa att utbildningsresultaten är anpassade till anställbarhet och arbetsberedskap.
5. Främja enhetlighet, öppenhet och kompatibilitet mellan de europeiska yrkesutbildningssystemen.

Åtgärder som ska vidtas

För att börja anpassa och utforma relevanta läroplaner bör yrkesutbildningsinstitutioner och läroplansutvecklare först identifiera lämplig EQF-nivå för målprogrammet.

Co-funded by the European Union

Varje nivå i den europeiska referensramen för kvalifikationer beskriver de förväntade läranderesultaten inom tre nyckelområden: Kunskap (teoretisk och fakta), Färdigheter (kognitiv och praktisk) och Ansvar och autonomi (förmågan att självständigt tillämpa kunskaper och färdigheter).

Nästa steg efter att ha valt lämplig nivå i den europeiska referensramen för kvalifikationer är att konsultera Esco-plattformen, där yrken och färdigheter kategoriseras i 13 breda sektorer.

Låt oss ge två olika exempel för att bättre förstå och fördjupa denna metod. En yrkesutbildningsläroplan på nivå 4 i den europeiska referensramen riktar sig till elever som förbereder sig för yrken som konfektions- och relaterade mönsterkonstruktörer. Detta yrke som anges i ESCO omfattar uppgifter som *att skapa ett huvudmönster för varje storlek inom en rad klädstorlekar, använda diagram, ritinstrument, datorer och/eller graderingsanordningar, skapa ritningen eller mönsterdelarna för en viss kläddesign med hjälp av en dator, skära tyg eller pälsskinn för att tillverka delar till kläder och andra pälsartiklar.* En läroplan som är anpassad till nivå 4 i den europeiska referensramen för detta yrke fokuserar på faktisk och praktisk kunskap om tyger, mönsterritning, klädkonstruktion och användning av hållbara material. Kompetensutveckling kan innefatta användning av *CAD-system*, *digital mönstersortering* och mycket mer. Efter avslutad läroplan förväntas eleverna arbeta självständigt i utvalda tekniker och teknologier, samarbeta med produktionen, etc.

På en högre nivå, t.ex. EQF-nivå 6, inkluderar ett program som är skräddarsytt för denna nivå rollen som modedesigner. Här förväntas en modedesigner designa *och utveckla modekollektioner*, med hänsyn till estetik, *marknadstrender* och, t.ex. för FEA-VEE-projektet, *hållbara designmetoder*. Med hjälp av Esco omfattar denna roll kompetenser som *att söka innovation i nuvarande praxis*, *övervaka utvecklingen av den teknik som används för design och använda specialiserad designprogramvara*. En läroplan på denna nivå ger avancerad teoretisk kunskap om textil innovation, modeprognoser etc. Färdigheterna kan omfatta *digitala prototyper i 3D, utveckling av affärsmodeller* eller mer allmänt avancerade färdigheter som demonstrerar innovativa tekniker och metoder. Eleverna tar ansvar för att leda kreativa projekt, tillämpa kritiskt tänkande, lösa problem effektivt och hantera designprocesser och arbetsflöden.

Sammantaget bör institutionerna, när de utformar läroplanen, se till att varje läranderesultat, modul, enhet, uppgift och bedömning tydligt motsvarar beskrivningarna av den europeiska referensramen för kvalifikationer (nivåerna 1–8) och är anpassad till de yrkeskrav som fastställts av Esco.

Fördelar

Användningen av den europeiska referensramen för kvalifikationer och Esco som kombinerade metoder för att anpassa och utforma relevanta läroplaner (mode) till internationella referensramar för kvalifikationer erbjuder flera fördelar för både yrkesutbildningsinstitutioner, modebranschen och studerande.

För yrkesutbildningsinstitutioner

- Säkerställer ett konsekvent, strukturerat tillvägagångssätt för läroplansutveckling som är anpassat till europeiska standarder
- Förbättrar transparensen och kvaliteten på utbildningsprogrammet
- Underlättar erkännande i flera länder
- Förbättrar samarbetet med branschpartners med hjälp av gemensamma, tydligt definierade läranderesultat

Co-funded by the European Union

För modebranschen:

- Arbetsgivare gynnas av en arbetsplats som är utbildad enligt nuvarande och framtida arbetsnormer.
- Företag hjälper till att forma framtida yrkesverksamma med exakt de färdigheter som krävs för att delta i anpassning och utveckling av läroplaner.

För elever:

- Studenter kan få kvalifikationer som är erkända i hela Europa, vilket ökar deras rörlighet och anställbarhet.
- De kan utveckla de teoretiska kunskaper och tekniska färdigheter som krävs för sin sektor, i det här fallet mode och hållbarhet.
- De kan förbättra den autonomi och anpassningsförmåga som krävs för en grön, innovationsdriven arbetsmarknad.

Exempel på god praxis

Nedan följer två bästa praxis som illustrerar en framgångsrik anpassning av EQF, ESCO och hållbar innovation inom modefokuserade utbildningsinitiativ.

1. Skillman-nätverket med sin innovativa läroplansdesign visar hur yrkesutbildningsanordnare och branscher använder EQF- och Esco-ramverket för läroplansutveckling, men framför allt för innovation. Detta nätverk är en EU-baserad icke-statlig organisation som arbetar inom området TVET för att utforma och sprida lösningar som underlättar genomförandet av APL-strategin för att ta itu med kompetensklyftor.
2. Utbildningsverktygslådan "Upskilling Future Workers in the Fashion Sector" är en verktygslåda som utvecklats av universitetet i Florens för kvalitativ och kvantitativ bedömning av ekodesignstrategier. Dessa strategier är till stor del baserade på livscykelanalyser och integration i modeutbildning. Den innehåller workshops och strukturerade kurser för att validera färdigheter i hållbart mode.

Utnyttja öppna lärresurser (OER) och interaktivt och spelifierat lärande

I en alltmer digital och sammankopplad värld måste yrkesutbildningen inom modesektorn utvecklas för att förbereda eleverna för nya paradigm för arbete, kreativitet och hållbarhet. Att integrera öppna lärresurser (OER) med interaktiva och spelifierade lärmiljöer ger ett transformativt tillvägagångssätt för utbildning – ett som demokratiserar tillgången, förbättrar engagemanget och bygger anpassningsbara, framtidssäkrade färdigheter. Genom att blanda öppet licensierat digitalt material med deltagande inlärningstekniker kan modeutbildare skapa inkluderande, dynamiska upplevelser som speglar komplexiteten och innovationen i dagens globala modeindustri.

OER avser alla typer av utbildningsinnehåll – läroböcker, videor, simuleringar, lektionsplaner och hela kurser – som är fritt tillgängligt och kan anpassas, återanvändas och distribueras. Införandet av dem stöder en övergång från passiv innehållskonsumtion till aktivt samskapande av innehåll, vilket gör det möjligt för både elever och lärare att engagera sig i resurser som är aktuella, kulturellt relevanta och praktiskt orienterade. Denna flexibilitet är avgörande inom modebranschen, där trender, teknik och hållbarhetsstandarder utvecklas snabbt. Genom att använda och bidra till OER-databaser säkerställer institutioner att deras läroplaner förblir smidiga, samarbetsinriktade och kostnadseffektiva.

Samtidigt introducerar inkluderingen av **interaktiva och spelifierade metoder** eleverna till utbildning som en deltagande, problemlösande process. Spelifiering – genom att tillämpa

Co-funded by the European Union

speldesignelement som poäng, topplistor, belöningar, berättande och uppdrag – kan öka motivationen, främja motståndskraft och simulera verkliga scenarier. Interaktiva moduler som digitala mönsterdesignlabb, virtuella modevisningar, spel för beslutsfattande om hållbarhet eller samarbetsplattformar för moodboards kan skapa möjligheter till erfarenhetsbaserat lärande där eleverna tillämpar färdigheter i sitt sammanhang, får omedelbar feedback och itererar kreativt. Detta ligger i linje med modeområdets praktiska, projektbaserade karaktär.

I dagens föränderliga utbildningsmiljö ger kombinationen av öppna utbildningsresurser (OER) med interaktiva, spelifierade inlärningsupplevelser ett nytt tillvägagångssätt för modeutbildning. I takt med att modesektorn går framåt måste även de sätt på vilka vi undervisar, lär oss och interagerar med elever göra det. Genom att anamma öppna utbildningsresurser och kreativa inlärningsmetoder kan lärare leverera mer tillgängliga, engagerande och framgångsrika inlärningsmiljöer som inte bara stimulerar kreativitet utan också ger eleverna de färdigheter de behöver för att lyckas på ett snabbt, ständigt föränderligt globalt sätt på arbetsplatsen.

Mål som kan följas

Målet är att bädda in ett elevcentrerat, tekniskt berikat ramverk i modevetet, med mål som inkluderar:

- **Att ge utbildare** möjlighet att hitta, anpassa och distribuera högkvalitativa öppna utbildningsresurser som uppfyller modebranschens kompetens och hållbarhetsmål.
- **För att främja elevernas självständighet** navigerar och anpassar eleverna sin inlärningsresa med anpassningsbara och modulära resurser.
- **Att odla engagemang och innovation** genom spelifierade metoder som efterliknar verkliga modeutmaningar, vilket främjar aktivt lärande och kreativa experiment.
- **Att stödja den digitala omvandlingen** av yrkesutbildning genom att integrera digital kompetens, öppen pedagogik och utforma tankeprinciper i kursleveransen.

Åtgärder som ska vidtas

För att operationalisera denna vision bör institutioner för modeyrkesutbildning:

1. **Granska befintliga läroplaner** för att identifiera komponenter som kan förbättras eller ersättas av OER och spelifierade moduler.
2. **Identifiera och kurera arkiv** som OER Commons, TED-Ed, Wikimedia, OpenLearn och Europeana Fashion, med inriktning på innehåll inom designtänkande, textilier, hållbarhet, entreprenörskap och digitala prototyper.
3. **Utbilda lärare och instruktionsdesigners** i digital pedagogik och skapandet av interaktiva, spelifierade upplevelser med hjälp av plattformar som H5P, Genially, Classcraft och Articulate 360.
4. **Utveckla spelifierade fallstudier och simuleringar**, till exempel virtuella utmaningar för hantering av försörjningskedjan, labb för cirkulär modedesign eller upcycling-tävlingar, så att eleverna kan experimentera med affärsmodeller och kreativ problemlösning.
5. **Integrera feedback och bedömningsloopar** med utmärkelser, portföljer, kollegial granskning och reflektion för att mäta kompetensförvärv och omvandling av tankesätt.
6. **Samarbeta med internationella nätverk** för att tillsammans skapa och dela bästa praxis och flerspråkigt innehåll under öppna licenser, vilket säkerställer skalbarhet och lokalisering.

Co-funded by
the European Union

Fördelar

Fördelarna med att integrera OER och spelifierat lärande i modebranschen är många:

- **För yrkesutbildningsinstitutioner**: Minskade kostnader för innehållsutveckling, förbättrad skalbarhet och innovationskapacitet, större smidighet i läroplanen och förbättrat rykte genom öppet samarbete och global synlighet.
- **För modeindustrin**: En mer dynamisk, digitalt kompetent arbetskraft som kan trivas med hållbar innovation, etiska inköp, digitalt modeskapande och entreprenöriella ekosystem.
- **För elever:** Förbättrat engagemang, självstyrning och digitalt flyt. Eleverna får tillgång till mångsidigt, inkluderande innehåll och interaktiva verktyg som speglar arbetsflödena och utmaningarna i samtida modekarriärer, från prototyper till marknadsföring.

Exempel på god praxis

Fashion Tech Challenge är ett internationellt, projektbaserat spelifierat lärandeinitiativ som syftar till att sammanföra modeutbildning med teknik, hållbarhet och entreprenörskap. Utmaningen har utvecklats i samarbete med yrkesutbildningsleverantörer, branschpartners och experter på digitalt lärande och erbjuder ett dynamiskt utbildningsformat som placerar eleverna i simulerade verkliga scenarier där de måste reagera kreativt och strategiskt på komplexa utmaningar inom modebranschen.

Utmaningen hålls årligen under en intensiv femdagarsperiod och kopplar samman elever från olika regioner genom en helt online, samarbetsinriktad inlärningsmiljö. Deltagarna arbetar i tvärvetenskapliga team för att lösa tematiska uppdrag – som att designa en modekapselkollektion med noll avfall, utveckla en digital modeapp eller skapa en prototyp av ett plagg med endast återvunnet eller biologiskt nedbrytbart material. Varje uppdrag är inramat inom aktuella globala utmaningar inom modebranschen, såsom modeller för cirkulär ekonomi, digital transformation och klimatneutral produktion.

Spelifieringselementen är centrala för elevens motivation och struktur. Lag tjänar poäng genom att slutföra milstolpar, kreativitet, genomförbarhet, hållbarhetspåverkan och presentationskvalitet. Digitala utmärkelser och mikromeriter delas ut för specifika färdigheter som visas, t.ex. "Creative Innovator", "Digital Fabrication Explorer" eller "Sustainability Strategist". En topplista håller koll på teamets framsteg i realtid, vilket främjar vänskaplig konkurrens samtidigt som den uppmuntrar till ömsesidigt lärande och samarbete.

Fashion Tech Challenge använder en kombination av verktyg och plattformar, till exempel:

- **Moodle eller Microsoft Teams** för strukturerat samarbete och dokumentdelning.
- **Genially och Miro** för interaktiva presentationer, moodboards och designplanering.
- **Discord eller slack** för informell teamkommunikation och snabba uppdateringar.
- **Mentorskap från branschexperter**, som ger asynkron videofeedback och dagliga frågestunder, vilket förbättrar autenticitet och relevans.

Bedömningen är formativ och kamratbaserad, kompletterad med feedback från en jury bestående av modepedagoger, teknologer och affärsmän. De slutliga leveranserna inkluderar en digital presentation, en prototyp (antingen fysisk eller digital) och en kort pitch för affärskonceptet. Upplevelsen kulminerar i en virtuell live-utställning där teamen presenterar sina projekt för en publik bestående av lärare, studenter och externa intressenter.

Co-funded by
the European Union

Det pedagogiska värdet ligger i utmaningens anpassning till verkliga kompetenser: lagarbete, problemlösning, tidshantering, digitalt flyt, designtänkande och hållbarhetskunskap. Det främjar ett tillväxttänkande genom att uppmuntra eleverna att testa, misslyckas och iterera i en säker och stimulerande miljö. Det är viktigt att det också bryter ner silos mellan design, teknik och affärsdiscipliner – vilket speglar det tvärfunktionella samarbete som behövs i den moderna modeindustrin.
Institutioner som har implementerat Fashion Tech Challenge rapporterar om högre elevers engagemang, förbättrad digital kompetens och ökat intresse för innovationsfokuserade karriärvägar. Dessutom har vissa studentkoncept som genererats under utmaningen inkuberats till verkliga affärssatsningar, vilket visar initiativets inverkan utanför klassrummet.

Fashion Forward: En guide till 2000-talets design
En öppen lärobok som stärker eleverna för en digital och hållbar modeframtid
"Fashion Forward: A Guide to 21st Century Design" är en modulär, öppet licensierad digital lärobok som utvecklats som en del av ett samarbetsinitiativ mellan modeutbildare, hållbarhetsexperter och digitala designers från hela Europa. Resursen är tillgänglig under en Creative Commons-licens och har utformats för att stödja både formell och informell modeutbildning och ta itu med framväxande kompetensluckor inom hållbarhet, digitala verktyg, kulturell medvetenhet och inkluderande design.
Läroboken är uppbyggd i tematiska enheter och gör det möjligt för lärare och elever att välja och anpassa innehållet på ett flexibelt sätt. De viktigaste kapitlen är:

- **Principer för hållbar design**
- **Digital mönsterskärning och CAD**
- **Färg, form och framtida textilier**
- **Inkluderande och adaptiv design**
- **Entreprenörskap och varumärkesbyggande i den cirkulära ekonomin**

Varje kapitel innehåller multimediainnehåll (videor, animationer och infografik), inbäddade formativa bedömningar och uppmaningar till kreativa experiment, som att skapa prototyper av plagg med hjälp av digitala verktyg som Clo3D eller skapa varumärkeskoncept i linje med FN:s mål för hållbar utveckling (SDG). Dessutom integrerar den **spelifierade inlärningsvägar**: eleverna låser upp "märken" genom att slutföra designuppdrag, som att återanvända ett föremål med minimal miljöpåverkan eller bygga en virtuell lookbook som riktar sig till en underrepresenterad kundgrupp.

En av de mest innovativa funktionerna i läroboken är införandet av **interaktiva modedesignutmaningar** som simulerar verkliga branschuppgifter. Till exempel, i kapitlet om "Digital mönsterskärning", bjuds eleverna in i ett scenario där de måste designa en kapselkollektion för ett virtuellt modehus, med hänsyn till tyganvändning, materialinköp och storleksinkludering. Varje designval utvärderas med hjälp av en automatiserad påverkanskalkylator som är inbyggd i den digitala plattformen, vilket ger omedelbar feedback om hållbarhetspoäng och produktionseffektivitet.

Läroboken är utformad för enkel integration i Learning Management Systems (LMS) som Moodle eller Canvas och är tillgänglig på flera språk för att stödja transnationellt samarbete. Utbildare kan anpassa moduler för att återspegla regionala modesammanhang eller ny teknik och uppmuntras att bidra med fallstudier och lokaliserade exempel via ett kompletterande öppet forum.

Co-funded by
the European Union

Effekten av "Fashion Forward" har varit betydande. Resursen, som testades i sex yrkesskolor och designakademier under 2024, ledde till en markant förbättring av elevernas engagemang, där eleverna rapporterade en starkare känsla av inflytande och relevans i sina studier. Det har också antagits av community-makerspaces och ungdomsdesignprogram, där dess modulära, självstyrda tillvägagångssätt ger elever från olika bakgrunder möjlighet att komma in på modeutbildning och innovationsvägar.

"Fashion Forward" exemplifierar hur en genomtänkt utformad OER kan gå bortom statiskt innehåll för att bli en interaktiv, anpassningsbar och socialt medveten inlärningsupplevelse. Genom att bädda in gamification, öppen pedagogik och tvärvetenskapligt tänkande erbjuder den en plan för hur framtidsfokuserad modeutbildning kan vara både inkluderande och effektfull.

Modets digitala framtid

Modebranschen genomgår en djupgående omvandling, som drivs av snabba framsteg inom digital teknik som omformar varje aspekt av dess ekosystem – från design och produktion till detaljhandel och konsumentengagemang. Denna utveckling kännetecknas av integrationen av verktyg som virtuella landningsbanor, shoppingupplevelser med förstärkt verklighet (AR), AI-drivna designprocesser och blockkedjebaserad transparens i försörjningskedjorna. Dessa innovationer omdefinierar inte bara hur mode skapas och konsumeras, utan öppnar också nya möjligheter för deltagande, hållbarhet och ekonomiska modeller. Som svar på detta måste yrkesutbildningsinstitutioner anpassa sig snabbt och strategiskt och integrera teknisk kompetens och innovation i sina läroplaner för att säkerställa att eleverna är utrustade med den digitala kompetens och kreativa smidighet som krävs för att lyckas i detta dynamiska, framtidsorienterade landskap.

Den tekniska revolutionen förändrar alla aspekter av näringslivet för alltid, och det behövs ny kompetens för att stödja den dubbla omställningen till en digital ekonomi och göra EU:s industri mer konkurrenskraftig globalt.

Mål som kan följas

- Främja **digital kompetens** samtidigt som du bevarar grundläggande kreativa och tekniska modefärdigheter.
- Gör det möjligt för eleverna att **använda digitala verktyg** som programvara för 3D-design, AR/VR och AI.
- Främja förståelsen för **etisk och hållbar** användning av digital teknik.
- Överbrygga **traditionellt hantverk** med digital innovation inom modesektorn.
- Främja **digitala färdigheter** bland modeproffs, utbildare och elever.
- Uppmuntra **hållbar och transparent** produktion genom blockkedjor och datadrivna processer.
- Främja **virtuellt samarbete** och kreativ innovation via digitala plattformar.
- Förbättra **kundupplevelsen** genom AR, VR och personliga digitala tjänster.
- Utveckla **nya affärsmodeller** (t.ex. digitalt mode, NFT:er, uthyrningsplattformar).
- Integrera **Industri 4.0-teknik** i modeutbildning och praxis.

Co-funded by
the European Union

Åtgärder som ska vidtas

- Integrera **tvärvetenskapliga moduler** som kombinerar mode och digitala färdigheter (t.ex. kodning, digital mönsterframställning, e-handel).
- Bygg partnerskap med **teknikföretag** för praktikplatser, gästföreläsningar och labb.
- Utbilda lärare så att de kan hålla sig uppdaterade med **nya digitala verktyg** och metoder.
- Kräv att eleverna tar fram **digitala portföljer** som en del av sin bedömning.
- Använd AR/VR-teknik för att skapa **uppslukande, simuleringsbaserade inlärningsmiljöer** .
- Införliva **digitala verktyg för modedesign** (3D-design, virtuella prototyper) i läroplanerna för yrkesutbildning.
- Tillhandahålla **utbildning för utbildare** om ny teknik inom modesektorn.
- Etablera **samarbeten mellan yrkesutbildningsinstitutioner och teknikföretag** för att skapa gemensamma innovationsprojekt.
- Utveckla **pilotprojekt** för blockkedjebaserad transparens i leveranskedjan.
- Facilitera **AR/VR-workshops** för att utforska digitala detaljhandelsupplevelser.
- Uppmuntra till experiment med **AI-baserade trendprognoser** och design.
- Stödja **tvärvetenskapligt lärande** (mode + teknik + affärer).

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Moderniserar läroplanen och förbättrar programmets konkurrenskraft.
- Attraherar olika elevprofiler genom relevant och innovativ utbildning.
- Öka partnerskapen med bransch- och teknikintressenter.
- Skapa **innovativa lärmiljöer** som lockar nya elever.
- Håll dig relevant och i linje med **branschtrender**.
- Öka de utexaminerades **anställbarhet** med hjälp av spetskompetens.
- Stärka samarbetet med **branschpartners** och teknikleverantörer.

För modebranschen:

- Får tillgång till digitalt skickliga talanger som är redo att implementera teknikdriven innovation.
- Förbättrar smidigheten och lyhördheten för konsument- och hållbarhetskrav.
- Stöder utvecklingen av mer effektiva, spårbara och etiska metoder.
- Öka **innovationen** och **konkurrenskraften**.
- Förkorta **time-to-market** med digital design och produktion.
- Minska **avfall och miljöpåverkan** genom virtuell provtagning och digitala tvillingar.
- Förbättra **transparensen i leveranskedjan** och bygg upp konsumenternas förtroende.
- Hitta **nya marknader** och öppna nya **intäktsströmmar** (digitalt mode, virtuella kläder, NFT:er).
- Förbättra **kundengagemanget** genom uppslukande upplevelser.

För elever:

Co-funded by the European Union

- Öppnar tillgång till nya och framväxande karriärvägar inom mode- och teknikSektorerna.
- Bygger en robust kompetens som kan anpassas till framtida förändringar på arbetsmarknaden.
- Stärker den kreativa produktionen med hjälp av digitala prototyper och visualiseringsverktyg.
- Få efterfrågade färdigheter **(3D-modellering, AR/VR-design, blockchain-applikationer).**
- Utveckla en **konkurrensfördel** på arbetsmarknaden.
- Delta i **internationella och tvärvetenskapliga projekt**.
- Utforska **entreprenörsmöjligheter** i framväxande digitala modenischer.
- Främja ett tänkesätt för **innovation och hållbarhet**.

Exempel på god praxis

Flera **exempel på god praxis** när det gäller att integrera digital teknik i modeutbildning och industri håller redan på att forma nya standarder. Dessa metoder visar inte bara hur innovation kan tillämpas utan tillhandahåller också replikerbara modeller för yrkesutbildningsinstitutioner som vill modernisera sitt tillvägagångssätt.

Ett framträdande exempel är antagandet av **programvara för modedesign i 3D**, som *CLO 3D*, *Browzwear* och *TUKA3D*. Dessa plattformar gör det möjligt för studenter att designa plagg i en helt digital miljö, simulera tygbeteende och visualisera kollektioner utan behov av fysiska prototyper. Detta minskar dramatiskt materialavfallet, påskyndar designprocessen och stöder ett hållbart designtänk. Ledande modeskolor, som London College of Fashion och Politecnico di Milano, har bäddat in sådana verktyg i sin läroplan, vilket gör det möjligt för eleverna att utveckla portföljer som överensstämmer med nuvarande branschförväntningar.

- **Print-on-Demand-plattformar** (t.ex. *Printful, Teespring, Gelato*): Gör det möjligt för designers och elever att skapa och sälja anpassade modeartiklar utan lager. Produkter tillverkas endast när de beställs, vilket minskar avfall och startkostnader.
- **Skräddarsydda och on-demand-modemodeller** (t.ex. *Unspun, Son of a Tailor*): Företag använder kroppsskanning, AI eller mätningar av kundinmatning för att producera plagg först efter att en beställning har gjorts. Detta minskar överproduktionen och stöder storleksinkludering.
- **Virtuella modeplattformar** (t.ex. *DressX, Zepeto, Roblox modedesignutrymmen*): Tillåt kreatörer att designa och sälja digitala plagg för avatarer eller användning i sociala medier. Dessa plattformar främjar kreativitet, minskar miljöpåverkan och öppnar nya inkomstkällor för unga designers.
- **CLO 3D / Browzwear**: Allmänt använda 3D-designverktyg inom utbildning och industri för realistisk visualisering och prototyper av plagg. Tillåt snabbare iterationer och mer hållbara designcykler.
- **TUKAtechs bibliotek med virtuella passformsmodeller**: Används inom yrkesutbildning och industri för att simulera plaggpassform på ett brett spektrum av kroppstyper. Det hjälper till att överbrygga klyftan mellan design och produktion.
- **Virtuella butiker**:P latforms som gör det möjligt att skapa uppslukande 3D-shoppingmiljöer online, som replikerar fysisk detaljhandel för digital användning. Används i allt högre grad varumärken för att engagera Gen Z-konsumenter.

Co-funded by
the European Union

- **Lectra och Gerber Technology Solutions**: Används i skolor och företag för digital mönstertillverkning, materialoptimering och produktionsplanering. Dessa system hjälper till att minska avfallet och förbättra noggrannheten.

En annan effektiv metod är att skapa **virtuella modevisningar och AR-baserade produktutställningar**. Institutioner som Fashion Institute of Technology (FIT) i New York har varit värd för digitala landningsbanor, vilket gör det möjligt för studenter att presentera sina kollektioner genom uppslukande onlineupplevelser. Dessa initiativ använder 3D-avatarer, motion capture och virtuella miljöer för att återskapa catwalken, vilket ger eleverna insikt i digital marknadsföring, presentation och strategier för publikengagemang. På samma sätt använder varumärken som Tommy Hilfiger och The Fabricant dessa plattformar för att debutera kollektioner i metaversen, och erbjuder verkliga exempel på hur mode utvecklas bortom fysiska gränser.

Blockchain- och spårbarhetsplattformar införlivas också i utbildningsscenarier. Verktyg som *TextileGenesis* och *Provenance* introduceras för att lära eleverna hur man kartlägger och autentiserar försörjningskedjor med hjälp av digitala liggare. Detta lyfter inte bara fram de etiska dimensionerna av mode utan uppmuntrar också eleverna att tänka kritiskt om transparens, ansvarsskyldighet och ansvarsfulla inköp. Till exempel lär sig studenter i hållbarhetsfokuserade kurser på Esmod Berlin och Amsterdam Fashion Institute hur man spårar plagg från råvara till slutanvändare, vilket skapar simuleringar av fullt spårbara kollektioner.

Modulerna för e-handel och digitalt entreprenörskap ger ytterligare ett lager av praktiskt lärande. Plattformar som *Shopify*, *BigCommerce* och *WooCommerce* används i affärsorienterade modeprogram för att lära eleverna hur man startar och hanterar onlinebutiker, tillämpar SEO-tekniker, använder analyser för insikter om kundbeteende och hanterar digitala marknadsföringskampanjer. Initiativ som de som drivs av Parsons School of Design uppmuntrar eleverna att skapa varumärkesidentiteter och hantera sina egna onlineföretag som en del av examensprojekt.

Integreringen av **AI och big data i trendprognoser** är ännu ett område som blir allt viktigare. Institutioner och utbildningsprogram använder verktyg som *Heuritech* och *Edited* för att lära eleverna hur artificiell intelligens kan förutsäga konsumentpreferenser, nya stilar och färgtrender baserat på analys av sociala medier och detaljhandelsdata. Genom att arbeta med dessa plattformar får eleverna förmågan att fatta datadrivna design- och marknadsföringsbeslut – färdigheter som alltmer efterfrågas på dagens modearbetsmarknad.

Slutligen **har spelifiering och digitalt berättande** dykt upp som övertygande sätt att engagera nya målgrupper. Projekt som *Drest* – ett modestylingspel med verkliga varumärkespartnerskap – används som fallstudier för att utforska skärningspunkterna mellan spel, interaktivitet och modevarumärke. På samma sätt, med hjälp av plattformar som *Unreal Engine* och *Unity*, kan eleverna bygga interaktiva miljöer där storytelling, detaljhandel och produktupplevelse konvergerar – särskilt relevanta roller inom modemarknadsföring och uppslukande detaljhandel.

Dessa exempel visar att bästa praxis inte bara handlar om att införa verktyg, utan om att bädda in ett tänkesätt som bygger på experiment, hållbarhet och kontinuerlig anpassning. Genom att analysera och implementera sådana modeller kan yrkesutbildningsinstitutioner avsevärt förbättra sina pedagogiska metoder och förbereda eleverna för att leda i ett digitalt dominerat modelandskap.

Co-funded by
the European Union

Bygga globala nätverk

I det världsomspännande nätverket av mode sträcker sig framgången bortom lokala marknadsplatser till ett stort globalt panorama där gränsöverskridande samarbete, innovation och kunskapsdelning är viktiga drivkrafter för tillväxt och möjligheter. För att ligga i framkant på denna energiska marknad måste modeproffs, utbildare och företag etablera globala nätverk. Dessa nätverk underlättar internationellt samarbete, olika synpunkter och delade resurser, vilket hjälper individer och organisationer att ligga steget före trender, bredda sitt inflytande och lösa globala utmaningar tillsammans.

Mål som kan följas

- Stärka det internationella samarbetet mellan modeproffs, yrkesutbildningsinstitutioner och företag.
- Stärka innovation och konkurrenskraft genom gemensamma resurser och kunskapsutbyte.
- Främja mobilitet och exponering för globala modetrender och praxis.
- Stödja internationellt deltagande i projekt och tillgång till EU-finansiering.

Åtgärder som ska vidtas

Associera med EU-omfattande erkända yrkesutbildningsnätverk och initiativ:

Initiativet för en kompetenspakt

Pakten för kompetens är **en del av Europeiska kommissionens bredare kompetensagenda och** sammanför yrkesutbildningsanordnare, branschledare, arbetsmarknadens parter och offentliga institutioner i hela Europa. Detta initiativ främjar **offentlig-privata partnerskap** som syftar till kompetenshöjning och omskolning av arbetskraften, med stark tonvikt på sektorer som genomgår en grön och digital omställning. Pakten stöder gemensamma insatser för att förbättra utbildningskvaliteten, anpassa läroplanerna till branschens behov och öka tillgången till livslångt lärande. Deltagandet i pakten signalerar ett starkt engagemang för **inkluderande, framtidssäkrad yrkesinriktad spetskompetens** som är förankrad i verkliga arbetsmarknadskrav.

European VET Providers Association (EVTA):

EVTA är ett framstående europeiskt nätverk som består av offentliga och privata yrkesutbildningsinstitutioner. Den samlar utbildningscentrum, tekniska högskolor och nationella yrkesutbildningsorgan från hela EU. Föreningen främjar samarbete, innovation och politiskt inflytande, särskilt inom områden som mode, hållbarhet och digitala färdigheter. Det fungerar som en plattform där institutionerna kan dela med sig av bästa praxis, delta i EU-finansierade projekt och förbättra yrkesutbildningens kvalitet och synlighet i hela Europa.

Initiativet Europauniversitet:

Initiativet, som stöds av EU-kommissionen, sammanför allianser av universitet, bland annat yrkeshögskolor och institutioner som erbjuder yrkesvägar. Dessa gränsöverskridande partnerskap syftar till att skapa ett verkligt europeiskt utbildningsområde, där de studerande kan röra sig fritt mellan länder och institutioner. Många av dessa universitet integrerar yrkesutbildning och akademisk utbildning och erbjuder vägar inom praktiska, kreativa och tekniska områden som mode, textilinnovation och produktdesign.

Yrkeskunskapscentrum:

CoVE är flaggskeppsprojekt inom Erasmus+ som syftar till att höja standarden på yrkesutbildningen inom strategiska sektorer. Dessa centra fungerar som internationella

Co-funded by the European Union

kompetenscentrum genom att förena yrkesskolor, företag och innovationslaboratorier. Inom mode- och textilrelaterade områden exemplifierar projekt som TexCoVE hur CoVE främjar banbrytande utbildning, tillämpad forskning och internationell rörlighet. De är särskilt viktiga för studerande som söker högkvalitativ, branschanpassad utbildning som är erkänd i hela EU.

UNESCO-UNEVOC europeiska nätverk:

UNEVOC är en del av ett globalt nätverk som förvaltas av UNESCO och omfattar ledande yrkes- och tekniska institutioner i hela Europa. Dessa medlemmar samarbetar om hållbar utveckling, innovation inom kompetensutveckling och inkluderande utbildningsmetoder. Många UNEVAC-centra fokuserar på praktiska och kreativa industrier, och deras deltagande signalerar ett engagemang för internationella standarder och samarbete inom yrkesmässig excellens.

Registrera dig på globala nätverksplattformar, till exempel:

- Europeisk plattform för klustersamarbete (ECCP)
- Enterprise Europe Network (EEN)
- Up2Europe
- B2Match Cluster Community-plattform

Få erkända certifieringar från institutioner med internationell trovärdighet, t.ex. efterlevnad av **mikromeriter (2023 EU Framework).** Detta är en ny EU-standard för korta utbildningstillfällen (kurser, workshoppar, moduler). Det kan vara yrkesinriktat, digitalt eller hållbarhetsfokuserat (t.ex. "Hållbar modeproduktion"). Det erbjuds av universitet, utbildningsinstitutioner och erkända yrkesutbildningsleverantörer. Den är officiellt erkänd och bärbar i hela Europa.

Utforska EU-finansierade projektwebbplatser: Många av dem har nätverksverktyg och kontaktdatabaser. Till exempel kopplar CLOTH Project Networking-sidan samman intressenter inom mode- och textilsektorerna. Samarbetsplattformen FEA-VEE erbjuder ett matchmaking-område, där branschrepresentanter å ena sidan och studenter och nya yrkesverksamma å andra sidan delar med sig av sina erbjudanden/önskemål och letar efter samarbete.

Delta i internationella B2B-evenemang och matchmaking-uppdrag för att träffa potentiella partners personligen eller virtuellt. Ett mycket användbart instrument i detta avseende är evenemangskalendern för Enterprise Europe Network, där många sektorsspecifika evenemang delas.

Gå med i branschspecifika sammanslutningar och tematiska gemenskaper för att få kontakt med kollegor över hela världen.

Upprätthåll en uppdaterad och aktiv organisationsprofil på dessa plattformar och visa upp dina intressen, expertis och samarbetserbjudanden.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Få tillgång till internationella projektkonsortier och mobilitetsprogram.
- Berika läroplaner med globala insikter, tekniker och metoder.
- Etablera partnerskap med modeföretag för praktikplatser, lärlingsutbildningar och gästföreläsningar.

För modebranschen:

- Identifiera potentiella leverantörer, designers, teknikleverantörer och innovationspartners.
- Delta i samriskföretag, FoU-samarbeten och EU-finansierade initiativ.

Co-funded by the European Union

- Stärka konkurrenskraften genom att ta del av internationell bästa praxis.

För elever:

- Bredda lärandet genom internationella utbyten, onlinesamarbeten och interkulturella upplevelser.
- Utveckla globala kompetenser och nätverk som förbättrar karriärmöjligheterna.
- Håll dig informerad om de senaste innovationerna och hållbara metoderna som formar framtidens mode.

Exempel på god praxis

Textile ETP och Euratex: Erbjuda plattformar där branschaktörer samarbetar i innovationsprojekt och policydialog. https://euratex.eu/

Enterprise Europe Network-evenemang: Organisera regelbundet branschspecifik matchmaking för mode och kreativa branscher.

European Fashion Alliance: Ett starkt transnationellt nätverk som förespråkar en grön, inkluderande och innovativ modeframtid. Den kopplar samman viktiga moderåd, plattformar och evenemang över hela Europa. https://www.europeanfashionalliance.org/

DeFINE (Developing a Fashion-tech Innovation Network for Europe): Ett avslutat EU-projekt som stöder nystartade modeteknikföretag och små och medelstora företag genom att koppla dem till mentorer och innovationshubbar i hela Europa. https://www.define-network.eu/

Tillgång till internationell finansiering och resurser

En av de mest effektiva metoderna för att hjälpa och upprätthålla dessa ansträngningar är att få tillgång till internationell finansiering och resurser. Dessa externa finansiella resurser och utbildningsresurser hjälper inte bara yrkesutbildningsinstitutioner att ge spetsutbildning, utan de möjliggör också gränsöverskridande samarbete, läroplansutveckling, forskning och uppgradering av infrastruktur.

Internationell finansiering gör det möjligt för yrkesutbildningsleverantörer att utöka sina program, förbättra anläggningar och skapa nya kurser som inkluderar de senaste branschmetoderna och teknikerna. Oavsett om det är genom bidrag eller finansiering från internationella utbildningsorgan kan dessa resurser hjälpa yrkesutbildningsinstitutioner att hålla jämna steg med innovationer inom teknik, hållbarhetsinitiativ och det ökande kravet på skickliga yrkesverksamma inom den globala modeindustrin.

För att säkerställa tillgång till dessa resurser måste yrkesutbildningsinstitutionerna först bedöma sin interna kapacitet och identifiera områden där behovet av finansiering är störst. Genom att förstå sina egna institutionella prioriteringar och anpassa dem till de strategiska målen för europeiska och globala finansieringsorgan ökar institutionerna sina chanser att få stöd.

Att bygga partnerskap är en annan viktig faktor för att få tillgång till internationell finansiering. Många finansieringsutlysningar, särskilt inom program som Erasmus+ eller Horisont Europa, kräver transnationellt samarbete mellan bland annat yrkesutbildningsinstitutioner, industripartners, forskningscentra eller offentliga organ. Genom att gå med i konsortier och nätverk som Centers of Vocational Excellence kan yrkesutbildningsinstitutioner dela expertis, samla resurser och tillsammans utveckla innovativa lösningar för textil- och modesektorn.

Dessutom är det viktigt att utveckla den interna kapaciteten för att skriva bidrag, ekonomisk förvaltning och projektsamordning. Enheter som investerar i dessa kompetenser är bättre rustade att ansöka om finansiering, uppfylla kraven och framgångsrikt genomföra internationella projekt. Utbildning av administrativ och

Co-funded by the European Union

akademisk personal på dessa områden bör ses som en del av en långsiktig investeringsstrategi.

Tillgång till internationell finansiering och internationella resurser förbättrar inte bara yrkesutbildningsanordnarnas institutionella resultat, utan gynnar också de studerande direkt. Det gör det möjligt att skapa nya inlärningsmiljöer utrustade med modern teknik, erbjuder mobilitetsmöjligheter för studenter och personal och underlättar exponering för globala trender och praxis inom modebranschen. Därför förbättrar detta anställbarheten och förbereder eleverna för att bli bättre yrkesverksamma i en konkurrensutsatt bransch.

Mål som kan följas

- Identifiera viktiga behov från enheter genom intern bedömning för att anpassa dem till internationella finansieringsmöjligheter.
- Förbättra enheternas kapacitet att ansöka om, hantera och rapportera om regionala/nationella/internationella finansieringsmöjligheter.
- Uppmuntra utvecklingen av strategiska partnerskap med relevanta yrkesutbildningsinstitutioner, modeföretag och forskningsorganisationer (särskilt i det europeiska och internationella sammanhanget).
- Främja inkludering av hållbarhet, digitalisering eller innovation, utöver andra europeiska eller internationella trender, som centrala teman i finansieringsförslag.
- Öka deltagandet i europeiska program som Erasmus+, Horisont Europa, Kreativa Europa eller Cosme, bland andra.

Åtgärder som ska vidtas

- Genomför en självutvärdering för att identifiera luckor och/eller prioriteringar som kan åtgärdas genom regionala, nationella och internationella finansieringsmöjligheter.
- Etablera ett internt team eller utse ansvarig personal för att upptäcka, följa upp och ansöka om relevanta finansieringsutlysningar.
- Förbättra kompetensen hos enhetens personal när det gäller att skriva finansieringsförslag, hantera internationella projekt och följa administrativa och finansiella bestämmelser, bland annat.
- Skapa strategiska partnerskap med andra relevanta enheter, särskilt inom Europeiska unionen (men inte uteslutande) för att bygga konsortier för gemensamma projektförslag.
- Delta aktivt i internationella yrkesutbildningsnätverk och plattformar för att hålla dig informerad om samtal, dela praxis och öka synligheten.
- Se till att enheten har ekonomisk kapacitet, eftersom det är mycket relevant att kunna hantera projekt med stora budgetar.
- Samla in och dokumentera framgångsrika resultat från tidigare eller pågående finansierade projekt för att stödja framtida tillämpningar och påvisa institutionell påverkan.
- Främja spridningen av finansierade projektresultat inom institutionen och i hela utbildnings- och yrkessamfundet och delta i finansieringsevenemang som anordnas av flera EU-program.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Ökad tillgång till utrustning, digitala verktyg och andra tillgångar, genom finansierade investeringar.

Co-funded by the European Union

- Stärkt kapacitet inom projektledning, internationellt samarbete och innovation.
- Större synlighet och trovärdighet på nationell och internationell nivå, vilket gör enheten mer attraktiv för framtida åtgärder.
- Förbättrade kunskaper och relaterade färdigheter för yrkesutbildningens personal.

För modebranschen:

- Direkt deltagande i utformningen av utbildningsprogram genom deltagande i samfinansierade projekt.
- Förbättrad tillgång till kvalificerad arbetskraft som är utbildad i spjutspetsteknik, hållbarhet och entreprenörskap.
- Starkare samarbete med yrkesutbildningsanordnare, vilket leder till snabbare anpassning av innovationer och forskning till affärspraxis.
- Stöd för att ta itu med luckor på arbetsmarknaden genom internationellt samarbete och talangrörlighet.

För elever:

- Tillgång till uppdaterad utbildning i linje med globala trender och teknik.
- Fler möjligheter att delta i internationella mobilitetsprogram, praktikplatser och samarbetsprojekt.
- Större exponering för mångkulturella miljöer och gränsöverskridande yrkeserfarenheter.
- Förvärv av övergripande och framtidsorienterade färdigheter (digitala, gröna, entreprenöriella) som värderas högt i den globala modeindustrin.
- Förbättrade karriärmöjligheter och anställbarhet på både nationell och internationell nivå.

Exempel på god praxis

- Nytt bomullsprojekt: Det finansierades av EU:s Horizon 2020 (nu Horizon Europe) och pågick från 2020 till 2024 för att demonstrera en helt cirkulär värdekedja för plagg med hjälp av innovativ fiber-till-fiber-återvinning. Det skapade Infinna, en regenererad fiber som liknar bomull, som används av adidas och H&M, och belyser vikten av design för återvinningsbarhet och behovet av en stark infrastruktur för återvinning.
- Projektet TEX-MED ALLIANCES: Detta projekt finansieras inom ramen för ENI CBC MED (nu Interreg NEXT MED) och stöder partnerskap mellan textilföretag i sju Medelhavsländer, med fokus på internationalisering, innovation och cirkulär ekonomi. Det hjälpte över 120 företag genom mässor, forum och affärsmöten för att främja konkurrenskraft och den gröna/digitala omställningen.
- Fashion Forward-projektet: Det finansieras av Interreg Sudoe och tar itu med kraven på textilavfall från EU:s gröna giv i SUDOE-regionen, särskilt på landsbygden. Projektet samordnar intressenter genom lokala handlingsplaner, utbildning, mentorskap och piloter, och engagerar mer än 100

Alumnnätverk och global professionell integration

Tidigare studenter har en bestående inverkan på modebranschen: idag är de ledare, entreprenörer, designers och influencers, som använder sina nätverk, kunskaper och erfarenheter för att påverka trender och driva innovation. På så sätt bidrar de inte bara i hög grad till industrins fortsatta utveckling, utan också till dess internationella konkurrenskraft och hållbara omvandling.

Co-funded by the European Union

För anordnare av yrkesutbildning är ett aktivt och engagerat alumninätverk ett viktigt verktyg för att främja långsiktiga yrkesrelationer och ge kontinuerligt stöd till både utexaminerade och nuvarande studenter. Ett alumnnätverk kopplar inte bara samman tidigare och nuvarande elever, utan det ger också chanser till världsomspännande professionell integration, vilket gör det möjligt för modeproffs att dela erfarenheter, samarbeta och utveckla sina yrken på global nivå.

Ett aktivt och välstrukturerat alumnnätverk fungerar som en strategisk länk mellan yrkesutbildningsinstitutioner, studenter och näringslivet. Det främjar utbyte mellan generationer, autentiskt mentorskap och livslångt lärande – avgörande på en ständigt föränderlig global modemarknad.

Global professionell integration och kunskapsöverföring

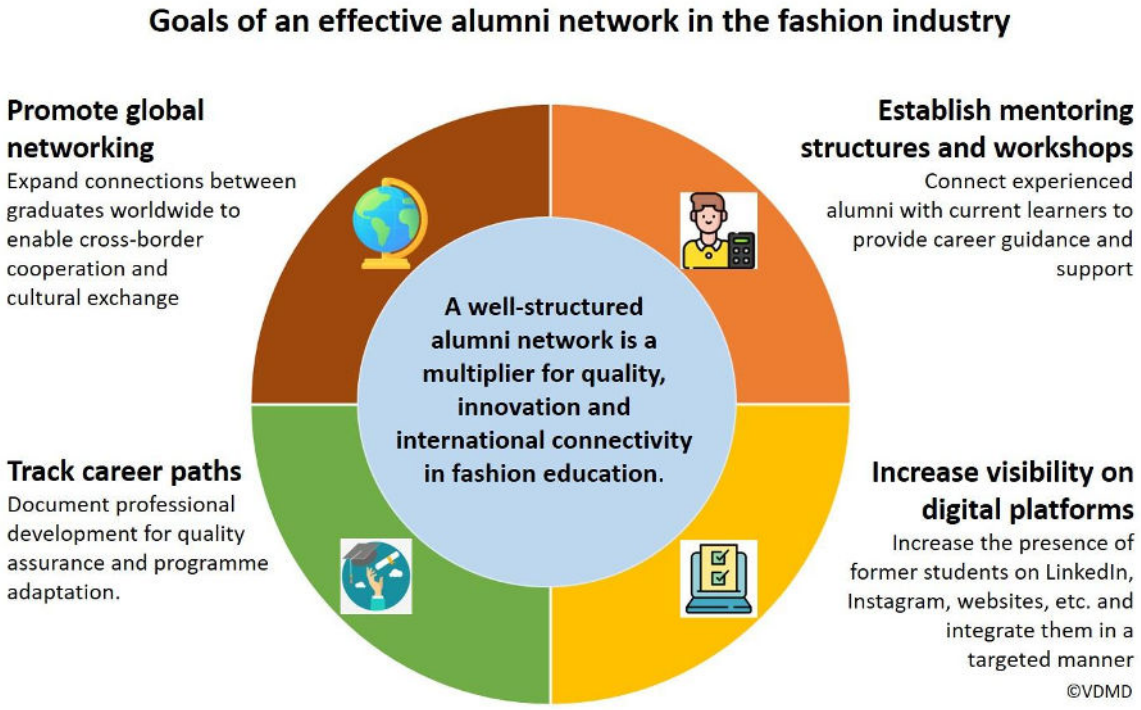
Ett alumnnätverk är mer än bara ett socialt verktyg – det öppnar upp ett brett spektrum av möjligheter för professionell utveckling och global integration. Alumnerna får internationell erfarenhet, genomför gemensamma projekt och stärker på så sätt hela yrkesgemenskapens resiliens. Samtidigt gör de det möjligt att föra in kontinuerlig återkoppling om den aktuella utvecklingen inom branschen i utbildningsanordnarnas läroplaner, vilket främjar utbildningens kvalitet på lång sikt.

Mål som kan följas

- Etablering av en central alumnikatalog med information om inriktningar, karriärvägar och entreprenöriella aktiviteter.
- Främjande av interaktion mellan alumner och nuvarande studenter genom evenemang, praktiska projekt, sociala medier och onlinegemenskaper.
- Integrering av alumner i undervisningen genom föreläsningar, fallstudier och projektbaserat samarbete.
- Etablering av mentorprogram för individuellt stöd och motivation för elever.
- Främjande av samskapande genom gemensamma projekt i tillverkningsföretag, mentorskapslaboratorier, innovationslaboratorier eller startinitiativ.
- Dokumentation av internationella karriärvägar och anställningar i start-ups, modehus och hållbara företag.
- Stöd för internationella praktikplatser och utbytesprogram med hjälp av nätverket.
- Kartläggning av alumners digitala närvaro på professionella plattformar som LinkedIn, Instagram eller professionella portföljer.
- Stöd till etablering av nya tillverkningsföretag, som i sin tur stöds av ekonomiskt stöd från den federala regeringen.
- spåra digitala och sociala medier: Närvaro av utexaminerade

Co-funded by
the European Union

Åtgärder som ska vidtas



- Etablering och underhåll av en digital alumndatabas.
- Organisering av regelbundna alumnmöten, webbinarier och konferenser.
- Utveckling av onlineplattformar för nätverkande, kunskapsöverföring och arbetsförmedling.
- Integrering av alumner som gästföreläsare, mentorer och samarbetspartners.
- Användning av tillverkningsanläggningar som lärande och praktiska utrymmen och gränssnitt mot industrin.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Återkoppling av aktuell branschkunskap till utbildningsprogram.
- Stärkande av det institutionella nätverket och varumärkesimagen genom framgångsrika alumner.
- Potential för insamling, internationella partnerskap och större synlighet.

För modebranschen:

- Tillgång till praktiskt utbildade specialister och innovativa unga talanger.
- Främjande av entreprenörskap och hållbart tänkande genom alumniengagemang.
- Utveckling av ett globalt nätverkande, motståndskraftigt professionellt samhälle.

För elever:

- Verkliga insikter i karriärvägar och yrkesområden.
- Personligt stöd genom mentorskap och coachning.
- Tidig tillgång till nationella och internationella sysselsättningsmöjligheter.

Exempel på god praxis

- ***UAD Alumni Mentoring Circle*** (Rumänien): Regelbundet utbyte av erfarenheter mellan alumner och studenter med individuella karriärtips.

Co-funded by the European Union

- ***Institut Français de la Mode*** (Paris): Internationellt alumninätverk med branschevenemang och exklusivt onlineforum. https://www.institutfrancais.de/de/deutschland/bildung/studium/france-alumni
- ***London College of Fashion***: Alumner är involverade i utvecklingen av nya program och stöder entreprenörskapsprojekt. https://www.arts.ac.uk/colleges/london-college-of-fashion/people/alumni
- ***Polimoda*** (Florens): Alumner fungerar som varumärkesambassadörer och främjare av praktiska placeringar på globala varumärken. https://www.polimoda.com/careers/services-for-alumni/
- ***VDMD Mentoring.Lab & Projekt Manufaktur*** (Tyskland): Genom sitt mentorprogram och initiativet "Projekt ©ManuFashion" främjar VDMD:s yrkesförening en återgång till utmärkt hantverk och förbereder eleverna specifikt för att starta egna företag och komma in i yrket. https://www.vdmd.de
- ***Skräddarskolor som förberedelse för mode- och textilstudier och som utbildning för kvalificerade arbetare inom industrin*** I Tyskland finns det långt över 50 utbildningsinstitutioner som utbildar kvalificerade arbetare för detta ändamål. VDMD ser för närvarande till att dessa skolor utbyter erfarenheter. Som ett paraplynätverk ser VDMD också till att skolorna är kopplade till politiker i syfte att stödja karriärinträde efter utbildning i linje med branschens intressen.

Kvalitetssäkring och internationella standarder för mode yrkesutbildning

I dagens ständigt föränderliga modebransch har efterfrågan på högutbildad, anpassningsbar och internationellt konkurrenskraftig arbetskraft aldrig varit högre. Följaktligen spelar yrkesutbildningsinstitutioner med fokus på mode en viktig roll i att bygga upp framtidens arbetskraft. För att effektivt uppfylla detta syfte måste dessa institutioner bygga och upprätthålla ett effektivt kvalitetssäkringssystem (QA) som inte bara garanterar utbildningskvalitet utan också följer internationellt accepterade normer.

Inom ramen för yrkesutbildning inom mode sträcker sig kvalitetssäkring utöver grundläggande efterlevnad för att inkludera systematisk utformning, implementering, övervakning och kontinuerlig utveckling av alla utbildnings- och verksamhetsprocesser. Det säkerställer att eleverna utvecklar nödvändig kompetens, information och erfarenhet för att uppfylla branschstandarder och blomstra i en mängd olika professionella miljöer.

Mål som kan följas

- Främja kompetensbaserad utbildning (CBET)
- Implementera rigorösa bedömnings- och certifieringssystem. (NQF/EQF/ISO)
- Säkerställ kontinuerlig övervakning och utvärdering
- Anpassa dig till internationella kvalitets- och ledningsstandarder (ISO 21001 och ISO 9001)
- Främja globalt erkännande av kvalifikationer (EQF)
- Certifieringar för hållbart mode (t.ex. GOTS, OEKO-TEX)
- Uppmuntra en kultur av innovation och livslångt lärande

Åtgärder som ska vidtas

Kvalitetssäkring (QA) och efterlevnad av internationella standarder är viktiga för legitimiteten och effektiviteten hos alla institutioner för yrkesutbildning inom mode. Dessa mekanismer säkerställer att utbildningsprogram följer bästa praxis över hela världen, uppfyller modebranschens krav och förbättrar akademikernas anställbarhet och rörlighet

Co-funded by the European Union

på en allt mer konkurrensutsatt och global marknad. Ett systematiskt QA-ramverk för en yrkesutbildningsinstitution inom mode omfattar flera viktiga delar.

Först och främst måste utvecklingen och leveransen av läroplaner matchas nära med nuvarande och växande branschbehov, särskilt hållbarhet, digitalt mode och innovativa kreativa designmetoder. Kompetensbaserad utbildning (KBT) bör integreras i inlärningsramen, med täta läroplansöversyner som genomförs i samarbete med yrkesverksamma på området, utexaminerade och arbetsgivare för att garantera relevans och effektivitet.

Dessutom är det nödvändigt med utbildning, kvalifikationer och ytterligare utveckling. Lärare behöver inte bara betydande industriell erfarenhet utan också lämplig pedagogisk utbildning. Kontinuerlig professionell utveckling (CPD) bör genomföras för att garantera att de anställda är uppdaterade om innovationer inom teknik och undervisningsstrategier. Detta förstärks med hjälp av standardiserade bedömningstekniker som innehåller både formativa och summativa utvärderingar och är förenliga med nationella referensramar för kvalifikationer (NQF) och, i förekommande fall, internationella certifieringskrav.

Lokaler och lärresurser ger en interaktiv och meningsfull utbildningsupplevelse. Detta ger tillgång till den senaste tekniken, inklusive CAD-programvara och 3D-utskrift, samt fullt utrustade systudior. Eleverna bör också ha tillgång till rika online- och offlinebibliotek, tyger och materialarkiv, tillsammans med andra resurser som uppmuntrar kreativitet och teknisk förmåga.

En solid koppling till modesektorn krävs för ett effektivt QA-system. Dessa samarbeten kan ge eleverna praktiska inlärningsupplevelser som involverar praktikplatser, liveprojekt och gästföreläsare. Regelbunden input från branschpartners om elevernas prestationer och utbildningsrelevans är fortfarande viktig för att förbättra kvaliteten och lyhördheten.

Utvärderings- och övervakningsförfaranden är kärnan i ett bra QA-system. Institutioner måste genomföra interna revisioner regelbundet, delta i externa ackrediteringar och systematiskt samla in och analysera input från student- och arbetsgivarnöjdhetsundersökningar. Att skapa en separat QA-enhet kan hjälpa till att samordna dessa insatser och skapa ett tänkesätt för ständiga förbättringar och ansvar.

När det gäller internationella standarder är flera ramverk och begrepp tillämpliga. ISO 21001 koncentrerar sig på ledningssystem för utbildningsorganisationer och betonar elevernas tillfredsställelse och pågående förbättringar, och ISO 9001 ger ett bredare ramverk för kvalitetsledningssystem som kan tillämpas på alla organisationer.

UNESCO-UNEVOC:s riktlinjer ger insikter om grön TVET, digital transformation och jämställdhet mellan könen, och främjar därmed skapandet av internationellt medvetna och socialt ansvarsfulla institutioner. Anpassning till den europeiska referensramen för kvalifikationer (EQF) eller lokala nationella referensramar för kvalifikationer innebär dessutom att kvalifikationer erkänns över gränserna och att utbildningsresultaten är anpassade till arbetsmarknadens krav. Occupational Standards (NOS/OS) specificerar de exakta förmågor som krävs för olika yrken inom modesektorn och fungerar som grund för läroplansutveckling.

För ett effektivt genomförande av dessa standarder och principer måste institutioner för modeyrkesutbildning konkurrera med internationellt erkända modeinstitutioner och yrkesutbildningsleverantörer. Implementeringen av Learning Management Systems (LMS) kan hjälpa till att mäta inlärningsresultat, effektivisera

Co-funded by
the European Union

feedbackprocesser och maximera elevernas engagemang. Utvärderingar av kollegor, institutionell utvärdering och deltagande i internationella ackrediteringssystem som City & Guilds eller Pearson BTEC bidrar alla till strävan mot excellens.

Dessutom säkerställer en omfattande QA-struktur baserad på internationella standarder att en mode-yrkesutbildningsinstitution är lyhörd, relevant och trovärdig. Institutioner kan inte bara upprätthålla utmärkta standarder, utan också inspirera framtida generationer av modeproffs genom att uppmuntra innovation, acceptera regelbunden input och presentera framgångshistorier för alumner och arbetsgivare.

Fördelar

För yrkesutbildningsinstitutioner:

- Ökad tillförlitlighet och igenkänning.
- Anpassning till internationella standarder.
- Ständig förbättring via frågor och svar
- Internationellt erkännande och ackreditering.
- Optimalt utnyttjande av resurser
- Förbättrat förtroende hos intressenterna via transparenta kvalitetssystem

För modebranschen:

- Kompetenta, branschklara framtida medarbetare
- Minska kostnaderna för utbildning av personal
- Förbättra innovation och samarbete genom att engagera dig i läroplanen.
- Stöd till ekonomisk tillväxt
- Lyhördhet för globala trender.

För elever:

- Utbildningarna är uppdaterade, branschanpassade och praktiskt relevanta.
- redo för jobbet och uppfyller arbetsgivarnas förväntningar.
- Kvalifikationer som är kopplade till internationella ramverk.
- Tydliga inlärningsresultat, systematiskt stöd och högklassiga lokaler bidrar till att förbättra inlärningsupplevelsen
- Praktikplatser, verkliga initiativ och mentorskapsmöjligheter

Exempel på god praxis

ESMOD International (Frankrike och globala campus) blandar 3D-modedesignverktyg som CLO3D med LMS-plattformar för att ge interaktiva utbildningsupplevelser. Den använder digitala verktyg för mönsterframställning, virtuella prototyper, fjärrinlärning och spårar elevernas framsteg via ett LMS.

Tysklands Dual VET-system inom textil och mode kombinerar klassrumsundervisning med strukturerade branschplaceringar, där båda komponenterna kvalitetssäkras och utvärderas gemensamt. Den kombinerar både teoretisk och praktisk undervisning med formella bedömningsmetoder.

Polimoda (Italien) utvärderar kursinnehåll och undervisningskvalitet med hjälp av system för systematisk återkoppling av elever och arbetsgivare, och resultaten används för att förbättra läroplanen. Genom att implementera formella återkopplingsslingor som undersökningar, fokusgrupper och spårämnesstudier.

London College of Fashion (UK) interagerar ofta med branschpartners, inklusive modeföretag och detaljhandelsföretag, för att uppdatera sin läroplan för att återspegla föränderliga trender som digitalt mode, artificiell intelligens i design och hållbar

Co-funded by the European Union

produktion. De involverar industrin i kommittéer för översyn av läroplaner och fastställer lärandemål baserade på yrkesnormer.

Fashion Institute of Technology (FIT) i USA har integrerat hållbarhet och etiska modemetoder i sin grundläggande läroplan, som valideras av branschfallstudier och laboratorier för hållbar produktutveckling. De tillhandahåller hållbarhetsmoduler och certifieringar (t.ex. GOTS och Fair Trade) som en del av utbildningen.

Slutsatser och framtidsutsikter

Det beskrivna tillvägagångssättet ger ett omfattande och framåtblickande ramverk för att förbättra kvaliteten och relevansen av mode-VET-program. Yrkesutbildningsanordnare kan analysera och förbättra sina program i enlighet med COVEs Excellence Model genom att utveckla två specifika utbildningsresurser om yrkesmässig excellens och internationaliseringsstrategier, samt deras tillhörande självbedömningsinstrument. Insikterna från behovsbedömningar och tidigare arbetspaket har påverkat utvecklingen av anpassningsbara, branschanpassade utbildningslösningar som överbryggar design, teknik och etik.

Denna insats främjar en sammanslagning av traditionella utbildningsmetoder med modeindustrins förändrade krav, inklusive behovet av teknisk expertis, livslångt lärande, digitalt samarbete och hållbara metoder. Det uppmuntrar innovation, främjar internationellt samarbete och hjälper lärare och utbildare att omforma kurser för att bättre förbereda eleverna för verkliga situationer. Slutligen berikar denna strategi yrkesutbildningslandskapet genom att uppmuntra en balanserad blandning av tekniska färdigheter, kreativitet, affärskunskap och praktisk erfarenhet – vilket lägger grunden för att eleverna ska kunna blomstra i en dynamisk och konkurrenskraftig global modeindustri.

Observera

I detta dokument beskrivs resultaten av det arbete som slutförts i uppgifterna 4.3.1, 4.3.2, 4.3.3 och 4.3.4, som utgör en del av D 4.3 – Tjänster för utmärkt yrkesutbildning – Hur du utmärker dig inom yrkesutbildningen. Det primära syftet med dessa uppgifter var att utveckla utbildningsmaterial och självbedömningsverktyg som ger riktlinjer för att säkerställa höga standarder för kvalitet, innovation och effektivitet i yrkesutbildningsprogram. Dessa resurser är utformade för att stödja yrkesutbildningsleverantörer i att leverera exceptionell utbildning som möter modebranschens föränderliga behov. I det här dokumentet presenteras utbildningsmaterial och självbedömningsverktyg som är särskilt utformade för anordnare av yrkesutbildning. Dessa resurser syftar till att förbättra leveransen av högkvalitativa, innovativa och effektiva program inom yrkesutbildningssystem. Strategierna är inte bara inriktade på att förbereda eleverna för framgångsrika karriärer inom modebranschen utan också på att främja deras aktiva deltagande som medborgare i kulturella frågor.

Innehållet som infogas i detta dokument, inklusive bilder, är utvecklat av författarna och UAD tar inte för givet att de används på rätt sätt och referenser.

Co-funded by
the European Union